

Waardervol 39

Gratis periodiek over werken + ondernemen in de Haarlemse Waarderpolder

april 2020 • www.waardervol.nl

De Rode Baron

Pleidooi voor een virus van herstel.
pag. 2

Woon- én werkstad

Economische Visie Haarlem open voor inspraak
pag. 3

Bouwen aan de toekomst

Circulaire vestigingswaarden voor de Waarderpolder
pag. 4

Waarderpolder 1940

Aanleg Industriehaven bracht bedrijvigheid op stoom
pag. 4

Bij Haarlemmer Stroom is altijd iets te doen



Nu nog een "verscholen stukje Haarlem", straks een levendig terrein. Haarlemmer Stroom - voor velen bekend door de Haarlemse Lichtfabriek - wordt een mix van bedrijvigheid, cultuur, evenementen en horeca. In januari werd officieel gestart met de herontwikkeling van het grote terrein in de Waarderpolder.

Conceptillustratie van het toekomstige aanzicht van het Meterhuis, Bron: Lingotto

Het verleden

De geschiedenis van het huidige Haarlemmer Stroom start in 1836. Multinational Imperial Continental Gas Association (IGCA) opende toen een gasfabriek aan het Spaarne. Na de overname door de Gemeente Lichtfabrieken in 1902 werd het complex flink uitgebreid. De monumentale gas- en elektriciteitsfabriek werd gebouwd die de Haarlemmers licht en warmte leverde.

In de loop der jaren werd het geheel verder uitgebreid met nieuwe gebouwen. Maar na de opkomst van aardgas in de jaren '60 werd de fabriek buiten werking gesteld. Delen van de fabriek werden gesloopt, maar enkele gebouwen uit deze tijd bleven (deels) gespaard.

Het heden

In 2018 kocht projectontwikkelaar Lingotto samen met enkele partners in een Haarlemmer Stroom B.V. het grootste deel van het terrein. Er werd een ontwikkelingsplan opgesteld om het terrein nieuw leven in te blazen. En dan natuurlijk met het behoud van de monumentale parels, die nu een nieuwe functie zullen krijgen.

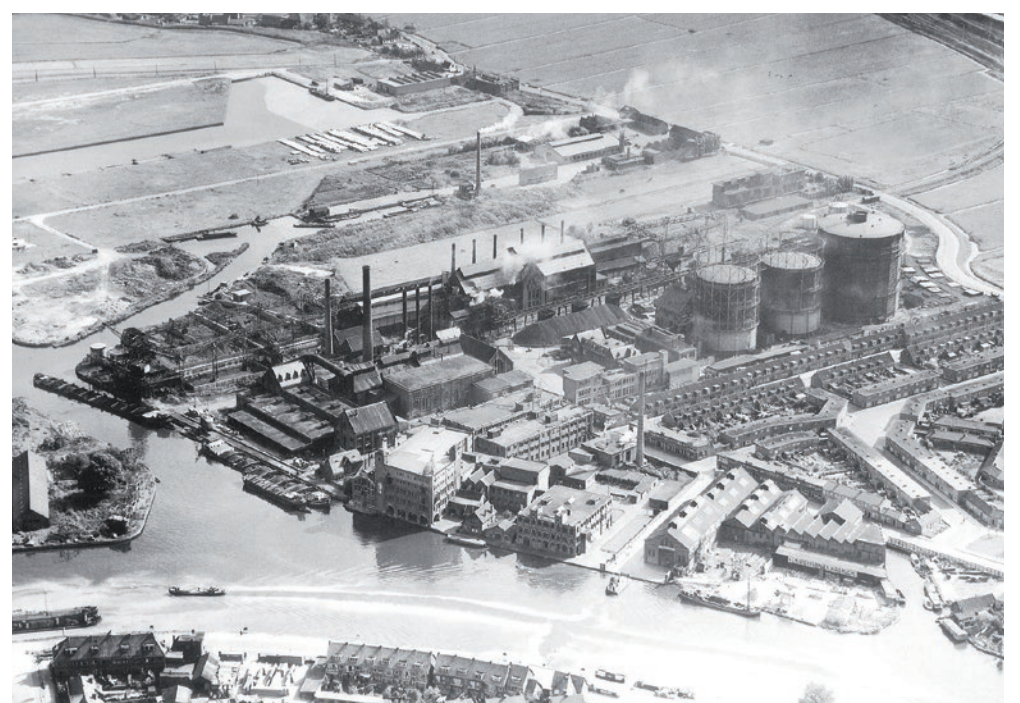
In januari 2020 werd gestart met de restauratie van het Meterhuis, de Zuiveringshal en de Oerkap op het terrein van Haarlemmer Stroom. De monumentale gebouwen worden in fases gerestaureerd. Het Meterhuis zal als eerste worden klaargemaakt voor haar nieuwe functies.

De toekomst

Uiteindelijk moet Haarlemmer Stroom een mix worden van werkgelegenheid, horeca en een locatie voor diverse evenementen. Doordeweeks voornamelijk gericht op zakelijk publiek, 's avonds en in het weekend gericht op ontspanning.

Lingotto wil met Haarlemmer Stroom vooral aansluiting zoeken bij de Haarlemse markt en ontwikkelingen zoals de innovatieve maak-industrie in de Waarderpolder. Er wordt gezocht naar een combinatie van bedrijven die elkaar daarin kunnen versterken.

De functiemix met intensief en meervoudig ruimtegebruik is de rode draad in de ontwikkeling van Haarlemmer Stroom. Hoe dit er precies uit gaat zien, weten we pas over enkele jaren. Dan is het volledige terrein écht weer klaar voor intensief gebruik.



Luchtfoto van het terrein van de gasfabriek uit 1949

Colofon

WAARDERVOL is een initiatief van: StyleMathôt (drukwerk en productie) • Fonts+Files visuele communicatie (vormgeving en layout) • Parkmanagement Waarderpolder (tekstbijdragen)
Waardervol verschijnt vier keer per jaar en wordt verspreid onder alle bedrijven in de Waarderpolder. Kun je er niet genoeg van krijgen? Extra exemplaren zijn af te halen bij StyleMathôt, Fonts+Files, Sea Cottage, Intervolvement Communicatie en Parkmanagement Waarderpolder (Gebouw De Connectie). Kijk voor meer informatie op www.waardervol.nl

GUNNEN

Laat ik beginnen met op te biechten dat ik met het schrijven van deze column vaak wacht tot het allerlaatste moment. Zo tegen de tijd dat de vormgever van Waardervol de laatste correcties aanbrengt en een enkele nog ontbrekende foto plaatst, is de druk meestal hoog genoeg opgelopen en rolt mijn ontbrekende stukje er vrij vlot uit. Haastwerk dus, maar dat geldt slechts voor het definitief formuleren van de column. Over de inhoud heb ik zo'n moment al weken kunnen nadenken en totnutoe wist ik steeds precies wat ik aan de orde wilde stellen en uit welke invalshoek.

De ideeën die daarover ditmaal bestonden bevinden zich inmiddels al onderin de prullenmand in mijn hoofd, want bij het ter perse gaan van deze Waardervol bevinden we ons in een -letterlijk- ongekende situatie. De gedeeltelijke sluiting van Nederland is pas een week een feit, sinds een dag geleden aangescherpte en langduriger maatregelen die ons nóg duidelijker moeten maken dat het verplicht afstand houden mensens is wie weet wat ons volgende week te wachten staat. En hoe de wereld, Nederland en de Waarderpolder er aan toe zijn wanneer u deze krant onder ogen krijgt is even onvoorspelbaar als onvoorstelbaar.

Zeker is echter dat we straks hard aan de bak moeten. Harder dan de meesten van ons (degenen die de wederopbouw na de Tweede Wereldoorlog bewust meemaakten uitgezonderd) zich kunnen voorstellen. Ook op 'ons' bedrijvenpark, dat zich zo graag met trots een 'economische motor' van Haarlem laat noemen, zullen we alle zeilen bij moeten zetten om die status waar te maken. De Waarderpolder biedt beslist alle ruimte en gelegenheid om dat te doen, maar meer dan ooit doen we er goed aan te beseffen wat een essentiële en effectieve rol het deels onzichtbare netwerk dat we hier vormen kan spelen.

Het aantal argumenten om 'lokaal' te denken en doen zijn inmiddels groter en serieuzer dan ik in mijn vorige column schetste. Mensen en bedrijven uit de directe omgeving ruimhartig betrekken bij wat we nu en straks verzinnen en doen om de 'motor' weer zo snel mogelijk te laten draaien wordt ook een kwestie van gunnen. Zonder iemand elders iets te misgunnen, kan dat voor onze eigen bureaus, kennissen en familieleden het verschil betekenen tussen thuiszitten of aan het werk zijn. Ik vind het een mooie gedachte om daar eens op in te zetten. Laten we, nu er door de omstandigheden tijd en gelegenheid voor is, eens nadenken over *wat* we straks kunnen, willen of zouden moeten doen. En vooral ook *met wie*. Niet alleen met als vertrekpunt wie we ergens bij nodig hebben of *willen* betrekken, maar ook wie we zouden *kunnen* betrekken.

Misschien moeten we - hoe ironisch dat momenteel nog klinkt - ook iets afkijken van het virus, namelijk hoe snel en efficiënt het kan werken wanneer je je richt op de dichtstbijzijnde contacten. De nu nog met zoveel moeite afgedwongen sociale afstand kan, wanneer dit eenmaal achter de rug is, dus juist niet klein genoeg zijn.

Het is wanneer ik dit schrijf voor de meesten van ons nog te vroeg om daar heel concreet over na te denken of van gedachten te wisselen, maar hopen dat de situatie al weer iets anders is wanneer deze krant wordt verspreid mag. Dat doe ik dus. En ik kan me zelfs voorstellen dat bestaande lokale instituten als Parkmanagement en een orgaan als Waardervol daarbij een rol kunnen spelen. Ik praat vast voor mijn beurt, maar denken en dromen is toegestaan. Ook voor u. Deelt u uw gedachten of ideeën daarover dus gerust met ons; bijna alles wat succesvol is begint én bestaat dankzij communicatie. Laten we dat dus vooral blijven doen. We horen graag van u!

De Rode Baron

De kracht van ontwerp en technologie

Technologie brengt de mensen verder

Your Personal Agency is vorig jaar februari opgericht door Yarno van Oort: "Al een lange periode was mijn droom een agency bouwen met de focus op het persoonlijke." En dat lukt best goed! YPA maakt stappen en ons hechte team bestaat momenteel uit 10 creatieve, ervaren en technische specialisten. Sinds afgelopen mei houden wij kantoor in deze fijne stad.

Wij geloven dat technologie mensen verder kan brengen. Daarom maken we digitale producten waar mensen gelukkig van worden. We zijn ervaren op het gebied van digital design, development en digital marketing. Het maakt niet uit hoe complex de uitdaging is, wij hebben juiste combinatie van technologie, mensen en processen beschikbaar om ondernemingen verder te brengen in deze steeds veranderende digitale wereld.

Wat ons anders maakt dan de rest?

Wij zijn een stel fanatiekelingen met de focus op de beste oplossingen voor onze klant. Het doel van YPA is om altijd de agency te zijn met een personal touch. Daarom betrekken wij onze klanten altijd in elke fase, communiceren we nauw met hen en zijn we volledig transparant en coöperatief in alles wat we doen. In onze loopbaan hebben we ook gezien hoe we het níet willen doen. Klinkt misschien een beetje onaardig, maar daardoor weten we ook heel goed wat we wél willen! We werken graag samen met mensen die indruk op ons maken, ons inspireren en we doen graag interessante projecten voor klanten waar we om geven.

Wil je meer weten over onze services of kunnen we wat voor jouw onderneming kunnen betekenen? Je bent van harte welkom op ons kantoor aan de Tingietersweg 44 voor een kop koffie. Of neem contact op met Yarno, hij vertelt je graag meer.



Your Personal Agency

Tingietersweg 44
2031 ES Haarlem
085 - 060 93 86

info@yourpersonalagency.nl
www.yourpersonalagency.nl



Meer dan zomaar een rondje toeren

Cool Kid Customs

Met zijn ervaring als grafisch designer en metaalbewerker koos Michel Szozda, eigenaar van Cool Kid Customs, zes jaar geleden definitief voor het vak van custom bike bouwer. Zijn eerste creatie ontstond in een kleine schuur van zijn voormalig werkgever. Vier jaar later besloot hij er volledig voor te gaan en huurde hij een grote bedrijfsunit bij MAAK Haarlem.

Wat Michel ook bedenkt, in zijn unit op het MAAK terrein kan hij het ook echt maken. En dankzij zijn bijzondere combinatie van creativiteit en technische skills vinden steeds meer klanten hun weg naar het 'specials' bedrijf in de Waarderpolder.

Een traditionele motorfiets is natuurlijk leuk, maar erg speciaal is het niet. De bikers die meer willen dan zomaar een rondje toeren, kiezen voor de specials: de



custom bikes. Het laten bouwen van zo'n eigen model kan ook in Haarlem. Cool Kid Customs is zo'n specialist. Het bedrijf maakt de mooiste modellen op maat.

Michel gebruikt vaak een oude motorfiets uit de jaren '80 of '90 als startpunt. Deze wordt grotendeels gestript. Aan het frame en de wielbasis wordt vaak niet gesleuteld, maar de rest gaat volledig 'op de schop'. "Wij gebruiken zowel eigen materialen als gebruikte onderdelen. Deze gerecyclede onderdelen geven we een eigen twist of we maken er iets volledig nieuws mee. Denk bijvoorbeeld aan een simpele ijzeren staaf, 6mm rond. Door het materiaal te verhitten kan ik geheel eigen vormen creëren, die ik dan gebruik bij de opbouw van het custom model." Cool Kid Customs werkt graag samen met de andere ondernemers op het MAAK terrein.

"Mijn buurman van Yourshape Composites kan alles maken van composiet materiaal. Voor een andere opdrachtgever gebruik ik weer houten elementen in de restyling van z'n bike. En nadat de vormgeving klaar is, volgt een bezoek aan de poedercoater en spuitser."

Het eindresultaat is steeds weer verrassend. Ook voor de klant, want die ziet bij de oplevering pas wat het eindresultaat is geworden. "Dat is elke keer weer een spannend moment natuurlijk."

Cool Kid Customs

Michel Szozda
Oudeweg 91-95 (unit F-0.11)
2031 CC Haarlem
coolkidcustoms@gmail.com
www.coolkidcustoms.com





Fotostudio EdoLand

Portretfotografie in een moderne studio met een ontspannen sfeer

Sinds september 2019 is onze fotostudio te vinden in de Waarderpolder. Vanuit een oud en gezellig pand in de binnenstad gingen we naar een moderne studio op het bedrijventerrein. Zowel voor ons als fotografen als de klanten een grote stap die een frisse wind door ons bedrijf heeft doen waaien.

De stap richting de Waarderpolder heeft voor onze fotostudio namelijk niet alleen qua locatie en werkplek een nieuwe start betekend. Ook op het gebied van fotografie is er een omslag zichtbaar geweest in het afgelopen jaar. De nieuwe fotostudio oogt fris en licht, wat voor ons als fotografen erg prettig is. Daarnaast kunnen

we binnen in de studio nu gebruik maken van daglicht. Door de vele ramen en een groot dakraam valt er overdag veel licht naar binnen waardoor we ons niet hoeven te beperken tot kunstmatig licht.

Het afgelopen jaar hebben we voornamelijk op de zakelijke markt een sterke ontwikkeling doorgemaakt. Elke week komen er vele ondernemers en ZZP'ers bij ons over de vloer voor zakelijke (profiel)foto's. We zijn ons steeds meer gaan specialiseren in deze branche. Voor zakelijke fotografie blijven we niet alleen in onze eigen studio. We maken op locatie ook geregeld sfeerbeelden en portretserie's voor bedrijven.

Wij willen ons graag de komende jaren blijven ontwikkelen op de zakelijke markt en we zien de Waarderpolder daarvoor als perfecte plek. Midden tussen het bruisende bedrijfsleven van Haarlem zitten we met de fotostudio op de goede plek.

Benieuwd naar onze fotostudio of op zoek naar een fotograaf? Kom eens langs of neem geheel vrijblijvend contact met ons op!

Fotostudio EdoLand

Beijnesweg 14
2031BB Haarlem
023 - 20 20 808
info@EdoLand.nl
www.EdoLand.nl



EDOLAND
De Haarlemse Fotostudio



Een nieuwe vorm van bedrijfsmobiliteit:

Fietsmobiliteit

De overheid wil het fietsgebruik stimuleren. Fietsen belast de luchtkwaliteit minder (lagere CO₂-uitstoot) en zorgt voor minder drukte op de weg en in het openbaar vervoer. Bovendien is fietsen gezond: wetenschappelijk onderzoek heeft aangetoond dat fietsende medewerkers productiever zijn en minder vaak ziek. Dat betekent meer omzet en lagere (ziekte-)kosten.

Nieuwe fiscale fiets regeling: iets voor u als werkgever?

Per 1 januari 2020 geldt een nieuwe vereenvoudigde regeling voor werkgevers die hun werknemers voor zowel zakelijk als privé gebruik een fiets ter beschikking stellen. Hoe werkt dat? De werkgever koopt, huurt, of leaset een fiets en stelt deze ter beschikking aan de werknemer. De overheid merkt dat aan als een (met loonbelasting) be-

lastbaar voordeel voor de werknemer: de werkgever telt een bedrag bij het fiscaal inkomen van de werknemer op. Als van deze bijtelling sprake is, valt dat onder de nieuwe fietsregeling. In de praktijk betekent dit dat de werknemer per maand enkele euro's minder ontvangt op de loonstrook. De hoogte van dat bedrag hangt af van de consumentenadviesprijs van de E-bike of fiets.



Fietslease de trend

Voor werkgevers is het voordeliger om fietsen/E-bikes te leasen dan ze te kopen. Dat komt omdat er bij leasen geen sprake is van een (grote) investering: de werkgever betaalt maandelijks een vast bedrag zoals dat ook gebeurt bij een reis- of kilometervergoeding. Het kan ook dat de werknemer zelf het leasebedrag geheel of gedeeltelijk betaalt, via het zgn. cafetariamodel; verrekend via het brutoloon.

In het maandelijkse bedrag zijn service, onderhoud en verzekering inbegrepen. Je wordt dus volledig ontzorgd en er is geen administratief gedoe. De leaseovereenkomsten worden afgesloten voor 3 of 4 jaar, daarna wordt de fiets weer teruggenomen. Zo ontstaan er geen stapels (oude) fietsen bij het bedrijf. Na afloop van de leaseovereenkomst kan de werkgever weer beslissen over nieuwe E-bikes of fietsen.

Viets&Go

Arjen Wolters
arjen@vietsengo.nl
06 - 51 32 13 93
www.werkenfiets.nl



Viets&Go
altijd fietsen!



De nieuwe Economische visie: Haarlem als woon- én werkstad

Haarlem is een woon-werkstad. De mix van wonen en werken is belangrijk voor de dynamiek in de stad. Omdat de stad groeit met circa 10.000 woningen tot en met 2025, zijn er ook meer banen nodig. In de nieuwe Economische visie die door het College van B en W is vrijgegeven, staan de ambities voor de komende jaren.

Het doel

Een toekomstbestendige duurzame economie. Gericht op het houden, stimuleren en aantrekken van werkgelegenheid. Dat is het overkoepelende doel van de nieuwe Economische visie. Om dat te realiseren, moet er worden gewerkt aan het versterken van het ondernemers- en vestigingsklimaat voor bedrijven.

Nieuwe werkgelegenheid

Als grootste bedrijventerrein van Haarlem ligt er voor de Waarderpolder een belangrijke rol in het creëren van nieuwe werkgelegenheid. Maar daar is ruimte voor nodig; iets dat ook in de Waarderpolder schaars is.

Daardoor ziet de gemeente vooral kansen om de huidige ruimte intensiever te gebruiken. Zo wordt er gefocust op de bouw bij Haarlemmer Stroom en de Oostpoort. Deze plekken moeten nieuwe, aantrekkelijke werklocaties worden met veel arbeidsplaatsen.

Stapelen

De voorkeur gaat daarom uit naar 'stapelbare' werkvormen. Kennisintensieve en arbeidsintensieve bedrijven uit de creatieve industrie, ICT en zakelijke dienstverlening passen goed in dat plaatje. De gemeente streeft naar een stad die dient als proeftuin voor innovatieve bedrijven. Een plek om innovaties te testen en kennis uit te wisselen met andere bedrijven.

De Economische visie Haarlem en de agenda voor de komende vier jaar zijn tot stand gekomen samen met diverse partijen en ondernemers. De Visie is te lezen via www.haarlem.nl/economischevisie en ligt tot 19 april 2020 open voor inspraak.



Waardergolf

Heb je ook zin om gezellig op maandag aan het einde van de middag een rondje te golven met een gezellige club ondernemers uit de regio?

Golf- en Businessclub Waardergolf organiseert ook dit jaar weer 7 wedstrijden op golfbaan Spaarnwoude met leuke prijzen.

De kosten voor dit 9 holes play and dine golfevenement zijn € 46,50 per persoon, per keer dat je meedoet. Dit is inclusief greenfee, uitrijkaart, een bittergarnituur en een smakelijke dagschotel na afloop. Je bepaalt zelf welke wedstrijden je mee speelt.

Westijdschema 2020:

• 20 april (E holes) • 25 mei (D holes) • 22 juni (C holes)
• 20 juli (D holes) • 17 augustus (E holes) • 21 september (C holes) • 19 oktober (E holes sluitingswedstrijd)

Meedoen? Stuur een mail naar info@waardergolf.com, dan ontvang je voor elke wedstrijd een mail met de uitnodiging. Voor meer informatie bel je met Eric Fielmich 06-54743923.

Hé, wat doe jij daar?



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand aan die om wat voor reden dan ook de Waarderpolder bezoekt. Wij zijn benieuwd naar wat deze mensen in de Waarderpolder doen en wat voor gevoel zij bij het gebied hebben. Door de corona maatregelen doet Waardervol dat dit keer telefonisch, met Ariane Posthumus Meyjes, HR-Manager bij LEMO Connectors Benelux.

Waar ben je nu?

Ik werk op dit moment vanuit huis, maar virtueel ben ik bij LEMO Connectors, gevestigd aan de Jacques Meuwissenweg. Door de corona maatregelen werkt een deel van ons team vanuit huis. Dat lijkt leuk, maar het valt tegen. Ik zit hier thuis in een kleine kamer, met een fiets aan de muur. Niet zo riant als op ons mooie kantoor.

Vanochtend hadden wij overleg hoe we in deze tijd de collega's verbonden houden. Ons productieteam kan bijvoorbeeld niet thuis werken, zij werken in shifts in het bedrijf. Daarom delen de thuiswerkers foto's via ons intranet om te laten zien hoe wij er nu bijzitten. We willen graag ook weer op kantoor komen werken!

Waarom ben je in de Waarderpolder?

LEMO is vorig jaar vanuit Heemskerk verhuisd naar een nieuw pand in de Noordkop. We hebben voor de verhuizing onderzoek gedaan naar verschillende bedrijventerreinen. De keuze voor de Waarderpolder is gebaseerd op de hartelijke manier waarop wij hier werden verwelkomd, maar ook door de goede locatie, dichtbij de uitvalswegen.

Wat vind je de mooiste plek in de Waarderpolder?

Dat zijn er twee. De Noordkop, de plek waar wij met het bedrijf zitten. En het terrein bij de Lichtfabriek. Daar zit zoveel potentie met die mooie gebouwen! Ik vind de BakkeRij op het Figuee terrein, met al die containers als kantoorunits, ook erg bijzonder.

Wat mis je nog in de Waarderpolder?

Dat kan ik het best beantwoorden voor de Noordkop, onze hoek. Dit gebied moet nog uitrijpen, er wordt nog veel gebouwd. Ik hoop dat het een mooie eenheid wordt. Ik las het interview met Jan Gerritsen (Waardervol 38, Hé wat doe jij daar?) waarin hij sprak over de onderlinge verbinding tussen de ondernemers. Ik hoop dat dat ook in de Noordkop gaat gebeuren. En daarnaast hoop ik op een goede verbinding voor het openbaar vervoer. Maar ik begreep dat Parkmanagement dat al aan het onderzoeken is.

Bouwen aan toekomstbestendige bedrijfspanden

Toekomstbestendig bouwen is circulair bouwen. Daarom heeft de gemeente Haarlem samen met Parkmanagement Waarderpolder circulaire vestigingsvoorwaarden opgesteld voor bouwen op bedrijfskavels die door de gemeente verkocht worden.

De lijst met vestigingsvoorwaarden is een overzicht met thema's zoals energie, mobiliteit, water, groen en afval. Daarbij worden zowel eisen als wensen beschreven voor duurzame toepassingen aan een nieuw bedrijfspand.

Stan Verstraete is Projectleider Verduurzaming Waarderpolder bij Parkmanagement Waarderpolder. Hij voert samen met de Huisvestingscoach de gesprekken met partijen die een kavel willen kopen. "We bespreken de circulaire vestigingsvoorwaarden met de ondernemer en bieden begeleiding om te kijken wat haalbaar is voor een bedrijf," vertelt hij.

Geen standaardpakket

Uit de gesprekken met geïnteresseerde kavelkopers wordt duidelijk dat bedrijven graag investeren in de duurzaamheid van het pand, maar lang niet altijd bekend zijn met de verschillende mogelijkheden. Daarom wordt er goed gekeken wat past bij het bedrijf. Elke nieuwe ontwikkeling is maatwerk.

"Ik stel soms opties voor waar zij nog niet aan hadden gedacht. Zoals het toevoegen van extra groen op het perceel voor de opvang van regenwater of het realiseren van een douchemogelijk-



heid in het bedrijfspand, zodat het voor werknemers prettiger wordt om op de fiets naar werk te komen," aldus Stan Verstraete.

Uitleg

Hij merkt vooral dat het belangrijk is om bedrijven goed uit te leggen waarom deze vestigingsvoorwaarden er zijn: "De kern is dat we naar een lagere CO2-uitstoot op het bedrijventerrein toe-

willen en dat we spaarzaam om moeten gaan met de schaars beschikbare grondstoffen. Met circulair bouwen wordt voor de eigenaar meer waarde toegevoegd op de lange termijn. En last but not least, een circulair bedrijfspand is voor medewerkers een prettige werkomgeving."

Meer weten over de vestigingsvoorwaarden? Kijk op www.waarderpolder.nl/circulair-ondernemen

Heb ik een SSL-certificaat nodig op mijn website?



Online veiligheid wordt steeds belangrijker. Dave Buis, marketingmanager bij RealHosting, geeft je praktische tips om als ondernemer veiliger te internetten. In deze editie: waarom het verstandig is om jouw website te beveiligen met een SSL-certificaat.

Een SSL-certificaat op een website is te herkennen aan het slotje in de adresbalk van je browser. Wanneer een website is beveiligd met een SSL-certificaat wordt dataverkeer tussen de bezoeker en de website versleuteld. Zo is het nagenoeg onmogelijk om deze gegevens af te luisteren. Handig als je met vertrouwelijke gegevens werkt zoals betalingen of persoonsgegevens. Daarnaast voorkomt een SSL-certificaat een lagere waardering van Google en geeft het bezoekers een betere gebruikerservaring.

Dus, waar wacht je nog op? Vraag jouw webbouwer of hostingprovider voor meer informatie.

Aanleg van de Industriehaven

Dit jaar vieren we 75 jaar vrijheid. Voor Waardervol aanleiding om terug te kijken naar de Waarderpolder in de periode 1940-1945.



Het bedrijventerrein is pas na de bevrijding echt tot ontwikkeling gekomen. Voor de Tweede Wereldoorlog bestond de Waarderpolder vooral uit weilanden. Alleen dicht bij het centrum was bedrijvigheid: Droste, het Gemeentelijk Gas- en Elektriciteitsbedrijf en de gemeentereiniging. Langs het Spaarne zaten industriële bedrijven zoals hijskranenfabriek Figuee.

Het stadsbestuur wilde de bedrijvigheid graag uitbreiden om handel, industrie en werkgelegenheid te stimuleren en daarvoor was een haven nodig. Maar de aanleg daarvan hing samen met grote veranderingen aan het spoor en de stad hikte tegen de enorme kosten aan. De eerste plannen voor de Industriehaven dateren uit 1892. Pas in 1939 werd besloten om het eerste (zuidwestelijke) deel uit te voeren. In 1940 was de aanleg in volle gang. Het havenplan bestond uit 2 havens van 50 meter breed en evenwijdig daaraan lopende wegen met daartussen kavels van 50 tot 100 meter diep

die een directe aansluiting op het spoor zouden krijgen.

Het was de bedoeling dat de aanleg van de andere havengedeeltes zou volgen naarmate de industrie zich zou ontwikkelen. Zo is het niet gegaan. Maar de aanleg van het eerste deel van de Industriehaven is wel degelijk een belangrijke stap in de ontwikkeling van Waarderpolder Haarlem Business Park geweest.

In het Haarlems Dagblad van 30 september 1940 zegt toenmalig wethouder Reinalda over de havenplannen. "De tijden zijn donker en thans niet gunstig voor vestiging. Maar na dezen tijd komt een andere. De stad Haarlem bouwt als levende stad ook nu aan haar toekomst." En dat vertrouwen in de toekomst blijkt niet onterecht. 80 jaar later is de Waarderpolder een populaire vestigingsplek voor bedrijven uit alle streken en sectoren.