

**Bike Battle,
doe ook mee!**

pagina 1

**Polderen met het
Stagebureau**

pagina 2

**De BIZ
Waarderpolder**

pagina 3

**Mobiliteitsvisie
Waarderpolder**

pagina 4

Waarderpolder Bike Battle

Fiets samen met je collega's zo vaak mogelijk naar werk



MELD JE AAN VIA
DE TOERTJE APP



Van 12 mei tot 8 juni strijden Teva en Connexxion tijdens de Waarderpolder Bike Battle om de titel van de meest actieve fietsers. Doe ook mee met je bedrijf! Het doel? Zoveel mogelijk collega's motiveren om minstens twee keer per week op de fiets naar werk te komen in plaats van de auto te pakken.

Teva en Connexxion geven het goede voorbeeld

Francien Mooijekind van Teva is een grote voorstander van deze uitdaging. "Ik fiets bijna iedere dag naar mijn werk. Het helpt me om even mijn hoofd leeg te maken en de frisse lucht is een heerlijke afwisseling na een lange werkdag", zegt ze. Teva hecht veel waarde aan de gezondheid en het welzijn van medewerkers. Francien voegt toe: "Daarom doen we als Teva graag mee aan de Waarderpolder Bike Battle. Het is leuk om onderling de strijd aan te gaan en elkaar te motiveren."

Willem Philippo is al meer dan 20 jaar buschauffeur bij Connexxion en een fanatieke fietser: "Waarom in de file staan? Na een dienst heb ik genoeg gezeten. Fietsen is niet alleen gezond, maar ook efficiënt en snel!" Connexxion hoopt zoveel mogelijk collega's te motiveren om op de fiets te komen.

Fietsen stimuleren

Met de toenemende verkeersdruk in de Waarderpolder wordt het steeds belangrijker om alternatieven te overwegen. Neal Beentjes, projectleider van Waarderpolder Reist Duurzaam, benadrukt: "Fietsen is niet alleen goed voor je

gezondheid, maar kan ook zorgen voor een vlottere doorstroming. Iedereen die één of twee keer per week fietst, draagt bij aan een duurzamere omgeving en een betere bereikbaarheid van onze regio. De Waarderpolder Bike Battle is een geweldige kans om je collega's te inspireren!"

Toertje app

Toertje is een fiets-app die mensen stimuleert om meer te bewegen. Het platform stimuleert en motiveert medewerkers om te fietsen door middel van challenges, ranglijsten en kennis. Tijdens de Waarderpolder Bike Battle zijn er mooie prijzen te winnen, en bedrijven kunnen strijden

om de felbegeerde Bike Battle Borrel met DJ Fissa Fiets. **Dankzij een slimme verdeelsleutel hebben zowel kleine als grote bedrijven gelijke kansen op de hoofdprijs.**

Fiets mee!

Wil je meedoen aan de Waarderpolder Bike Battle? Aanmelden is eenvoudig! Scan de QR-code hierboven of ga naar waarderpolder.nl/bikebattle voor alle informatie. Met jouw bedrijf kun je een team vormen en al je collega's uitnodigen via een persoonlijke code om samen te strijden voor de prijzen. Spring op de fiets en fiets de prijzen binnen!

Colofon

WAARDERVOL is een initiatief van: StyleMathôt (*drukwerk en productie*) • Fonts+Files visuele communicatie (*vormgeving en layout*) • Parkmanagement Waarderpolder (*tekstbijdragen*)
Waardervol verschijnt vier keer per jaar en wordt verspreid onder alle bedrijven in de Waarderpolder. Kun je er niet genoeg van krijgen? Extra exemplaren zijn af te halen bij StyleMathôt, Buro Jung en Parkmanagement Waarderpolder (Gebouw De Connectie). Kijk voor meer informatie op www.waardervol.nl

POLDEREN MET HET STAGEBUREAU



Kortgeleden organiseerde het Stagebureau weer een 'Polderen met het Stagebureau', om mensen aan elkaar te verbinden, met concrete oplossingen te komen en 'out of the box' te denken. Er waren deelnemers van het Doorstroompunt, GGZ-inGeest, het Werkgevers Servicepunt (WSP) en van de gemeente Haarlem, afdeling Participatie Instrumenten.

Quote van een deelnemer:

"Fijn dat het Stagebureau toegang heeft tot een netwerk, waarbij ze kunnen uitleggen dat er een groep jongeren is waarbij een stage niet vanzelf gaat. Op deze manier kunnen we werkgevers met een groot hart vinden, waar deze kwetsbare jongeren kunnen 'landen' en ze de tijd en ruimte krijgen om te ontdekken wat bij ze past."

Deze organisaties werken met echt kwetsbare jongeren en er is behoefte aan werkplekken die 'diagnostisch' kunnen fungeren. Bij een werkgever die objectief durft te kijken naar belemmeringen en mogelijkheden van de jongere als die op de werkplek is. Dit om een beter beeld te krijgen van het werk dat bij de jongere past.

Ook wordt er druk gezocht naar plekken die als loopbaan-oriëntatie kunnen fungeren: een dag meekijken, een week meedraaien, puur omdat de jongeren vaak geen idee hebben van hun eigen kunnen en welk soort werk er goed bij hen past. De bijeenkomst werd door de deelnemers als positief en hands-on ervaren.

Zijn kwetsbare jongeren ook jouw doelgroep en wil je eens meepolderen? Neem dan contact op met Sandra van Zijl via stagebureau@waarderpolder.nl.

Quote van een docent die deelnam aan een eerdere editie:

"Een hele grote plus van het Stagebureau is het warme hart voor leerlingen bij wie niet alles vanzelf gaat. Dat zien en ook aandacht hiervoor blijven vragen en daar tijd en energie in blijven steken, wordt door de VSO Daaf Geluk enorm gewaardeerd."



Nieuwe mijlpaal! De lancering van Billiwild

De creatie van natuurlijke meesterwerken



De 'groenste' start-up van de Waarderpolder: Billiwild is officieel gelanceerd! Wat 6,5 jaar geleden begon als een persoonlijke realisatie, groeide uit tot een zoektocht naar een manier om natuur eenvoudig en toegankelijk te integreren in onze leefomgeving. Het doel? Ons dagelijks laten inspireren door de kracht van natuur.

En inspireren, dat doen de oprichters van Billiwild zeker. Quinten van Duin en Siebren de Vos stonden afgelopen november in de finale van de Haarlem Innovatieprijs en zijn actief betrokken bij diverse duurzaamheidsinitiatieven. Zelfs hun kantoor wordt – natuurlijk – zo circulair mogelijk ingericht, waar hun eigen product een grote rol in speelt. De afgelopen jaren heeft Billiwild meer dan 350 plantensoorten getest en het volledige systeem zelf ontwikkeld. Het resultaat? Een écht natuurlijk meesterwerk voor de binnen-omgeving.

Ontdek de Living Oasis

De plantenwand van Billiwild is een toegankelijke manier om natuur in jouw leef- of werkruimte te brengen! Hij is geschikt voor oppervlaktes van 2 tot 16 m² en voorzien van automatische bewatering. Het groeimedium is gemaakt van gerecyclede PET-flessen, waardoor het niet alleen stijlvol maar ook duurzaam is.



Hoe het werkt? Simpel!

Het concept is geïnspireerd op de natuurlijke begroeiing bij een waterval. De planten zitten niet opgesloten in containers, maar laten hun wortels vrij door het gerecyclede textiel groeien. Water sijpelt van boven naar beneden door het groeimedium en voorziet zo de planten van voedingsstoffen. Groeilampen, ontworpen om perfect in je interieur te passen, zorgen voor optimaal licht. De installatie van de plantenwand is gemakkelijk zelf te regelen maar Billi komt het met liefde installeren.

Waar we ons mee omgeven, gaan we om geven. Laten we ons omringen met méér natuur. Ontdek de volledige collectie op www.billiwild.com of volg ze op Instagram: [@billiwild_](https://www.instagram.com/billiwild_)

BILLIWILD

Billiwild B.V.

Quinten van Duin
Oudeweg 91-95, Unit K-0.2
2031CC Haarlem
06 83 87 97 46
quinten@billiwild.com
www.billiwild.com

Innovatie en creativiteit bij RFX Propmaking

Niet van echt te onderscheiden



Rolf te Booij, afgestudeerd aan de Nederlandse Filmacademie (2017) in Amsterdam, is de drijvende kracht achter RFX Propmaking. Met zijn diepgaande kennis van film en ontwerp heeft Rolf een unieke aanpak ontwikkeld voor het creëren van hoogwaardige rekwisieten en special effects voor de film-, theater- en designindustrie.

Na zijn opleiding transformeerde Rolf zijn passie voor visueel verhalen vertellen in de oprichting van RFX Propmaking. Hij richt zich op het leveren van uitzonderlijke en realistisch special effects, protheses en creature designs, afgestemd op de specifieke wensen van zijn klanten. De expertise in materiaalselectie en vakmanschap stelt RFX in staat om op maat gemaakte oplossingen en effecten te bieden die perfect passen binnen elke productie.

RFX opereert binnen heel Europa voor voornamelijk fictiefilms. Van klein tot groot, eerdere titels waaraan is meegewerkt zijn: Lampje, Dark, Wednesday, Three Body Problem, Melk, Captain Nova en Superkrachten voor je Hoofd. Voor klanten als Artis, Naturalis en Studio Drift. Ook is hij gastdocent aan de Nederlandse Filmacademie.

Als freelancer werkt Rolf in internationale ateliers voor grotere producties, maar in de Waarderpolder op het Maak-terrein is de thuisbasis gevestigd, waar een atelier is met alle faciliteiten om elk effect te kunnen creëren. Met een team van getalenteerde



kunstenaars en technici werkt RFX voortdurend aan innovatieve technieken en materialen. Afhankelijk van het project huurt Rolf specialisten in om zijn capaciteit en kennis te vergroten.



RFX Propmaking

Oudeweg 91 F09
2031CC Haarlem
rolf@rfxprops.com
+31- 61308 1536

Groenhart Haarlem

Deskundig advies en een kwalitatief assortiment

Als bouwtechnische groothandel ontzorgen wij bedrijven in de bouw met kennis, bestelgemak, kwaliteitsproducten en unieke logistieke dienstverlening. De passie van ons familiebedrijf met ruim 100 jaar ervaring is het opbouwen van langdurige relaties met klanten en medewerkers.

Met 13 goed bereikbare vestigingen op strategische plekken in Noord-Holland zijn wij altijd in de buurt. Eerder zijn we gevestigd in Heemstede en met deze uitbreiding naar Haarlem verstevigen we de aanwezigheid in de regio's Zuid-Kennemerland, IJmond en de Haarlemmermeer. Zo ben jij verzekerd van een Groenhart vestiging in de buurt. Deskundig advies, een kwalitatief assortiment en snelle levering.

Het ervaren team van Groenhart Haarlem staat voor je klaar. Je kunt Danny Lommerse (vestigingsleider) vragen stellen over condities, openstaande orders en verwachte levertijden. Hij geeft advies vanuit specifieke werksituaties en biedt hulp bij calculaties. Ben je nog geen klant, dan zorgt Danny ervoor dat dit snel geregeld



is. Dirk Jan van den Berg is vertegenwoordiger in de regio rond Haarlem en werkt als verkoopadviseur in de buitendienst nauw samen met de vestiging. Dirk Jan onderhoudt onze relatie met bedrijven en instellingen en verzorgt daarbij advies op locatie.

Door veel klanten die actief zijn in de regio is verzocht om te versterken met een vestiging op de Waarderpolder. In een nieuw pand op een mooie zichtlocatie aan de Ted Vermeulenweg zitten we samen met Bouwcenter Filippo onder één dak. Tevens een familiebedrijf met een lange historie en een sterke naam in de regio. Zo profiteren we van elkaars sterke kanten. Met deze nieuwe vestiging vullen we het gebied tussen Heemskerk en Heemstede optimaal in. Sinds februari is op bedrijventerrein Waarderpolder onze 13e vestiging geopend. Zeer positief gezien de grote aanloop van bestaande en ook nieuwe klanten. Wij zijn blij met het vertrouwen!

GROENHART

Groenhart

Ted Vermeulenweg 6C
2031 AE Haarlem
023 - 205 09 10
haarlem@groenhart.nl
www.groenhart.nl

OPENINGSTIJDEN
Maandag t/m vrijdag:
07.00 - 17.00 uur

Morning Glory

De eerste specialty koffiebranderij van Haarlem

Morning Glory is een verdomd goede specialty koffiebranderij gevestigd in de Waarderpolder, waar we koffie maken die écht speciaal is. Specialty koffie wordt beoordeeld volgens de richtlijnen van de Specialty Coffee Association (SCA) en scoort minimaal 80 punten op een schaal van 100. Dat betekent niet alleen uitzonderlijke kwaliteit, maar ook een positieve impact op iedereen in de keten - van boer tot brander en koffiedrinker.

Team

De oprichter, Dom, is een gecertificeerde koffiekerder (Q-grader). Hij heeft ervaring in elke fase van de koffieketen, van het beheer van koffieboerderijen tot het bouwen van wasstations over de hele wereld. Samen met Ax (bekend van 'Ax Specialty Coffee' in de Kruisstraat), een van de beste barista's in Haarlem, en Bart, een expert in het bouwen van merken, tillen we Morning Glory naar het volgende niveau.



Onze missie?

Geweldige koffie maken zonder pretenties. We ondersteunen de gemeenschappen waar we onze bonen inkopen, werken met duurzame en ethische partners en moedigen iedereen aan om van elke slok bewust te genieten - zonder telefoon. Bij ons draait het om aandacht: voor de boon, de keten en de koffiedrinker.

Sinds onze oprichting in Haarlem in 2024 zijn we trots op onze lokale wortels en ons streven naar transparantie en duurzaamheid. Morning Glory is niet alleen een merk, maar ook een community waar iedereen welkom is om geweldige koffie te ontdekken en te delen.

Ons doel is om zoveel mogelijk leuke Haarlemse klanten, cafés en bedrijven te bedienen met onze (h)eerlijke en betaalbare specialty koffie. Daarnaast leveren we machines, kunnen we op grotere schaal branden, hanteren we scherpe en concurrerende prijzen én bieden we extra zorg en ondersteuning aan onze klanten in en rondom Haarlem.

MORNING GLORY

Morning Glory Coffee

Nijverheidsweg 42
2031 CP Haarlem
(+31) 645 641 461
dom@morningglorycoffee.nl
www.morningglorycoffee.nl

Beheer en onderhoud
Waarderpolder

HOE IS DAT GEREgeld?

Binnen de gemeente Haarlem wordt gewerkt aan een meerjarenplan voor de openbare ruimte. Aan de hand van het noodzakelijke technische onderhoud (bovengronds en ondergronds) maakt de gemeente inzichtelijk welke investeringen er in de openbare ruimte noodzakelijk zijn.

Haarlem is een mooie stad maar ook oud en dat brengt de nodige uitdaging met zich mee. Het is noodzakelijk om gemiddeld 62 miljoen euro per jaar te investeren in de openbare ruimte. Helaas blijkt dat het niet mogelijk om zoveel te investeren door capaciteitsgebrek bij de gemeente, ingenieursbureaus en aannemers.

In 2024 is er ruim 37 miljoen geïnvesteerd in de openbare ruimte. Er zijn plannen gemaakt om binnen enkele jaren stapsgewijs te kunnen groeien naar het gewenste niveau. De verwachting is dat het in 2027 mogelijk is om deze stap te kunnen maken.

Daarnaast heeft de gemeente contractpartners voor het dagelijks beheer en onderhoud. Met deze partners zijn afspraken gemaakt om de stad schoon, heel en veilig te onderhouden volgens een bepaald kwaliteitsniveau.

Zie jij een dumping of andere afwijking in de buitenruimte? Meld het bij de gemeente via <https://haarlem.nl/contact-iets-melden-klacht-idee>. De melding wordt dan rechtstreeks doorgestuurd naar de juiste afdeling.

GEEF JOUW MENING OVER DE BIZ WAARDERPOLDER!

Beste Waarderpolder-ondernemer,

Dankzij de *BIZ Waarderpolder is het mogelijk om collectieve diensten aan te bieden zoals de beveiliging en parkmanagement. In 2026 zal er weer een draagvlakmeting worden gehouden. Deze meting onder de ondernemers in de Waarderpolder bepaalt of vanaf 2027 de BIZ Waarderpolder wordt voortgezet. Hoewel dit nog ver weg lijkt, zijn wij al bezig met de voorbereidingen.

Het is belangrijk om je ervaringen met de dienstverlening van parkmanagement op bedrijventerrein Waarderpolder te weten. Na het scannen van de QR-code kun je de 12 korte vragen invullen en help je om de kwaliteit van de Waarderpolder te waarborgen of mogelijk zelfs te verbeteren. Het invullen kan ook anoniem.



Wil je meer weten over wat de BIZ inhoudt, lees dan de uitleg op de website waarderpolder.nl/biz-waarderpolder.

Alvast hartelijk dank voor jouw tijd!

Vriendelijke groet,
Team Parkmanagement Waarderpolder

*BIZ Waarderpolder = Bedrijven Investeringszone Waarderpolder

Hé, wat doe jij daar?



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand anders, die om wat voor reden dan ook, de Waarderpolder bezoekt. Deze keer spreekt Waardervol met een enthousiaste Melissa Roquas.

Waar zijn we nu?

"Wij zijn nu bij GuestCompass. Ons bedrijf maakt (web)apps voor hotels, campings en studentenhuizen en is jaren geleden ook begonnen met Keyless Access. Met Keyless Access kan je sloten via de telefoon openen. Met deze digitale sleutel hoeven gasten/bewoners geen fysieke sleutel meer te gebruiken. Heel praktisch, want ze kunnen de sleutel niet kwijtraken of vergeten in te leveren."

Waarom ben je in de Waarderpolder?

"Ik werk als UX/UI Designer. Begin 2019 ben ik begonnen als MBO-stagiair Mediavormgeving bij GuestCompass. Na mijn stage waren mijn bazen Rob en René erg tevreden over mij en vroegen ze of ik hier parttime wilde blijven werken. Na mijn MBO-opleiding, startte ik met een HBO-studie Communication and Multimedia Design, die ik afgelopen zomer heb afgerond. Sinds 2024 werk ik fulltime bij GuestCompass."

Tijdens het werk design ik naar de behoefte van de gebruiker. Het is belangrijk dat een design mooi is, maar vooral dat de gebruiker begrijpt wat hij/zij op een webpagina of app moet doen. Ik vind mijn werk erg leuk omdat ik veel dingen blijf leren. Het werk bij GuestCompass is erg divers en ik kan het goed met het team vinden."

Wat vind je de mooiste plek?

"Ik vind de natuur bij de Veerplas erg mooi in de Waarderpolder. In de zomer loop (of lunch) ik hier graag met collega's. In de zomertijd vertelde een oud collega dat ze heel graag het water in wilde rennen met haar kleren aan. Altijd als ik bij het water sta moet ik daar aan denken, haha."

Wat mis je nog in de Waarderpolder?

"Ik mis een aantal loopbare routes met een brede stoep als ik van of naar werk loop. Vaak lopen mijn collega's en ik over het zand of het fietspad naar het station. Daarnaast zou ik graag wat gezellige plekken zien om in de pauze buiten te zitten als het mooi weer is, bijvoorbeeld aan picknicktafels. Ik vind de Waarderpolder erg grauw, vooral in de winter."

Mobiliteitsvisie Waarderpolder

Hoe zorgen we ervoor dat de Waarderpolder bereikbaar blijft?

De bereikbaarheid van de Waarderpolder is al lange tijd een belangrijk onderwerp. Het gaat niet alleen om de mensen die er werken, maar ook om de goederen die bedrijven ontvangen en verzenden. Veel bedrijventerreinen liggen aan de rand van een stad en trekken vooral bestemmingsverkeer aan. De Waarderpolder heeft daarnaast een extra uitdaging: het is ook een belangrijke route voor forenzen uit Haarlem-Noord, Velsbroek, Santpoort en Bloemendaal.

Met de groei van Haarlem komen er meer inwoners en forenzen bij, maar ook meer werknemers die door of naar de Waarderpolder reizen. Nu al is het druk op de wegen en wordt er veel gebruikgemaakt van de auto. Hoe zorgen we ervoor dat de Waarderpolder bereikbaar blijft?

Daarom werkt de Industriekring Haarlem (IKH) aan een mobiliteitsvisie. Dit gebeurt samen met adviesbureau Goudappel, ondersteunt door Parkmanagement Waarderpolder. De visie richt zich op: bereikbaarheid, verkeersveiligheid, een prettige en duurzame werkomgeving.

Deze visie is belangrijk voor nieuwe afspraken in het convenant met de gemeente voor de periode 2026-2030. Binnen het programma Waarderpolder Reist Duurzaam is al veel onderzoek gedaan, vooral naar het stimuleren van fietsgebruik. Dit wordt een belangrijk onderdeel van de visie.

De mobiliteitsvisie wordt vóór de zomer gepresenteerd aan het bestuur van de Industriekring Haarlem. Zij zullen de gemeente en provincie vragen om de adviezen uit de visie mee te nemen in hun beleid en uitvoering.



Fotograaf: Remko van Diggelen

Endeavour BusinessRun



Wat is er nu leuker dan samen met jouw collega's met een bedrijventeam mee te doen aan de Business Run van Haarlem? Schrijf dan nu jouw team in!

SportSupport Kennemerland organiseert De ZorgSpecialist Grachtenloop met de daarbij horende Endeavour BusinessRun op vrijdagavond 20 juni 2025.

Tijdens de Endeavour BusinessRun kunnen business teams genieten van de VIP-locatie in De Koepel. De businesteams worden in de watten gelegd met extra faciliteiten, zoals hapjes en drankjes, een leuke teamfoto, massage voor en na de verschillende afstanden, een Grachtenloop T-shirt, een herinneringsmedaille en meer. Kijk voor aanmelden en alle informatie op: grachtenloop.nl/info/bedrijven/endeavour-businessrun.

Nul-emissiezone voor vracht- en bestelauto's

Op 1 juni 2025 voert de gemeente Haarlem een nul-emissiezone in voor vracht- en bestelauto's. Zo wordt geleidelijk toegewerkt naar een nul-emissiezone waar in 2030 alleen nog maar uitstootvrije vracht- en bestelauto's rijden.

Een uitstootvrij voertuig stoot geen schadelijke stoffen uit via de uitlaat. Voor sommige voertuigen gelden overgangsregelingen en ontheffingen. De nul-emissiezone geldt niet voor personenauto's.

Alles over de invoering van de nul-emissiezone kun je vinden op de website van de gemeente, kijk op haarlem.nl/nul-emissiezone-voor-vracht-en-bestelautos.

Op de foto: Deze Leidse hovenier koos voor elektrisch rijden, zodat hij zijn klanten in de binnenstad kan blijven bedienen.

