

# Waardervol 42

Gratis periodiek over werken + ondernemen in de Haarlemse Waarderpolder december 2020 • [www.waardervol.nl](http://www.waardervol.nl)

## Testen, testen, testen

GGD en marktpartijen hebben teststraten ingericht op het business park.

pagina 1

## Geen gedoe

Tyre Club versterkt je band met banden.

pagina 2

## Beter in beeld

Haarlem Marketing vervangt stalen reclameframes door digitale welkomstborden.

pagina 3

## Sla een snelle slag

Nooit meer lege ruimtes verwarmen en alle installaties op tijd uitgeschakeld.

pagina 4

Bedrijven op het business park kiezen voor snelle testuitslagen voor hun medewerkers

# Corona teststraten draaien op volle toeren



**Ze schoten als paddenstoelen uit de grond: corona teststraten in de Waarderpolder. Het begon met de komst van de GGD teststraat aan de Conradweg. Al snel volgden enkele particuliere snelteststraten op het business park. Een mooie toevoeging in het testaanbod, vindt Parkmanagement Waarderpolder.**

Mensen met corona gerelateerde klachten blijven thuis en laten zich testen, is het dringende advies. Maar dat aantal tijdelijke thuisblijvers neemt toe. Voor bedrijven levert het problemen op. Er ontstaat onderbezetting op de werkvloer en het is onzeker hoe lang een medewerker afwezig zal zijn.

Parkmanagement ging daarom op zoek naar een oplossing. Die oplossing werd geïnitieerd door INTOS Interior Solutions. Het bedrijf benaderde Parkmanagement met de optie voor een particuliere sneltestlocatie in de Waarderpolder.

### Positieve reacties

Een bericht daarover in de nieuwsbrief, het WP Journaal, leverde veel positieve reacties op. "Ik heb een klein bedrijf met vier werknemers. Als één van hen corona gerelateerde klachten heeft, mis ik hem drie à vier dagen. Dan wil ik best 100 euro neerleggen om dat tot een halve dag te beperken" schreef een van de ondernemers.

Parkmanager Kees Goedknegt benaderde enkele gecertificeerde bedrijven die deze sneltests uitvoeren. In korte tijd werd een particuliere snel-

teststraat in de parkeergarage van IKEA Haarlem opgezet. Een goede zet, merkte Kees al snel: "Op de dag van de opening van deze particuliere teststraat waren de eerste tests al geboekt."

Kort daarop volgden de eerste berichten over andere sneltest mogelijkheden in de Waarderpolder. Daar is Parkmanagement blij mee. Een snel en betrouwbaar testaanbod vermindert de (financiële) gevolgen voor bedrijven. Medewerkers kunnen snel en veilig weer aan het werk.

### GGD teststraat

Iedereen die zich liever gratis bij de GGD laat testen, kan sinds begin november terecht bij de GGD teststraat aan de Conradweg. Parkmanagement werkte samen met gemeente Haarlem, Veiligheidsregio Kennemerland en de GGD om de bereikbaarheid van de omliggende bedrijven te waarborgen.

"Er waren bij de bedrijven op de Conradweg wat zorgen over de blokkering van in- en uitritten. Daarom is er belijning aangebracht op de Conradweg en is er een duidelijke aanrijroute aangesteld. Dat lijkt goed te werken." aldus Kees.

Wil je weten waar in de Waarderpolder je terecht kan voor elk soort coronatest? Kijk op de webpagina [www.waarderpolder.nl/corona](http://www.waarderpolder.nl/corona) voor de (snel)testlocaties in de Waarderpolder. Daar staat ook informatie over de beschikbare corona regelingen voor ondernemers.

*Tussen het schrijven van de artikelen voor Waardervol en het moment dat Waardervol bij u wordt afgeleverd, zit enkele weken. Aangezien de "coronatestmarkt" continu in beweging is, kan het voorkomen dat de situatie zoals geschetst in dit artikel intussen veranderd is.*

## Colofon

WAARDERVOL is een initiatief van: StyleMathôt (drukwerk en productie) • Fonts+Files visuele communicatie (vormgeving en layout) • Parkmanagement Waarderpolder (tekstbijdragen)  
Waardervol verschijnt vier keer per jaar en wordt verspreid onder alle bedrijven in de Waarderpolder. Kun je er niet genoeg van krijgen? Extra exemplaren zijn af te halen bij StyleMathôt, Fonts+Files, Sea Cottage, Buro Jung en Parkmanagement Waarderpolder (Gebouw De Connectie). Kijk voor meer informatie op [www.waardervol.nl](http://www.waardervol.nl)



## VERANDERING

De afgelopen maanden stelde ik een boek met zwart-witfoto's van Haarlem in de tweede helft van de vorige eeuw samen. Voor de derde keer nam ik een duik in de beeldcollectie van het Noord-Hollands Archief en het feit dat twee eerdere boeken al geruime tijd uitverkocht zijn, doet vermoeden dat ik niet als enige plezier beleef aan zo'n 'nostalgische tijdreis'.

Bij het zien van zo'n verzameling 'stadsfoto's' van enkele decennia geleden, realiseer je je nog eens nadrukkelijk hoeveel er in de loop van de tijd uit het straatbeeld is verdwenen, vaak zonder dat je er eigenlijk erg in had. Verandering is onbedoeld al gauw een rode draad door het geheel. Dat was niet nieuw voor me, maar het zette me ditmaal voor het eerst ook aan het denken over de manier en plaats waarop we in de Waarderpolder ons werk doen.

Op luchtfoto's van pakweg een halve eeuw geleden oogt het gebied nog behoorlijk 'leeg'. Landmarks als de 'PTT-toren', de (scheeps)bedrijven en pioniers als MSD zijn herkenbaar aanwezig, maar daartussen gaapt vooral ruimte. Beelden uit dezelfde periode wijzen uit dat in en rond het centrum nog veel echte productiebedrijven aanwezig waren. Van Kousen (Hin) en schoenen (Fort) tot azijn (Haas) werden middenin de stad gemaakt, Enschede drukte er geld en andere waardepapieren en zelfs het Haarlems Dagblad rolde in het hart van de stad van de persen.

Daarin kwam geleidelijk verandering: de 'maak-industrie' vond elders nieuw en meestal ruimer onderkomen, het dichtst bij huis kon dat in de Waarderpolder, die steeds meer als een heus bedrijvenpark ging ogen. Ook flinke kantoren verhuisden naar de randen van de stad (naar Schalkwijk bijvoorbeeld) of verschenen daar. Het (geleidelijk autolouwer gemaakte) Haarlemse centrum werd in toenemende mate het domein van winkels en horeca en schopte het zelfs tot leukste winkelstand van ons land. Ook het mooie cultuur-aanbod van de musea en (muziek)theaters wist bezoekers van buiten de regio te trekken en was daarmee medeverantwoordelijk voor het succes.

De geschiedenis staat echter nooit stil en dus lijkt wederom een kentering gaande. Kijkende naar het koopgedrag van jongere generaties, is het volgens mij maar de vraag of 'winkelen' in de toekomst nog steeds zo'n massaal gebeuren zal zijn en hoeveel (dag)horeca daarvan kan meeprofiteren. De drastische gevolgen van de coronapandemie zijn natuurlijk ook voelbaar en onze werkdiscipline wordt daar vermoedelijk eveneens blijvend door veranderd. Dat we tenminste een deel van ons werk thuis kunnen doen is, ook in sectoren en bedrijven die dat niet voor mogelijk hielden, inmiddels duidelijk. Mobiliteit en milieudoelen zijn even actuele thema's, net als een groeiende woningnood en dus bedacht ik me dat ook de 'ruimtelijke ordening' een factor is en wordt.

In een eerdere Waardervol zette ik nog vraagtekens bij het wonen in de Waarderpolder, maar de actualiteit zet me aan het denken. Wanneer de commerciële dynamiek in het centrum in de toekomst echt verandert én de behoefte aan woonruimte blijft toenemen, is het maar de vraag hoe het snelst en betaalbaarst aan behoeften kan worden voorzien. In de binnenstad woonruimte realiseren betekent waarschijnlijk 'pand voor pand' zakendoen met veel eigenaren en drijft parkeerperikelen etcetera op de spits. Misschien zijn op kleinere schaal (thuis)werkende bedrijven daar wel de toekomst en moet juist elders op wat grotere schaal woonruimte worden gerealiseerd. De Waarderpolder en omgeving dan als denkbare locatie overwegen is dan vast onontkoombaar. Geschiedenis is nooit saai en we zitten er middenin. Ik ben benieuwd!

De Rode Baron

Tyre Club levert service en gemak

## Mobiel, nu ook voor je banden

Geen gedoe meer met banden: met mobiele bandenservice speelt Tyre Club in op de behoefte van de automobilist van deze tijd. "Mensen willen voor bandenservice wat ze bij andere producten en diensten ook ervaren: gemak en ontzorging.", aldus oprichter Peter Veldhoven.

Sinds begin 2020 rijdt Tyre Club in de Randstad rond met speciale bussen uitgerust met gereedschappen om bandenservice aan huis of op kantoor te leveren. De bus wordt bemand door één monteur, die banden verwisselt, vervangt of repareert. Technische vaardigheden zijn een must, maar bij Tyre Club staat klantbeleving centraal: "Vlot een afspraak maken,



een schone bus en een vriendelijke monteur die op tijd is. Wij zijn service-minded met als doel 100% klanttevredenheid."

Om dat te bereiken heeft Tyre Club verschillende pakketten, voor particuliere en zakelijke rijders. De populairste dienst is de bandenwissel met opslag. "Er zijn ook mensen die bij ons een enkele montage willen laten doen, of nieuwe banden willen kopen."

Onlangs is de periodieke bandencheck als service toegevoegd. Veldhoven merkte op dat veel automobilisten geen idee hebben van de status van hun banden. "Als 1 procent zelf de profieldiepte van zijn banden meet, vind ik het veel." Tyre Club komt elk kwartaal langs om de conditie van de banden te controleren, op te pompen en zorgt dat de klant altijd weet dat de banden in goede staat verkeren. Dat scheelt brandstof, uitstoot en het bevordert de veiligheid.

Tyre Club wil het bewustzijn rondom banden als het gaat om duurzaamheid verhogen en is sinds kort klimaatpartner van de landelijke campagne "Iedereen doet wat". Tegengaan van verspilling geldt ook voor de zakelijke markt, want door de wissels van werknemers op 1 locatie uit



te voeren, hoeven ze niet meer naar het bandenbedrijf toe tijdens kantoor tijd. Dat scheelt kilometers en bovendien kostbare werktijd.

Tyre Club versterkt de band met je banden.



**Tyre Club**  
Conradweg 5C  
2031 CM Haarlem  
0648405887  
info@tyreclub.nl  
www.tyreclub.nl

Officecity kantoormeubelen is al jaren een begrip in Haarlem. Sinds enkele jaren is Officecity gevestigd in het grote oranje pand aan de entree van de Waarderpolder in Haarlem aan de Henk Schijvenaarstraat 1. Kenmerkend aan deze locatie is het grote vierkante raam in het pand waarboven de gevelreclame van Officecity pronkt.

Vanuit de trein en de auto is het pand niet te missen als je Haarlem in of uit rijdt. Op deze locatie bevindt zich een mooie showroom met een groot aanbod kantoormeubelen. Van bureaustoelen, tot aan zit/sta bureaus en receptiebalies. We helpen u graag aan een geschikte werkplek voor thuis of op kantoor.

### Gezond werken

Helemaal in deze tijd waarin we veel thuiswerken is het belangrijk om tijdens de werkdag gezond en ergonomisch te kunnen werken. Volwassenen tussen de 18 en 65 jaar zitten gemiddeld 9.6 uur per dag. Thuis zitten we vaak op een eetkamerstoel waardoor we geen gezonde zithouding kunnen aannemen. De bureaustoelen die wij leveren kunnen een grote bijdrage leveren aan de gezondheid en arbeidsproductiviteit. Door middel van instellingen kan de stoel zo worden ingesteld dat op een verantwoorde en gezonde wijze gewerkt kan worden. In onze showroom laten we graag de diverse mogelijkheden zien om een thuiswerkplek ergonomisch in te richten.

### Veilig werken

Indien we met zijn allen weer meer op kantoor gaan werken is het belangrijk om op de werkvloer ook veilig te kunnen werken. We kunnen bijvoorbeeld werkplekken voorzien van een scheidingwand

Thuis en op kantoor: een goede werkplek is heel belangrijk

## Officecity kantoormeubelen



of spatscherm zodat werkplekken goed van elkaar afgescheiden kunnen worden en voldoende afstand gehouden kan worden. Ook door middel van het aanbrengen van speciale vloeren en vrijstaande scheidingswanden kunnen vlakken worden gecreëerd om ruimtes in te delen.

### Vloeren

Naast een compleet assortiment kantoormeubelen kan Officecity ook zorgdragen voor een kantoor en/of projectvloer. Veel kantoren staan leeg waardoor het nu het uitgelezen moment is om de vloer aan te pakken. Een vloer kan bijvoorbeeld flink bijdragen aan de akoestiek in een ruimte. De akoestiek in een ruimte wordt steeds belangrijker om omgevingsgeluiden te minimaliseren en medewerkers geconcentreerd te kunnen laten werken. De vloer kunnen we combineren met de kantoorinrichting, zodat deze qua inrichting en stijl goed bij elkaar passen.

### Webwinkel

Officecity is van oorsprong een webwinkel die al sinds 2008 bestaat. Het gehele aanbod is online te vinden en te bestellen. Om het online kanaal te versterken maken we gebruik van een showroom. Het ervaren van bijvoorbeeld zitcomfort is lastig online, vandaar dat we dit graag in de showroom laten ervaren. Kom langs voor een kop koffie of thee en bekijk de mogelijkheden om ook gezond en actief te kunnen werken.



**Officecity Kantoormeubelen B.V.**  
Henk Schijvenaarstraat 1  
2031VZ Haarlem  
023-3020080  
info@officecity.nl  
www.officecity.nl



## Bright 8

Meer dan 10 jaar ervaring in creatieve en strategische marketing en PR, gecombineerd in een creatief fris bureau. Dat zijn wij in het kort.

Bright8 is een creatief *fullservice marketing- en PR-bureau*. Van strategie tot PR en de creatie van content en onderscheidende campagnes; wij kunnen het allemaal. Met onze *in-house studio* creëren we zelf wat we nodig hebben om de ontwikkelde strategieën om te zetten in slimme, heldere campagnes.

We zijn al meer dan 15 jaar actief in verschillende branches en hebben veel ervaring en kennis opgedaan in travel, lifestyle, retail, industrie en goede doelen. Onze missie is om te zorgen dat elke klant optimaal wordt ondersteund. Van strategie tot creatie en executie; wij zorgen dat alle doelstellingen op een *doortastende manier* behaald worden. Bright8 koppelt het eigen belang aan het belang van de klant, waardoor de klant een onlosmakelijk onderdeel is van het behaalde succes.

Bright8 is opgericht door David de Smit. Nadat hij zijn oude bureaus heeft overgedragen aan zijn compagnon, is hij met een klein team en een klein groepje klanten Bright8 begonnen met de ambitie om een boutique marketing- en PR-bureau te beginnen voor travel, lifestyle en business-to-business merken die behoefte hebben aan hoge kwaliteit strategie, creatie, campagnes en PR.



Bright8 is een klein team van marketing- en PR-professionals dat snel aan het groeien is om een optimale combinatie van diensten en service te kunnen bieden.

### Mooi verhaal, maar wat maken jullie nou eigenlijk?

Goede vraag! Concreet worden is belangrijk. Dit maken we allemaal zelf, in-house, met ons eigen team: strategie, marktpositionering, creatieve concepten, brand identity, marketingplan, mediaplan, huisstijl, websites, html-5 banners, drukwerk, online campagnes, media inkoop.

Huh? Yep, we hebben een klein team van multidisciplinaire talenten en een flexibele schil mochten we er niet zelf uit komen.

Kwaliteit is gegarandeerd. Het enige wat wij nodig hebben is wat tijd.

### Benieuwd hoe wij dit allemaal doen?

Check onze website voor meer informatie, [www.bright8.nl/wat-wij-doen](http://www.bright8.nl/wat-wij-doen)

## bright8

Strategy | Creative | Campaigns | PR

### Bright8

Hendrik Figeeweg 3G-14  
2031 BJ Haarlem  
023 21 23 888  
[mark@b8.nl](mailto:mark@b8.nl)  
[www.bright8.nl](http://www.bright8.nl)

**Vanaf 1 september 2020 neemt Multi-3Dprint de activiteiten van NextStep3D over. NextStep3D, gespecialiseerd in 3D-print oplossingen voor het midden en hogere segment, is actief bij bedrijven in productie en engineering bij universiteiten en in de medische branche. Voor Multi-3Dprint passen de activiteiten van NextStep3D in de strategie om de 3D-print activiteiten in een breder segment verder uit te breiden. Beide bedrijven werken al enkele jaren samen.**



Dick Potharst

## Multi-3Dprint neemt NextStep3D over

"Naast de uitbreiding van onze dienstverlening kunnen klanten rekenen op meer schaalbaarheid, waardoor we nog effectiever kunnen inspelen op actuele vraagstukken in deze snel veranderende digitale wereld. De overname van de activiteiten is voor ons een volgende stap om te kunnen blijven innoveren en sterkere services aan te bieden aan onze klanten", aldus Dick Potharst van Multi-3Dprint.

Volgens Bas Beltman van NextStep3D sluit de cultuur van NextStep3D, waarbij klantfocus en samenwerken voorop staan, naadloos aan bij die van Multi-3Dprint. Multi3Dprint is fysiek gevestigd in MAAK Haarlem.

"MAAK is het centrum voor innovatieve Maaktechnieken in Haarlem en daarmee een unieke plek met een mix van bedrijven die daardoor met de allernieuwste digitale maaktechnieken bij elkaar komen. Dit past ook goed waar wij voor staan", vervolgt Bas Beltman.

Multi-3Dprint in Haarlem is een toonaangevende wederverkoper gespecialiseerd in 3D-printers, 3D materialen en overige toebehoren. Gebaseerd op diepgaande kennis is het bedrijf in staat om hun klanten een complete oplossing te bieden voor hun toepassing, waaronder consultancy, installatie, training en onderhoud. Voor deze diensten hanteert het bedrijf al meer dan 5 jaar een specifieke focus op scholen en maakbedrijven. Daarnaast is Multi-3Dprint

partner van BigRep, Zortrax en Ultimaker, wat de allround capaciteiten van het bedrijf met betrekking tot de 3D-printing verder onderstreept. Ook werkt Multi-3Dprint nauw samen met mede-MAAKer Vincent Koning van 3D Orbit, welke tegenover hem is gevestigd. Vincent is, nadat hij in 2019 stage heeft gelopen en ervaring op heeft gedaan bij Multi-3print, voor zichzelf begonnen en sindsdien werken de twee

 **Multi 3D Print**

**Multi-3Dprint**  
Dick Potharst  
Oudeweg 91-95  
(unit A-0.3 & A-0.2 Showroom)  
2031 CC Haarlem  
085 - 303 72 32  
[info@multi-3dprint.nl](mailto:info@multi-3dprint.nl)  
[www.multi-3dprint.nl](http://www.multi-3dprint.nl)



## Digitaal welkom in de Waarderpolder

**Heeft u ze al gezien? Sinds november staan er nieuwe, digitale welkomstborden bij de stadsentrees van Haarlem. De digitale borden vervangen de stalen frames met houten borden die er eerst stonden. Ook in de Waarderpolder staan twee van deze nieuwe digitale borden.**

In de Waarderpolder zijn de twee digitale welkomstborden te vinden bij de Camera Obscuraweg, ter hoogte van IKEA, en aan de Waarderweg bij de Schoterbrug.

Haarlem Marketing voorziet de digitale welkomstborden van content. Op de schermen in de Waarderpolder zijn bovendien uitingen van Parkmanagement Waarderpolder te zien. Zo vermelden de borden bijvoorbeeld dat de Waarderpolder collectief beveiligd is.

Parkmanagement is blij met deze nieuwe welkomstborden: "We werken hard aan een goede uitstraling van het business park. De Waarderpolder laten ervaren als dé plek voor innovatief, vooruitstrevend en duurzaam ondernemerschap. De twee nieuwe digitale welkomstborden passen daar uitstekend bij."

De schermen hebben een dimfunctie en zijn energiezuinig door LED techniek. Een groot voordeel van de digitale schermen is dat de beelden makkelijk zijn te wisselen.





## Hé, wat doe jij daar?



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand aan die om wat voor reden dan ook de Waarderpolder bezoekt. Wij zijn benieuwd naar wat deze mensen in de Waarderpolder doen en wat voor gevoel zij bij het gebied hebben. Deze keer spreekt Waardervol Katinka Broekens, werkzaam in het team Maincontracting bij INTOS Interior Solutions.

### Waar zijn we nu?

Bij INTOS Interior Solutions in de Waarderpolder. Wij zijn gespecialiseerd in maatwerk inrichting en binnenaanbouw. Sinds 1996 is INTOS gevestigd in dit pand aan de Waarderweg. In 2016 kochten we ook het naastgelegen pand, en we zijn nu bezig met een mooie nieuwe aanbouw. Daarmee worden beide panden samengevoegd en krijgen we extra kantoorruimte.

### Waarom ben je in de Waarderpolder?

Ik vind het eigenlijk nog leuker om te vertellen hoe INTOS in de Waarderpolder is beland.

Oprichters van INTOS, Theo Spanjaart en Ton Prins, zijn allebei echte Haarlemmers. Ze hebben bij de oprichting van hun bedrijf gekozen voor deze stad waar hun hart ligt. Los van dat de Waarderpolder logistieke voordelen biedt, wilden zij ook graag meewerken aan het bevorderen van de werkgelegenheid in hun stad.

### Wat vind je de mooiste plek?

Dat zijn eigenlijk de plekken die nog niet zijn bebouwd. Wij hebben vanuit ons pand bijvoorbeeld jarenlang mogen uitkijken op het lege veld van MSD. En een stuk achter INTOS ligt het groene grensgebied met Penningsveer, met aan de Noordzijde het "Teletubbieland". Dat zijn mooie plekken.

### Wat mis je nog in de Waarderpolder?

Mijn collega's en ik zouden het fijn vinden als er een supermarkt in de Waarderpolder zou zitten. Dan kun je vanuit je werk even snel boodschappen doen voordat je naar huis rijdt.

Daarnaast hebben we verkeerstechnisch wel wat wensen. We merken dat het bijvoorbeeld lastig is om de Waarderpolder tijdens spijtijden in- en uit te komen. Ook de aanrijroute naar INTOS is lastig. Ons pand ligt aan een ventweg van de Waarderweg, en daardoor kun je INTOS alleen vanuit zuidelijke richting rechtstreeks bereiken. Kom je vanaf de Schoterbrug, dan moet je keren.

# Bespaar slim geld en energie dankzij de datalogger



**Voor bedrijven die simpel en snel energie willen besparen, heeft Parkmanagement Waarderpolder een slimme tool beschikbaar: de datalogger. Hiermee krijg je inzicht in de werking van je klimaatinstallaties. En die kennis kun je omzetten in geld en energie besparen.**

"Samen met de omgevingsdienst ODIJmond, kunnen we deze tool gratis aanbieden aan bedrijven op Waarderpolder Haarlem Business Park", vertelt Stan Verstraete, Projectleider Verduurzaming Waarderpolder. "Verwarm je ruimtes waar geen medewerkers zijn? Gaan je CV en airco op tijd uit of pas twee uur na sluitingstijd? Laat ons de datalogger plaatsen en je ontvangt gratis een rapport met verbetervoorstellen."

### Een mooie besparing

Rens van Waes heeft ervaring met de datalogger. Hij werkt als EHS Director bij medicijnfabrikant Teva, die een grote vestiging heeft in de Waarderpolder.

Hij was bij met de resultaten. "Het rapport bevestigde ons vermoeden dat de klimaatinstallatie in een kantoorgebouw altijd 100% draaide. We kunnen een mooie slag maken door de inregeling te verbeteren. De cijfers gaven de doorslag om het daadwerkelijk te doen."

We zijn nu een oplossing aan het uitwerken waarbij de installatie minder hard draait als er nauwelijks medewerkers aanwezig zijn (bijvoorbeeld 's nachts), waarbij we ook rekening houden met de minimale ventilatie-eisen om onze medewerkers te beschermen tegen Corona. Door het beter in te regelen levert het een mooie besparing op, ook in CO<sub>2</sub> uitstoot.

### Tien dagen

Hans Tegelaar van ODIJmond plaatst op de afgesproken datum de datalogger voor 10 dagen in je bedrijf. Na afloop ontvang je de analyse en de aanbevelingen.

Tegelaar: "De sensoren van de datalogger meten de temperaturen van onder andere de CV-leiding, de koelinstallatie en de temperatuur van de lucht uit de luchtbehandelingsinstallatie. De gegevens van de datalogger laten je direct zien waar je makkelijk energie en geld kunt besparen!"

### Vraag gratis aan

De ODIJmond kan de datalogger 'covid-proof' installeren, op een moment dat het jou het beste uitkomt, bijvoorbeeld in een pauze of buiten kantooruren. Vraag een gratis meting met de datalogger aan via [stan@waarderpolder.nl](mailto:stan@waarderpolder.nl)

**Stel: u bent met uw technisch productiebedrijf succesvol werkzaam op internationale congressen en events. Maar door de coronamaatregelen komt het werk bijna stil te liggen. Wat zou u doen? Niek van Veelen, eigenaar van het bedrijf Nikolaas & Beets Event Productions, bedacht dit: je begint een nieuw bedrijf waarin je aanbiedt waar nú behoefte aan is.**

Niek richtte SpinOff Media op naast het al bestaande technische productiebedrijf. Bij dit bedrijf nam het aantal opdrachten voor werk op congressen en evenementen door de coronacrisis af. Niek van Veelen: "Maar ik zag een nieuwe mogelijkheid. We hebben bij Nikolaas & Beets namelijk een verhuurafdeling. We verhuren camera's, microfoons, en ander materiaal dat wordt gebruikt op congressen. Dat materiaal is óók te gebruiken voor livestreams uit een studio."

Niek richtte daarom het bedrijf SpinOff Media op. "Ik had veel van de benodigde apparatuur dus al beschikbaar. Ook heb ik een mooi bedrijfspand aan de Tappersweg. Daar heb ik een studio ontworpen, gebouwd en daar kunnen we nu volledig coronaproof opnemen."

Niek regisseert en produceert. Voor de andere benodigde expertises werkt hij samen met zijn netwerk van freelancers. "Mijn geluidsman werkt bijvoorbeeld volledig vanuit zijn studio thuis. Hij logt in wanneer we gaan opnemen en werkt op afstand volledig mee." aldus Niek.

# Zelfde materieel, andere business



### Van bedrijfsfilm tot kerstboodschap

In het voorjaar begon het bedrijf met het streamen van live concerten. Nu wordt de studio gebruikt voor uiteenlopende projecten: media-trainingen, de opname van kersttoespraken, interviews en hybride events. Ook levert het bedrijf nu permanente of tijdelijke (pop-up) studio's op andere locaties.

Niek zag met de coronatijd veel werk verdwijnen, maar vindt het ook mooi hoe dat heeft geleid tot kansen en inzichten. Bijvoorbeeld de waarde van lokaal ondernemen. "Nikolaas & Beets werkt internationaal. Met SpinOff Media wil ik juist lokaal werken. Mijn collega-ondernemers in de Waarderpolder en de regio helpen aan mooie content."