

Waardervol 43

Gratis periodiek over werken + ondernemen in de Haarlemse Waarderpolder

maart 2021 • www.waardervol.nl

Tegelwijsheid

E-bike opladen op een innovatieve stoeptegels

pagina 2

Wereldprimeur

Energie van Zweedse balletjes

pagina 3

Toegankelijk

Schakel tussen binnenstad en bedrijventerrein

pagina 4

Buren

Maak kennis met de ondernemers voor lokaal inkopen of zaken doen.

pagina 4

Samenwerken aan een veilig business park



Ben jij met jouw bedrijf nog niet aangemeld bij de alarmopvolging van de Collectieve Beveiliging? Meld je gratis aan via de website: www.alphasecurity.nl/biz

Of wil je uitleg van een van de adviseurs van Parkmanagement Waarderpolder? Neem dan contact op via 023 - 525 78 26 of info@waarderpolder.nl

Als je aan het begin van de avond of bij de start van het weekend je bedrijfspand verlaat, wil je je geen zorgen maken over je eigen veiligheid of de beveiliging van je bedrijf. Op business park Waarderpolder hoeft dat gelukkig ook niet. Samen met de ondernemers bundelen we de krachten in de Collectieve Beveiliging Waarderpolder.

Elke avond, nacht en in het weekend wordt in de Waarderpolder gesurveilleerd door beveiliging Alpha Security. Tijdens de surveillance wordt gelet op verdachte situaties of personen in de openbare ruimte. Maar de surveillant kijkt ook naar de bedrijven. Staat er een raam of hek open? Lijkt er iets niet te kloppen? Dan komt de surveillant in actie.

Alarm? Actie!

Daarnaast kunnen alle bedrijven met een alarmsysteem gebruik maken van alarmopvolging. Gaat het alarm bij jouw bedrijf af, dan worden de surveillanten van de collectieve beveiliging het eerst gebeld. Zij zijn gemiddeld binnen drie minuten bij je bedrijfspand om te controleren wat er aan de hand is.

Bedrijven maken goed gebruik van deze gratis service. In 2020 waren al 527 bedrijven aangesloten voor alarmopvolging in de Waarderpolder. Met resultaat. Zo heeft het beveiligingsbedrijf vorig jaar in totaal 2400 alarmmeldingen opgevolgd. Soms vals alarm, maar regelmatig mét een vervolgactie.

Waarderpolder voorbeeld voor Nederland

De veiligheidsadviseur bij Parkmanagement Waarderpolder, Emily de Bree, ziet een grote voorgrond op andere bedrijventerreinen in Nederland. "We hebben in de Waarderpolder hele korte lijnen tussen Parkmanagement, het beveiligingsbedrijf, handhaving en de politie. Dat is uniek en

levert mooi resultaat. Door het directe onderlinge contact kunnen situaties heel snel worden opgepakt en doet iedere partij waar zij het best in is."

De voet van een inbreker

Als bedrijf kun je zelf ook iets doen. De basis van een veilig business park, zijn inbraak-proof bedrijfspanden. Daarom startte Parkmanagement samen met Alpha Security een actie om ondernemers en medewerkers nog meer bewust te maken van de mogelijke gevolgen van een onjuist afgesloten pand.

Bij geopende ramen of hekken, laat de surveillant een (papier) voetafdruk achter. Met deze flyer worden bedrijven gewezen op de mogelijke gevolgen: ongewenst bezoek in je pand. Daarnaast wordt de ondernemer geïnformeerd over alarmopvolging.

In de eerste weken werden al tientallen van deze 'Voetjes' achtergelaten bij bedrijven. Parkmanagement zag tegelij-

kertijd een piek in het aantal meldingen bij de alarmopvolging. Een mooi resultaat om een eventuele slechte afloop de volgende keer samen te voorkomen!

Mede mogelijk gemaakt door jou

De collectieve beveiliging op het business park wordt mogelijk gemaakt via de Bedrijfsinvesteringzone (BIZ) Waarderpolder. "De BIZ is er vóór en dóór alle bedrijven in de Waarderpolder. Met de collectieve beveiliging hebben we hier een succesvolle BIZ. Dankzij de BIZ is de veiligheid op ons bedrijventerrein heel goed geregeld en is die veiligheid betaalbaar. Zonder BIZ kunnen we dit niet organiseren." aldus de veiligheidsadviseur.

Deze schoenafdruk had van een insluiper kunnen zijn...

Colofon

WAARDERVOL is een initiatief van: StyleMathôt (drukwerk en productie) • Fonts+Files visuele communicatie (vormgeving en layout) • Parkmanagement Waarderpolder (tekstbijdragen)
Waardervol verschijnt vier keer per jaar en wordt verspreid onder alle bedrijven in de Waarderpolder. Kun je er niet genoeg van krijgen? Extra exemplaren zijn af te halen bij StyleMathôt, Fonts+Files, Sea Cottage, Buro Jung en Parkmanagement Waarderpolder (Gebouw De Connectie). Kijk voor meer informatie op www.waardervol.nl

VOORUITKIJKEN

De lockdown, de avondklok, regels en beperkingen. We zijn inmiddels een jaar onderweg en hebben er allemaal schoon genoeg van. U toch ook? En alle zorgen tellen, of die nu van persoonlijke of zakelijke aard zijn. Zelfs voor wie zichzelf denkt te kunnen wegcijferen, zijn er té veel anderen om je zorgen over te maken en té veel goede redenen om dat te doen. Om maar te zwijgen over onomkeerbare gevolgen van het coronavirus, die velen van ons inmiddels hebben ervaren of nog steeds aan den lijve ondervinden.

Ongenoegen en andere emoties ventileren doen we nagenoeg allemaal en voor de meesten van ons blijft het daar nog steeds bij. Gelukkig, voeg ik daar op persoonlijke titel aan toe. Want ook wie de geldende afspraken niet volledig aan zijn of haar laars lapt, daar niet in groten getale tegen gaat rebelleren of niet te pas en te onpas verklaart waarom dat vaccin ook allemaal onzin is, mag best zijn vraagtekens hebben bij de manier waarop 'we' de gevolgen van het virus proberen te beheersen. En eerlijk is eerlijk; het is heel aanneemlijk dat we zónder de loodzware offers die al zijn gebracht nog véél verder van huis zouden zijn geweest.

En dus modderen en piekeren we verder. Maar zonder duidelijker punten aan de horizon dan de vaccinatie-oproep die hopelijk binnen afzienbare tijd ook bij wie niet tot een 'voorrangsgroep' hoort in de bus rolt, is er weinig om concreet naartoe te leven,

Dat is spijtig en frustrerend, maar toch is vooruitkijken naar, denken over- en hopen op betere, actievere tijden eigenlijk het enige dat er op zit.

Welbeschouwd is dat ook wat de redactie van Waardervol in deze editie doet. Zo draait het in het openingsartikel om hoe we de Waarderpolder samen veilig houden en nóg veiliger kunnen maken. Elders leest u over mogelijkheden die ondernemers in het gebied hebben om zichzelf zichtbaar en vindbaar te maken - allereerst natuurlijk in de directe omgeving. En hiernaast vertellen vier van die ondernemers over hun activiteit, die zonder uitzondering ook voor u op enig moment zomaar interessant zouden kunnen zijn.

Toegegeven: één kort berichtje kijkt terug op minder geslaagde 'festiviteiten' binnen de grenzen van het bedrijventerrein en wijzen u nog maar eens op de gevolgen die dat kunnen hebben voor wie er aan meewerkt, maar de resterende ruimte wordt besteed aan een nog volop in ontwikkeling zijnd project én vertelt hoe een van onze grootste en bekendste 'buren' een wereldprimeur op het gebied van duurzaamheid heeft. En de laatste kolom is gegund aan een collega die vertelt hoe de zaken gaan en wat hij in de toekomst graag nog in de Waarderpolder zou zien; plekken waar we elkaar 'om de hoek' nóg makkelijker en vaker zouden kunnen treffen. Een mooie gedachte natuurlijk, ook al omdat we nauwelijks kunnen wachten tot de dag waarop dat ook weer kan.

Ik wens u allen het doorzettingsvermogen, het optimisme en het beetje voorspoed toe dat nodig is om het nog even vol te houden. Blijf gezond en blijf vooruitkijken. Liefst samen. En hou ons op de hoogte, want wat u ook onderneemt: Waardervol bericht er graag over!

De Rode Baron

Haarlemse oplossing voor opladen e-bike:

De innovative oplaadtegel

Schitterend hoor, zo'n elektrische fiets. Maar het opladen blijft een gehannes, met het uitrollen van snoeren of het voortdurend verwisselen van de accu. Op het MAAK terrein in de Waarderpolder wordt hard gewerkt aan een oplossing.



Straks zal de innovatieve oplaadtegel van het bedrijf Tiler de uitkomst bieden voor het opladen van je e-bike. Deze tegel, de Tiler, zal ervoor zorgen dat er geen stroomkabels, verwisselbare accu's of een laadstation meer aan te pas hoeven komen. Het is de bedoeling dat de tegel binnenkort op de markt komt. Voor nu nog eerst op een selectie van e-bikes, maar straks de bedoeling om deze universeel te maken.

Patrick Linthorst, die gevestigd is op het MAAK terrein met zijn bedrijf LPDE, ondersteunt het bedrijf Tiler R&D met het uit-ontwikkelen van hun concept: de innovatieve oplaadtegel. Patrick houdt zich vooral bezig met het stuk: mechanical en

gineering / prototyping / testing / product-validation, om zo te komen tot een product dat maakbaar en betaalbaar is en er ook nog leuk uitziet. Daarbij komt de kennis en ervaring van Patrick in de fietsindustrie (Batavus/VANMOOF/LEKKER bikes) ook nog eens goed van pas.

De Tiler is niet het enige project waaraan Patrick werkt. Hij verhuurt zichzelf aan meerdere bedrijven die prototypes van producten willen perfectioneren. En hij is zelf ook een uitvinder. Dat is voor hem een nog aantrekkelijker tak van sport. Als hij octrooi kan aanvragen op een zelfbedachte vondst, levert dat veel meer op.



Zo legt Patrick de laatste hand aan een deurgreep die zichzelf met behulp van UV-c-licht desinfecteert. Op het moment dat iemand nadert, zorgt het licht voor de reiniging. Het bewijst dat Patrick niet zelf maar wat aan het knutselen is, maar juist inspeelt op maatschappelijke ontwikkelingen. "Door covid-19 zijn we heel anders over hygiëne gaan denken. Ik verwacht dat dat blijvend is, ook als corona is verdwenen."

Binnenkort ligt er zeer waarschijnlijk ook zo een felgele tegel bij MAAK op het terrein. To be continued....



LPDE

Patrick Linthorst
Oudeweg 91-95 (unit A-1.1)
2031 CC Haarlem
06 49 08 39 39
patrick@lpde.nl
www.lpde.nl

Persoonlijke aandacht en goede bereikbaarheid

Helios: goed, discreet en om de hoek

Inmiddels 4 jaar geleden startte administratiekantoor Helios Financial Services haar dienstverlening in de Waarderpolder. "Zuster-onderneming", adviesbureau Oxford kreeg van verschillende relaties de vraag of Oxford de administratie wilde gaan verzorgen, vaak vanuit onvrede met de bestaande situatie, maar toch ook omdat het zo lekker dichtbij gevestigd is. En ondanks het gegeven dat tegenwoordig bijna alles digitaal te regelen valt, is er toch behoefte aan persoonlijk contact en advies.

In 2017 werd de nieuwe activiteit gestart en inmiddels wordt er met 3 "man" gewerkt aan de administraties van een groeiend aantal bedrijven, met name in de sector midden- en kleinbedrijf.

Helios verzorgt het hele scala van werkzaamheden dat kenmerkend is voor de administratie. Van het boeken van facturen en bankrekeningen, tot rapportage, aangiften en salarisadministratie. En daarbij wordt maatwerk geleverd, want sommige bedrijven willen graag zelf factureren of zijn voor hun salarissen loyaal aan het kantoor dat het al jaren voor ze regelt. Het ene bedrijf wil graag maandelijks rapportage, terwijl het andere

al tevreden is met een jaaroverzicht en tijdige aangiften. Ondersteuning bij begrotingen en liquiditeitsprognoses t.b.v. financieringen of subsidieaanvragen wordt graag gegeven.

Het kantoor ademt niet alleen een huiselijke sfeer en vertrouwelijkheid, maar geeft door de persoonlijke aandacht en goede bereikbaarheid de "personal touch" die het gevoel geeft met een eigen, interne boekhouding te maken te hebben.

Helios heeft tevreden klanten en dat zal reden zijn waarom men de weg vindt naar het FigeCenter.

De koppeling met Oxford maakt dat er meer bedrijfsmatige expertise onder hetzelfde dak te vinden is. Vaak komt van het een het ander. Voor strategische vraagstukken, bedrijfsplannen, overnames, maar ook voor een goed en vertrouwelijk gesprek met een kop koffie weet men Oxford te vinden.



Helios:
www.heliosfinancialservices.com

Oxford:
H. Figeeweg 3G2
2031 BJ Haarlem
Ruud Jansen: 06 55 30 17 67
rac@oxfordservices.nl
www.oxfordservicesbv.com



Beeldloods biedt bedrijven in Haarlem een 'online' etalage

Beeldloods, het beeldmarketingbureau uit Haarlem, wil wat betekenen voor bedrijven in en rondom Haarlem. In deze tijd waarin het economisch moeilijk is voor ondernemers, heeft Beeldloods een online etalage in het leven geroepen. We gaan daarvoor bij de ondernemer langs, houden een kort interview en maken een portretfoto. We schrijven een aantrekkelijk artikel dat we in deze online etalage plaatsen.

In de etalage staan inspirerende verhalen van ondernemers

Op <https://beeldloods.nl/etalage/> zijn diverse bedrijven al gratis in de schijnwerpers gezet. We merken dat ondernemers in deze tijd inventief te werk gaan en nieuwe markten aanboren", vertelt Martijn Voorhout, "en dat er enorm veel creativiteit en doorzettingsvermogen onder ondernemers is". Dat zie je terug in de bedrijfsverhalen in de online etalage.

Beeldloods: wie zijn dat en wat is het idee achter de online etalage?

Beeldloods wordt gevormd door de compagnons Stefan Witte en Martijn Voorhout en is gevestigd in de Waarderpolder. Beeldloods heeft expertise met marketingstrategie en beeldcreatie (fotografie, multimediaal ontwerp, film en animatie).

Martijn Voorhout vertelt: "Onze slogan is: jij hebt een verhaal te vertellen en wij brengen het in beeld!" Toen we ons afvroegen hoe we onszelf als bedrijf meer in beeld kunnen brengen, kwamen we op het idee van een online etalage. Wij merken zelf hoe lastig het in deze coronatijd is om nieuwe klanten te ontmoeten. En we realiseren ons

dat dat voor veel ondernemers net zo is. De online etalage helpt bedrijven met het uitbreiden van hun netwerk. Wij delen het artikel in ons sociale medianetwerk en we vragen aan de ondernemers om dit ook te doen. Zo raken wij op onze beurt ook breder bekend. De online etalage werkt zo dus



als een inspirerend platform voor en door Haarlemse ondernemers!



BEELDLOODS

Visual Engineers
Waarderweg 54A
2031 BP Haarlem
06 43 52 75 77
info@beeldloods.nl
www.beeldloods.nl



Feest vieren: nog even niet

In de afgelopen weken hebben politie en handhaving op meerdere locaties in de Waarderpolder bekeuringen uitgeschreven. Dit gebeurde met name in de weekenden. De bekeuringen werden uitgeschreven tijdens nachtelijke controles bij bedrijfspanden in de Waarderpolder. Politie en handhaving troffen daarbij in verschillende bedrijfspanden groepen personen aan. Dit is volgens de huidige corona maatregelen niet toegestaan. Parkmanagement raadt ondernemers af om het bedrijfspand beschikbaar te stellen voor dit soort bijeenkomsten. Ook wanneer de ruimte groot genoeg is en de risico's beperkt lijken. Voor eigenaren die hun bedrijfspand toch beschikbaar stellen voor feestjes kan de bestuurlijke boete oplopen tot € 4.000,-. Als bezoeker kun je een boete krijgen van 95 euro voor het overtreden van de coronaregels.

Morgenwereld bouwt aan compassievolle merken

Méér dan alleen financiële winst



"Bedrijven en organisaties die alleen maar streven naar financiële winst hebben de langste tijd gehad. De toekomst is aan bedrijven die zowel maatschappelijk als financieel rendement maken."

Dat is de stellige overtuiging van hét brand engagementbureau Morgenwereld dat op 1 januari verhuisde naar de Waarderpolder. Met compassievolle merken bouwt Morgenwereld aan een mooie toekomst. En daar is volgens oprichter Frank Kessel niets softs aan: "We kijken juist naar de business-strategie. Hoe blijven bedrijven in de toekomst voldoende geld verdienen om succesvol te zijn? Wat is de behoefte van de klant en wat zijn de drijfveren voor werknemers om ergens te werken?"

Mede-oprichter en grondlegger van de archetypische merkidentiteit Michel Jansen vult aan: "Alleen vanuit een krachtig en toekomstbestendig merk kun je de gewenste groei doormaken, en dat vraagt meer dan alleen maar een goed verhaal."

Waarmaken wat je belooft

Morgenwereld groeit snel en met de komst van organisatiespecialist Casper Dirks is er de nodige management knowhow aan

boord gekomen. Daarmee is het bureau nog beter in staat om bij klanten het merk intern goed te laten landen door van medewerkers medeMERKERS te maken. Zo kan je waarmaken wat je belooft.

Daarnaast weet communicatiespecialist Milja Vrenken sterke merken om te zetten in krachtige communicatie. Zowel binnen een organisatie als daar buiten middels brand activation. "Met de komst van Casper en Milja en het starten van een eigen creatieve studio zijn we een full service brand engagementbureau geworden." aldus Jansen.

Klanten van Morgenwereld komen uit diverse markten. Dat varieert van zorg tot sport, van goede doelen tot onderwijs en van technologisch bedrijven tot organisaties in de maatschappelijke dienstverlening. Recente opdrachtgevers zijn bijvoorbeeld Heymans bouwbedrijf, Inholland, Gelre Ziekenhuizen en dierenfarmaceut Dopharma.

Merkwaarde®-poldersessies

Morgenwereld is er trots op dat ze organisaties helpen in heel Nederland. Tegelijk hebben ze nog wel één grote wens. Graag zou Morgenwereld ook lokale, Haarlemse bedrijven ondersteunen.

Daarom start Morgenwereld de gratis Merkwaarde®-poldersessies. Hiermee wil Morgenwereld 'buurtbedrijven' helpen om vanuit een krachtig merk nog succesvoller te zijn. Alle ondernemers uit de Waarderpolder zijn welkom en uiteraard is er na afloop een (duurzame) borrel.

Morgenwereld start de Merkwaarde®-poldersessies wanneer het weer kan. Wil je deelnemen? Check de website en/of stuur een mail.

morgenwereld

Jacques Meuwissenweg 26
2031 AD Haarlem
06 26 75 60 24
info@morgenwereld.nl
www.morgenwereld.nl

Primeur!

IKEA Haarlem gaat energie van Zweedse balletjes testen

De IKEA vestiging in de Waarderpolder krijgt als eerste filiaal ter wereld een proef met een vergister om afval uit het restaurant te verwerken tot schone energie. Vernippert voedselafval gaat in een Waste Transformer een gesloten, luchtdicht systeem, dat achterin de winkel komt. Daarin wordt het voedselafval door bacteriën afgebroken tot biogas dat weer wordt omgezet in elektriciteit en warmte. En die worden in de winkel gebruikt.

Uiteindelijk is het streven dat alle IKEA vestigingen energieneutraal worden. De vergister helpt daarbij. Afhankelijk van hoe het ervoor staat met de corona maatregelen, staat de test met de Waste Transformer in de Waarderpolder gepland voor dit voorjaar. Een wereldprimeur voor de Waarderpolder!



Hé, wat doe jij daar?



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand aan die om wat voor reden dan ook de Waarderpolder bezoekt. Wij zijn benieuwd naar wat deze mensen in de Waarderpolder doen, en wat voor gevoel zij bij het gebied hebben. Deze keer spreekt Waardervol René van Vilsteren, mede-directeur van het bedrijf Broers Verhuur.

Waar zijn we nu?

We zijn bij Broers Verhuur aan de Izaak Enschedéweg. Wij zijn gespecialiseerd in het verhuur van goederen voor feesten en partijen. Dat doen we zowel voor de particuliere als zakelijke markt.

Waarom ben je in de Waarderpolder?

De vader van mijn compagnon begon in ooit met het verhuren van wasmachines. Daarop volgde de verhuur van zo'n 30 stoelen en wat koppen en schotels. In de 53 jaar dat Broers Verhuur nu bestaat, zijn we uitgegroeid tot een verhuurbedrijf met een enorm assortiment.

We begonnen in de Leidsebuurt in Haarlem. Maar met de ontzettende groei, hadden we meer ruimte nodig voor opslag. De Waarderpolder biedt ons die ruimte én meer logistieke mogelijkheden. Laden en lossen kan hier gemakkelijk voor de deur, of zelfs binnen in ons pand. Dat kan ik een woonwijk niet.

Wat vind je de mooiste plek?

Ik vind de oude industriegebouwen in de Waarderpolder prachtig. Zoals de oude Lichtfabriek, of de gebouwen bij het Figeeterrein.

Wij zijn al 20 jaar gevestigd in de Waarderpolder, dus je ziet de gebouwen op het bedrijventerrein in de jaren vervangen worden, of andere worden juist gerenoveerd. Dat oude stukje renoveren vind ik heel mooi om te zien. Oude industrie nieuw leven geven. Dat geeft de Waarderpolder charme.

Wat mis je nog in de Waarderpolder?

Lastige vraag, de Waarderpolder is een mooi gebied. Misschien zou meer horeca, een plek waar ondernemers bij elkaar komen, mooi zijn. Een plek waar je als ondernemers samenkomt, elkaar beter leert kennen en elkaar de handel gunt. Misschien is het er al, maar ken ik het nog niet?

Tip van de redactie:

Een goed begin voor zaken doen om de hoek en lokaal inkopen is de website van de Waarderpolder: www.waarderpolder.nl/lets-connect/Kijk bij 'De Ondernemers'.

Haarlemmer Stroom: een plek voor aangenaam verblijf

Vorig jaar schreven we in Waardervol over het terrein Haarlemmer Stroom. Het terrein bij de voormalige Lichtfabriek werd in 2018 verkocht aan ontwikkelaar Lingotto. De eerste ideeën voor de 'culturele hotspot' van de stad werden uitgesproken. Waar staan we nu, een jaar later?



Ondertussen zijn er meer concrete plannen gemaakt over de invulling van het terrein. Haarlemmer Stroom moet een aangename plek worden voor werknemers van de Waarderpolder, de inwoners van Haarlem en voor toeristen.

Daarbij zijn er mogelijkheden voor een hotel, shortstay verblijf, restaurants en diverse creatieve bedrijven. Haarlemmer Stroom vormt straks de schakel tussen de Haarlemse binnenstad en de Waarderpolder.

Voor de ontwikkeling van Haarlemmer Stroom stelt de gemeente Haarlem verschillende randvoorwaarden, eisen en wensen. Deze staan

beschreven in het ontwerp Stedenbouwkundig Programma van Eisen (SPvE).

Duurzaam ontwikkelen

Een belangrijk onderwerp in het SPvE is de duurzame ontwikkeling van het terrein. De mooie monumentale panden moeten worden behouden en opgeknapt.

Voor de gebouwen op Haarlemmer Stroom is het daarnaast de nadrukkelijke wens om gasvrij te bouwen. Ook moet er worden voldaan aan de wet Bijna Energie Neutrale Gebouwen, en wil

de gemeente genoeg groen op het terrein zien. Met voldoende groen kan hittestress voorkomen worden, en wordt ook voor de afvoer van water na een hevige regenbui gezorgd.

Aantrekkelijk en toegankelijk

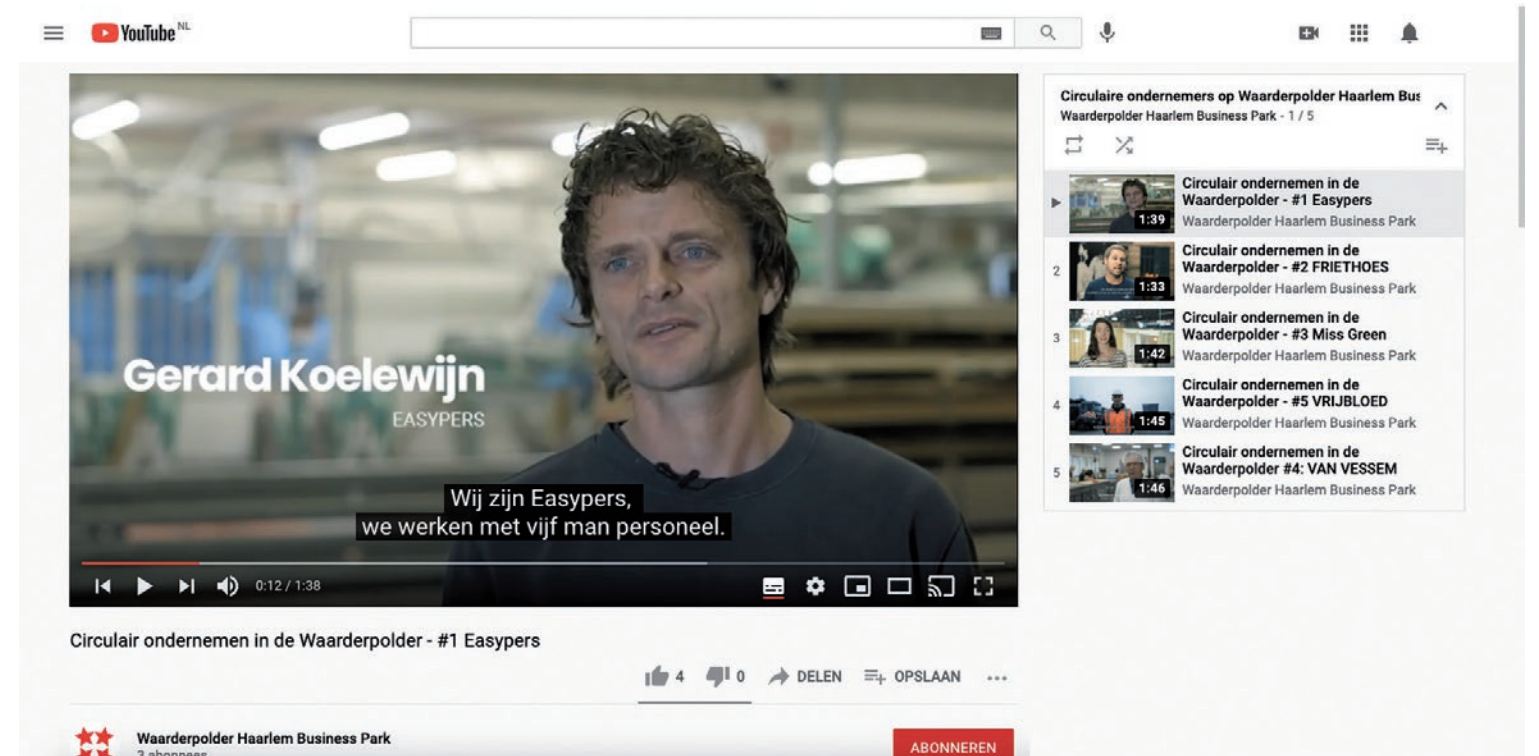
Ook heeft de gemeente enkele eisen voor het uiterlijk en de toegankelijkheid van het terrein. Zo wordt Haarlemmer Stroom autoluw. Auto's kunnen parkeren in een parkeergebouw aan de rand van het terrein. Voor fietsers en wandelaars moet Haarlemmer Stroom vanaf elke zijde toegankelijk zijn.

Ook komt er een belangrijke fietsverbinding door de Sportheldenbuurt, over het terrein van Haarlemmer Stroom naar het Figeeterrein en de Waarderpolder.

In het volledige SPvE, te lezen op de website van gemeente Haarlem, staan alle andere randvoorwaarden, eisen en wensen voor het nieuwe Haarlemmer Stroom terrein. In maart lag het Programma ter inzage voor geïnteresseerden.

Zodra het SPvE definitief is vastgesteld, start de ontwerpfasen. Daarin wordt het ontwikkelingsplan opgesteld. Als alle overeenkomsten en procedures akkoord zijn, kan worden gestart met de uitvoering. De verwachting is dat Haarlemmer Stroom in 2025 straalt in haar nieuwe vorm.

Wat wordt er achter al die gevels gedaan?



Waarschijnlijk ben je dagelijks in de Waarderpolder te vinden. Maar als je dan door de straten fietst of rijdt, heb je dan enig idee wat zich achter de bedrijfsgevels afspeelt? Met ruim 1000 bedrijven op het business park liggen er mooie kansen om samen te werken, kennis te delen, of simpelweg bij elkaar in te kopen. Maar hoe leer je je burens kennen?

Dat kan bijvoorbeeld door deze Waardervol open te slaan! Aan de binnenzijde stelt Waardervol namelijk iedere editie vier bedrijven uit de Waarderpolder aan je voor. Wie is deze ondernemer? En wat wordt er bij het bedrijf gemaakt, bedacht of geleverd? Je leest het in Waardervol.

Collega-ondernemers in beeld

Om bedrijven in de Waarderpolder te inspireren op het gebied van circulair ondernemen, startte Parkmanagement vorig jaar een video reeks "Circulaire ondernemers op Waarderpolder Haarlem Business Park". De eigenaren van de bedrijven

Easypers, Friethoes, Miss Green, Vrijbloed en Van Vessem vertellen in korte video's over hun bedrijf en hoe zij hun onderneming zo duurzaam en circulair mogelijk maken.

Daarnaast werd er in samenwerking met Goede Zaken TV een drietal video's gemaakt van ondernemers op het business park. Wat gebeurt er achter de gevel bij Diesel Holland BV, BlueHub en bij Simon Lévelt? En waarom kozen zij voor de Waarderpolder? Benieuwd naar alle video's? Je vindt ze op het Youtube kanaal "Waarderpolder Haarlem Business Park".

Alle bedrijven op de kaart

Wil je gericht zoeken onder alle bedrijven in de Waarderpolder? Dan helpt de ondernemerskaart op www.waarderpolder.nl/lets-connect je verder. Met de zoektool kun je op basis van een bedrijfsnaam of bedrijfsactiviteit -zoals branche, productsoort of dienst- alle ondernemers in de Waarderpolder vinden die je verder kunnen helpen. Want in de Waarderpolder vind je dé bedrijven om lokaal mee samen te werken.

Wil je ook met een (gratis) bedrijfsprofiel in Waardervol? Neem dan een kijkje op www.waardervol.nl en meld je aan.

Heb je bijzonder nieuws over jullie bedrijf of een goed verhaal over jouw onderneming in de Waarderpolder? Laat het Roos en Irma weten via communicatie@waarderpolder.nl