

**Netcongestie,
bereid je voor**

pagina 1

**Afscheid van
De Rode Baron**

pagina 2

**Nieuwsbrief
WP Journaal**

pagina 3

**Filippo: korte
lijnen, veel
slagkracht**

pagina 4

Ons stroomnet

Beperkte beschikbaarheid aan stroom in de Waarderpolder



Ondernemers en bedrijven worden gehinderd door de beperkte beschikbaarheid van elektriciteit op het bedrijventerrein. Er staan ruim 30 ondernemers die willen starten of uitbreiden in de Waarderpolder op een wachtlijst bij Liander. Dit probleem speelt landelijk en is helaas niet op korte termijn opgelost. De netbeheerder van de hoogspanning voor onze regio is TenneT en deze kan niet aan de transportvraag naar stroom voldoen. Het stroomnet is vol en dit noemen we netcongestie.

Rem op verduurzaming en economische groei

Netcongestie zet een rem op verduurzaming en economische groei. Bedrijven kunnen bedrijfsprocessen niet elektrificeren en wanneer ze het bedrijf willen uitbreiden kan dit niet, omdat er geen stroom beschikbaar is om bijvoorbeeld de nieuwe machine op te laten draaien.

Desondanks zijn er wel degelijk mogelijkheden om efficiënter om te gaan met de beschikbare stroom en de beschikbare capaciteit beter te benutten. Bedrijven kunnen zelf maatregelen nemen in de eigen bedrijfsvoering (zie het kader hiernaast) en ze kunnen de samenwerking opzoeken met andere bedrijven op het terrein. Een dergelijk project waar samenwerking voor vereist is wordt momenteel door een groep koplopers uitgevoerd. De ondernemers krijgen hierbij ondersteuning van de gemeente Haarlem en de begeleiding wordt gedaan door Parkmanagement Waarderpolder.

Vorming energiecollectief

Er zijn twee zogenaamde middenspanningsringen (of stroomkabels) geselecteerd waar een groep bedrijven op is aangesloten. Met deze bedrijven hebben we onderzocht wat het energieverbruik nu is en hoe dit er in de toekomst uit gaat zien als alle plannen worden gerealiseerd. Ook hebben we het flexvermogen (laadpalen, generator, batterij-opslag) in kaart gebracht.

Het blijkt dat er nog veel vermogen en ruimte beschikbaar is wanneer bedrijven de piekmomenten van verbruik onderling afstemmen en het flexvermogen gaan delen. Hiervoor worden nu afspraken gemaakt om de beschikbare stroomcapaciteit efficiënter te benutten in een energiecollectief. In het komende najaar moet dit operationeel zijn.

Wat kun je als bedrijf zelf doen wanneer je meer stroom nodig hebt, maar deze niet krijgt van de netbeheerder?

1. Spreid het energieverbruik (load shifting)

Voer energie-intensieve processen buiten piekuren uit, bijvoorbeeld in de avond of nacht als de vraag op het stroomnet lager is. Dit kan met name interessant zijn voor processen zoals koeling, laden van elektrische voertuigen of productie. *Voorbeeld: Laad elektrische voertuigen na 20.00 uur of tijdens het weekend wanneer het net minder belast is.*

2. Installeer een energiemanagementsysteem (EMS)

Een EMS (of Energiebeheersysteem EBS) geeft inzicht in het energieverbruik per apparaat of proces. Dit helpt bij het opsporen van pieken, sluipverbruik of inefficiënte installaties en maakt het mogelijk om het verbruik actief te sturen en optimaliseren.

Voordeel: Je kunt elk moment zien wanneer en waar stroom wordt verspild – en daar direct op ingrijpen.

3. Gebruik lokale opwek en opslag

Investeer in zonnepanelen in combinatie met een batterijsysteem. Hiermee kan zelf opgewekte stroom worden gebruikt op momenten dat het net vol zit, of opgeslagen worden voor later gebruik. Zo wordt de afhankelijkheid van het net verkleind.

Let op: Stem dit goed af met de netbeheerder. Teruglevering aan het net is nog mogelijk in de Waarderpolder.

Door OpenAI gegenereerde foto.

Colofon

WAARDERVOL is een initiatief van: StyleMathôt (*drukwerk en productie*) • Fonts+Files visuele communicatie (*vormgeving en layout*) • Parkmanagement Waarderpolder (*tekstbijdragen*)
Waardervol verschijnt vier keer per jaar en wordt verspreid onder alle bedrijven in de Waarderpolder. Kun je er niet genoeg van krijgen? Extra exemplaren zijn af te halen bij StyleMathôt, Buro Jung en Parkmanagement Waarderpolder (Gebouw De Connectie). Kijk voor meer informatie op www.waardervol.nl

HET HART VAN WAARDERVOL

Toen Eric, de bedenker van Waardervol, zijn idee voor een volledig op de Waarderpolder gerichte informatieve krant destijds aan ons voorlegde, stapten we direct aan boord. Na zo'n twintig jaar in en rond het centrum van Haarlem hadden we ons bedrijf nog maar net verhuisd naar de oever van het Spaarne. En hoewel ik ook daarvoor geregeld op het bedrijventerrein te gast was, verbaasde ik me iedere dag weer over de veelheid aan activiteiten die er plaatsvond. Het onderdeel van Waardervol dat me daarom direct het meest aansprak waren de bedrijfsprofielen, die letterlijk en figuurlijk het hart van de krant vormen. Want weten wat er aan de overkant, om de hoek of aan de andere kant van het gebied gebeurt is leuk en zinnig. Je eigen bedrijf eens voorstellen 'aan de buurt' is reuze eenvoudig. Meld jezelf bij de redactie, vertel en laat zien wat je doet en in een van de volgende edities vinden we een mooi plekje voor je. Gratis natuurlijk, want Waardervol is niet te koop.

Natuurlijk moesten we aanvankelijk zelf op zoek naar die verhaaltjes. Men moest Waardervol immers even leren kennen, veronderstelde ten onrechte veelal dat hier van advertenties sprake was en eerlijk is eerlijk; niet iedere ondernemer is een tekstschrijver. Bovendien is het 't aardigst als de profielen in iedere krant ook de verbazingwekkende variatie aan activiteiten weerspiegelen waaraan het Businesspark - zoals het tegenwoordig heet - plaats biedt. De redactie en andere betrokkenen benaderden daarom ook zo nu en dan zelf kandidaten en legden uit hoe het aanleveren van zo'n tekstje en de afbeeldingen in z'n werk gaat.

Inmiddels zijn we zo'n 16 jaar verder en passeerden al ruim 230 ondernemingen en organisaties de revue. Hele grote, maar ook de kleintjes en de zelfstandigen, of die nu vanuit een eigen pand opereren of samen met anderen in een hub of broedplaats. Als redactie doen we alles nog precies zoals we begonnen. En te oordelen naar het nog altijd voortdurend groeiende aantal ondernemingen en hun uiteenlopende werkzaamheden en producten is het einde nog lang niet in zicht. Kwantitatief maar ook kwalitatief, want iedere editie weer kun je met verwondering lezen waar een ander zijn geld mee verdient en met hoeveel liefde en vakkennis dat gebeurt. Neem nu de vier profielen in de vorige Waardervol. Dat een gevestigde naam in de wereld van de (bouw)technische zaken sinds kort een gloednieuwe vestiging in de polder heeft is voor iedereen goed om te weten. Het aanleggen van een verticale tuin is iets heel anders, maar dat ook 'de natuur naar binnen brengen' hier begint is fantastisch. Een steenworp verder blijkt bijzondere koffie te worden gebrand en ook hier staat duurzaamheid hoog in het vaandel. En als klap op de vuurpijl stelden we u ook een 'prommaker' voor in wiens atelier opmerkelijke rekvisieten en effecten voor film, theater en andere toepassingen worden vervaardigd.

Op het moment dat ik dit stukje schrijf, heb ik nog geen idee wie zich hiernaast dit keer aan u voorstellen. Maar ik twijfel er niet aan dat de redactie ook nu vier burens heeft geselecteerd van wie het interessant, grappig of wellicht zelfs reuze handig is te weten wie ze zijn, wat ze doen en waar u ze kunt vinden. Bedrijfsterreinen als het onze vind je op talloze plaatsen in het land en in veel opzichten verschillen ze nauwelijks van elkaar. Wat hét bedrijvenpark van Haarlem voor ons toch bijzonder maakt, is wat er achter al die deuren, hekken en rolluiken gebeurt. Die bedrijvigheid is het hart van de Waarderpolder. Vertel óf lees daarover in Waardervol!

De Rode Baron

Licht, geluid en video

Audiovisuele ondersteuning voor evenementen en tijdelijke locaties



Switch Rental is een audiovisueel verhuurbedrijf dat zich voornamelijk richt op de zakelijke markt. Het bedrijf levert apparatuur en technische ondersteuning op het gebied van licht, geluid en video. Switch Rental is actief op uiteenlopende evenementen, waaronder bekende namen als Haarlem Culinair, Haarlem Jazz & More en 2Generations. Tijdens deze evenementen verzorgt het bedrijf de benodigde audiovisuele ondersteuning.

Naast kortdurende projecten zoals festivals en bedrijfsevenementen, is Switch Rental ook betrokken bij langdurige verhuurtrajecten. Dit betreft bijvoorbeeld het plaatsen van verlichting, noodvoorzieningen en elektra in tijdelijke voorzieningen. Voorbeelden hiervan zijn opvanglocaties van het COA of tijdelijke werkplekken in modulaire gebouwen. Switch Rental levert niet alleen de benodigde apparatuur, maar zorgt ook voor installatie, onderhoud en ondersteuning.



Een derde werkgebied waarop Switch Rental actief is, betreft het realiseren van audiovisuele en LED-installaties in de horeca en andere commerciële ruimtes. Een recent voorbeeld hiervan is het vernieuwde café Bugsy's in Haarlem, waar Switch Rental verantwoordelijk was voor de aanleg van de elektra en de installatie van nieuwe LED-verlichting. Wat kunnen we voor jouw bedrijf doen? Neem vrijblijvend contact met ons op.



Switch Rental
Emrikweg 16
2031 BT Haarlem
085 773 99 19
office@switchrental.nl
www.switchrental.nl

Tijdloos wint altijd

Studio Yoer maakt meubels waar mensen écht aan gehecht raken

In juli 2024 is Studio Yoer neergestreken op het MAAK-terrein. Studio Yoer is het ontwerplabel van Yoerik Rollema, een product designer met een passie voor meubels en een diepe liefde voor het ontwerpproces. Zijn kracht ligt in het bedenken van slimme, esthetisch doordachte oplossingen waarin functie en vorm naadloos samenvallen. Tegelijkertijd werkt hij met veel toewijding aan de uitvoering: het meubelmaken zelf is een ambacht dat hij met plezier en groeiende ervaring beoefent.

De meubels van Studio Yoer zijn duurzaam, functioneel en ontworpen om lang mee te gaan – niet alleen qua kwaliteit, maar ook in hoe mensen ernaar blijven kijken en ervan blijven genieten. Yoerik laat zich inspireren door ontwerpers als Sori Yanagi, die benadrukt dat goede producten prettig moeten zijn in dagelijks gebruik én geliefd genoeg om jarenlang een plek in huis te behouden. Geen vluchtige trends, maar meubels die een blijvende plek in het interieur verdienen – omdat ze kloppen in vorm, functie én kwaliteit.



In zijn werkplaats werkt Yoerik grotendeels met de hand, met gebruik van elektrisch en handgereedschap. Zware industriële machines gebruikt hij nauwelijks. Liever ontwikkelt hij slimme, vaak zelfgemaakte hulpmiddelen en mallen die zijn werk efficiënter maken en de impact op het milieu beperken. Deze bewuste manier van produceren is een belangrijk onderdeel van zijn werkwijze en visie.

Studio Yoer staat voor meubels waarin ontwerp en uitvoering elkaar versterken. Elk stuk is doordacht, zorgvuldig gemaakt en draagt de signatuur van een maker die streeft naar eenvoud, duurzaamheid en kwaliteit. "Het mooiste moment? Wanneer iemand na verloop van tijd nog eens laat weten hoeveel plezier ze hebben van hun meubel – dát is waar ik het voor doe."



Studio Yoer
Oudeweg 93-95 Unit F-04,
2013 CC Haarlem
06 17 37 96 04
info@studio-yoer.nl
Instagram: @studio-yoer
studio-yoer.nl



Cleaning Buddies B.V.

Je nieuwe beste vrienden in de schoonmaak en glasbewassing

Uw reinigingspartner in Haarlem en omstreken. Van softwash (gevel)reinigingswerk tot interieurreiniging. Ons klantenbestand bestaat uit woningcorporaties, (totaal)onderhoudspartijen, kantooreigenaren, woningeigenaren, VVE's en appartementencomplexen.

We zijn een jonge gedreven ploeg die, zoals de naam al doet vermoeden, het nét even anders aan wil pakken dan anderen. Klantloyaliteit opbouwen, resultaatgericht samenwerken en uiteindelijk zorgdragen voor datgene waar we voor staan; ‘Je nieuwe beste vrienden in de schoonmaak en glasbewassing’.

Wij zitten sinds januari van dit jaar gevestigd in de Waarderpolder op de Izaäk Enschedéweg 44-E. De stap vanuit onze veredelde garagebox in Schalkwijk was een logische, door de groei die we als



bedrijf hebben doorgemaakt. Inmiddels genieten we volop van de ruimte die ons pand ons biedt en helpt het ons met het zetten van de volgende stappen in onze bedrijfsvoering.

Doordat het overgrote deel van ons klantenbestand zich in Haarlem, Amsterdam, Velsen en IJmuiden bevinden, was de locatie Waarderpolder een logische. Centraal gelegen, (maar met het afsluiten van de kruising Nijverheidsweg/Oudeweg nét wat onhandig te bereiken) rustig maar toch midden in de bedrijvigheid.

Met onze opvallende lichtgroene kleuren, die van onze zwarte bussen afknallen, zijn we vast niet onopgemerkt gebleven in de buurt. Ons logo spreekt boekdelen. Vriendelijke gezichten, die de schoonmaak en glasbewassing een stukje gezelliger willen maken.

Aan bedrijven in de Waarderpolder kunnen wij ons enkel richten in de vorm van een goede buur. Wanneer jullie hulp kunnen gebruiken met de schoonmaak, glasbewassing of gevelreiniging van jullie pand dan staat het jullie vrij om eens langs te komen voor een kop koffie.

Tot snel.

Met vriendelijke groet,
Team Cleaning Buddies,



Cleaning Buddies B.V.
Michiel Akerboom
Izaäk Enschedéweg 44-E
2031 CS Haarlem
06 47 94 56 54
info@cleaningbuddies.nl
www.cleaningbuddies.nl

“Onze kracht ligt in maatwerk”

Jouw bedrijf onder de aandacht van de juiste doelgroep

MIBTL Media B.V., gevestigd in de Waarderpolder, is een toonaangevend mediabureau gespecialiseerd in innovatieve digitale marketingoplossingen. Met een scherp oog voor de laatste trends en een focus op resultaatgerichte campagnes, helpt MIBTL bedrijven om hun merk, producten en diensten effectief onder de aandacht te brengen bij de juiste doelgroepen.

“Onze kracht ligt in maatwerk. Of het nu gaat om mobiele advertenties, Digital Out of Home (DOOH), of uitgebreide multimediale campagnes, wij combineren data, technologie en creativiteit om impactvolle strategieën te ontwikkelen,” aldus eigenaar Viktor Wubbe. “Ons team bestaat uit experts op het gebied van marketing, design en technische implementatie, waardoor wij niet alleen effectieve concepten bedenken, maar deze ook naadloos uitvoeren.”

Bij MIBTL Media geloven we sterk in de kracht van locatie-gebaseerde campagnes. Wij richten ons op het bereiken van consumenten op de juiste plek en tijd, zoals automobilisten, fietsers en voetgangers in specifieke gebieden, of reizigers op drukke knooppunten zoals vliegvelden. Dit stelt onze klanten in staat om doelgerichte interacties te creëren en tastbare resultaten te behalen.

Daarnaast zetten wij ons in voor het ontwikkelen van boeiende content en interactieve advertenties. Van win-acties tot creatieve merkactivaties, wij vinden steeds nieuwe manieren om consumenten te betrekken en te inspireren. Onlangs hebben we bijvoorbeeld een campagne ontwikkeld waarbij een klassieke Snake-game werd gebruikt om engagement te verhogen en data te verzamelen. Onze missie is simpel: bedrijven helpen groeien door strategische, creatieve en technologische innovatie. We werken met passie en toewijding aan elk project, groot of klein, en streven altijd naar succes voor onze klanten.



Meer weten over onze diensten? Bezoek www.mibtmedia.com of neem contact met ons op voor een vrijblijvend gesprek. Samen bouwen we aan jouw merk!



MIBTL Media B.V.
Hofmanweg 5A
2031 BH Haarlem
The Netherlands
+31(0)851 302 476
www.mibtmedia.com

ABONNEER JE OP NIEUWSBRIEF HET WP JOURNAAL

Wil jij op de hoogte worden gehouden van het nieuws in de Waarderpolder? Abonneer je dan op het WP Journaal, dé wekelijkse nieuwsbrief voor ondernemers in de Waarderpolder. Je leest over wat er speelt in de Waarderpolder, welke collega-bedrijven er zijn en over hoe de ondernemers samenwerken met Parkmanagement Waarderpolder om ons business park schoon, heel en veilig te houden.



Ondernemersbijeenkomsten

Een belangrijk onderdeel van de nieuwsbrief zijn de ondernemersbijeenkomsten die worden georganiseerd, onder andere over mobiliteit, duurzaamheid en veilig ondernemen in de Waarderpolder. Je vindt ze op de agenda onderaan de nieuwsbrief. Naast de door ons georganiseerde bijeenkomsten, vind je op onze agenda ook andere interessante ondernemers-events.

De Polderborrel

Twee keer per jaar organiseert Parkmanagement een Polderborrel met een thema, zoals de verplichte duurzaamheidsrapportage CSRD. Parkmanagement werkt daarvoor samen met de Industriekring Haarlem, die de belangen van ondernemers in de Waarderpolder vertegenwoordigt.



De Polderborrel is een gratis netwerkevent voor ondernemers in de Waarderpolder. Een mooie gelegenheid om onder het genot van een hapje en drankje kennis te maken met collega-ondernemers en ervaringen uit te wisselen.

Aanmelden WP Journaal

Je kunt je aanmelden voor onze nieuwsbrief WP Journaal via de website www.waarderpolder.nl, klik op de rode button Direct regelen en kies Aanmelden digitale nieuwsbrief of scan de QR-code.



©Marloes Lakerveld

Hé, wat doe jij daar?



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand anders die, om wat voor reden dan ook, de Waarderpolder bezoekt. Deze keer spreekt Waardervol met Hans van Geijlswijk, chauffeur bij Bouwcenter Filippo.

Waar zijn we nu?

“Bij het nieuwe pand van Bouwcenter Filippo aan de Ted Vermeulenweg 6. We zitten in een fantastisch verduurzaamd pand met een dak vol zonnepanelen. Voor ons is deze locatie een uitkomst door de goede bereikbaarheid van de Waarderpolder. We beginnen al heel vroeg; tussen 6 en 7 uur 's morgens gaan onze deuren al open. Ik steek vaak de vlaggen in de grond, zodat onze klanten zien dat ze bij ons terecht kunnen.

Het is niet mijn bedrijf, maar omdat ik hier al vanaf 2001 met plezier werk, is mijn werk een verlengstuk van mijn leven. Elke klant kent mij wel, je bent en blijft het visitekaartje van Filippo. Ik maak een praatje en geef ze aandacht. Dat hoeft niet lang te duren, maar zo weet je wel wat er speelt.”

Waarom ben je in de Waarderpolder?

“Voor mijn werk als chauffeur rijd ik voor onze 4 vestigingen de materialen naar onze klanten. Filippo levert naar wens van de klant, daarin onderscheiden we ons. Veel van mijn collega's werken ook al heel lang bij het bedrijf. We hebben korte lijnen en veel slagkracht. Als er iets is bij een klant, dan lossen we het snel op.”

Wat vind je de mooiste plek?

“Als je over de Schoterbrug de Waarderpolder inrijdt, is dat een mooie binnenkomst met ons pand aan de linkerkant. Rechts is aannemersbedrijf Van der Worp bezig met de bouw van een bedrijfsverzamel pand; het wordt alleen maar mooier in de Waarderpolder. Ook via de fly-over bij IKEA heb je een mooie binnenkomst. Ik zit hoog in mijn vrachtwagen en kan alles goed zien.”

Wat mis je nog in de Waarderpolder?

“Ik mis het visrestaurant (voormalige Seacottage) aan de Waarderweg. Laten we hopen dat er iets moois voor terugkomt en dat ik daar dan weer een visje of kroket kan halen. Ook voor het aanzicht van de Waarderpolder hoop ik dat het een plek met herca blijft.”

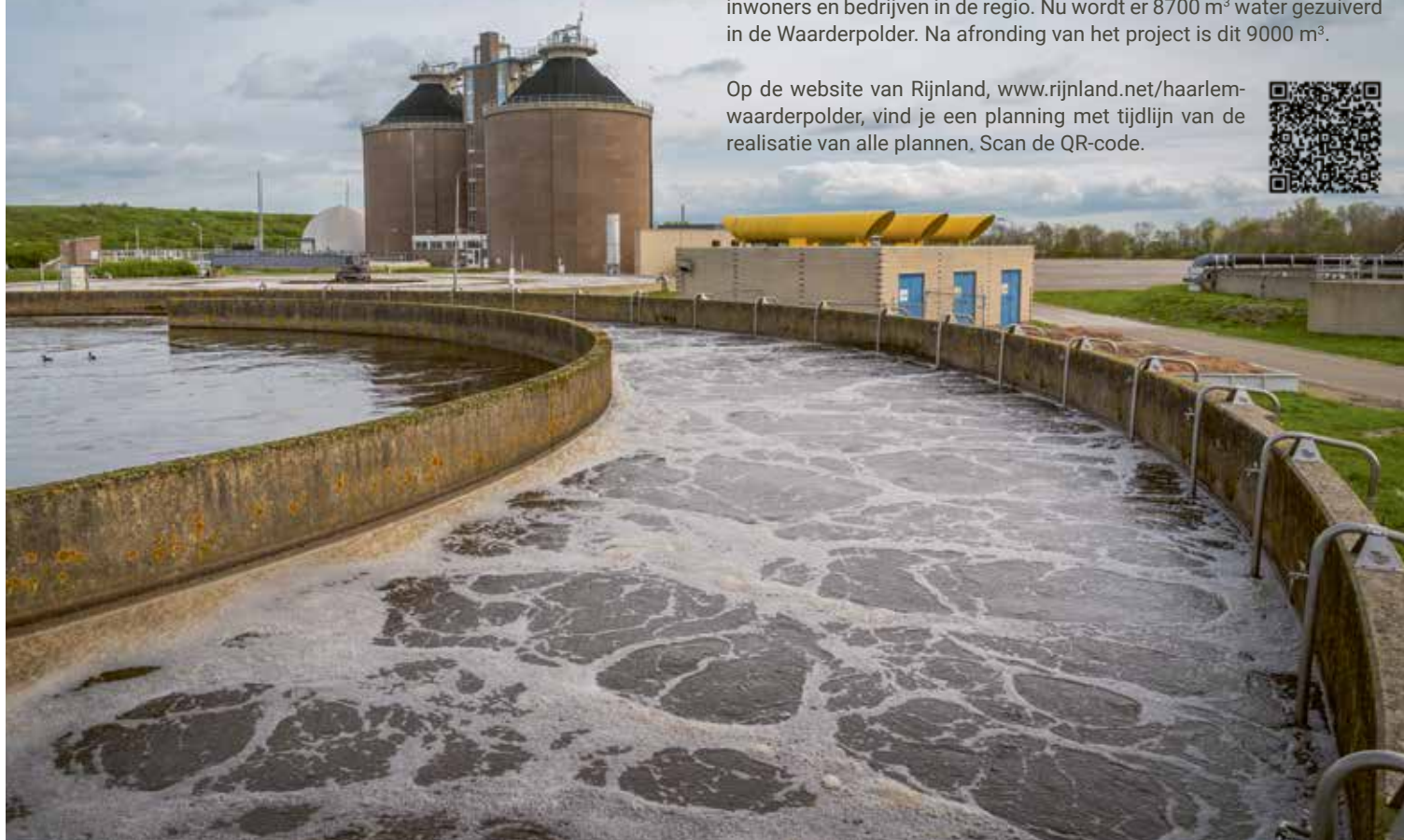
Rijnland bouwt duurzame afvalwaterzuiveringsinstallatie Haarlem Waarderpolder

In de Waarderpolder in Haarlem staat een van de grootste zuiveringen van het Hoogheemraadschap van Rijnland. Hier zuivert en transporteert Rijnland nu afvalwater van zo'n 250.000 huishoudens en bedrijven uit Haarlem, Spaarndam, Bloemendaal, Zandvoort en Aerdenhout. De komende jaren werkt Rijnland aan het uitbreiden en vernieuwen van afvalwaterzuiveringsinstallatie (AWZI) Haarlem Waarderpolder. Hierna zuivert Rijnland het afvalwater van zo'n 296.000 huishoudens en bedrijven.

Tot en met 2031 wordt er gewerkt aan een nieuwe, duurzame zuivering in de Haarlemse Waarderpolder. De werkzaamheden bestaan uit verschillende onderdelen. Zo wordt er een waterlijn vernieuwd en uitgebreid en zal de sliblijn grondig gerenoveerd worden. Rijnland bouwt nieuwe zuiveringstanks met innovatieve zuiveringstechnieken. Daarnaast komt er ook een nieuw dienstgebouw op de zuivering, een groen-gasinstallatie en een derde slibvergistingstoren.

De nieuwe zuivering in Haarlem Waarderpolder is nodig om te voldoen aan de nieuwe eisen voor de waterkwaliteit en de groei van het aantal inwoners en bedrijven in de regio. Nu wordt er 8700 m³ water gezuiverd in de Waarderpolder. Na afronding van het project is dit 9000 m³.

Op de website van Rijnland, www.rijnland.net/haarlem-waarderpolder, vind je een planning met tijdlijn van de realisatie van alle plannen. Scan de QR-code.



Intercel opent grootste batterijfabriek van Nederland in de Waarderpolder

Batterijspecialist Intercel heeft in Haarlem de grootste Nederlandse fabriek voor lithiumaccu's en energieopslagsystemen geopend. De volledig operationele productiefaciliteit voldoet als eerste in Nederland aan de nieuwe veiligheidsnormen en kan maandelijks ruim 200 geavanceerde batterijsystemen assembleren. Deze systemen zijn essentieel voor de elektrificatie van machines, voertuigen en gebouwen in binnen- en buitenland.

De fabriek van 8.680 m² aan de Oudeweg is opgezet als een modulaire assemblagelij. Alle onderdelen – van ontwerp tot besturingssysteem en behuizing – worden in Nederland ontwikkeld, wat bijdraagt aan datasoevereiniteit en cybersecurity. Alleen de batterijcellen worden geïmporteerd, zodat Intercel snel kan inspelen op technologische innovaties.

De fabriek is uitgerust met batterijkluizen voor veilige opslag van zware accu's en een brandveiligheidssysteem met 400.000 liter bluswater, waarmee het pand vooroploopt in veiligheid en schaalbaarheid.



Oplossing voor netcongestie

Door de toenemende druk op het elektriciteitsnet krijgen bedrijven steeds vaker te maken met beperkingen. Intercel biedt uitkomst met batterijsystemen die piekverbruik opvangen en hernieuwbare energie opslaan. “Onze batterijen geven ondernemers letterlijk de energie om door te gaan,” aldus medeoprichter Vincent Kleintjens.

Van diesel naar elektrisch

Intercel ontwikkelt ook plug-and-play oplossingen voor de elektrificatie van dieselmachines. Met complete systemen inclusief batterijbeheer en laadinfrastructuur maakt het bedrijf onder meer shovels, heftrucks en industriële installaties elektrisch inzetbaar. “Zelfs de grootste machines worden sneller elektrisch dan verwacht,” zegt business developer Dirk van Gogswaardt.