



The Blooming Human laat organisaties tot bloei komen pag. 2



Verknocht aan een bedrijventerrein pag. 2



StyleMathôt: van brochure tot platenhoes pag. 3



Afsluiting Prinsenbrug pag. 4



De Waarderpolder is klaar voor groei pag. 4

Waardervol 13

Gratis periodiek over werken + ondernemen in de Haarlemse Waarderpolder • juli 2012 • www.waardervol.nl



Natuur naast de deur in de Waarderpolder

Wist u dat De Waarderpolder een spannend gebied is voor de natuur? Door de ontwikkeling in de laatste eeuw is het terrein erg veranderd. En daardoor heeft de natuur zich op een heel speciale manier ontwikkeld.

Oorspronkelijk was er tussen het Noorder Buiten Spaarne en het Buitenliede een laag, nat, buitendijks gebied. Zo'n moerassig gebied werd een 'waard' genoemd. Tegenwoordig is alleen de oostrand langs de liede nog moerassig. Daar vind je nog de oorspronkelijke soorten als dotterbloem, echte koekoeksbloem, ratelaar, veenpluis en andere zeldzaam geworden soorten.

Van Waarderpolder naar Waarderduin
Enkele eeuwen geleden werd het grootste deel van het gebied ingepolderd. In plaats van een

moeras met riet en wilgen werd het een grasland met vee = de Waarderpolder. Voor het inrichten van een bedrijventerrein werd de polder met duinzand opgehoogd. Daardoor is het feitelijk nu geen Waarderpolder meer, maar een Waarderduin. Met het duinzand zijn veel zaden van duinplanten meeverhuisd. Dit opgehoogde terrein kan daarom bestaan uit een zee van bloemen zoals rolklaver, slangenkruid, ossentong, teunisbloem, toorts en wilde peen, maar ook zeldzame soorten als kegelsilene en kruipend stalkruid komen er voor.

Plek voor insecten

Het prettige van het kalkrijke duinzand is, dat door droogte en weinig voedsel er weinig groei van gras mogelijk is. Op die manier is er veel ruimte voor bloemen, vooral op zonnige plekken. En zo'n bloemrijke begroeiing is

een fijne plek voor insecten zoals dagvlinders, sprinkhanen en rozenkevertjes. Af en toe zijn er zelfs typische duinvlinders op de veldjes in de Waarder(duin)polder. Zo goed is de kwaliteit van de namaak-duingraslandjes.

Uitgekiend beheer

Op de voedselarme grond groeien de planten langzaam. Er hoeft weinig te worden gemaaid. Door het extensieve beheer krijgen de vlinders en andere dieren de tijd om zich te ontwikkelen. De gemeente heeft zelfs extra soorten bloemen in de wegbermen uitgezaaid: margriet, boerenwormkruid, beemdooievaarsbek, kaardebol. Deze soorten bloeien in de zomer. Daardoor wordt de bloemenperiode verlengd, wat mooi is om te zien en nuttig voor vlinders en bijen. Door een deskundig, uitgekiend beheer van weinig maaien en soms bijzaaien van

bloeiende soorten is er met weinig werk een bloemrijk beeld met veel natuurwaarden.

En nu...

De laatste jaren is de rijkdom aan bloemen op veel plekken verdwenen. Steeds meer plekken zijn bebouwd met bedrijven. En door wegwerkzaamheden worden veel wegbermen verstoord.

Wanneer het asfalt weer glad is aangelegd, wordt vergeten om de berm weer in goede staat te brengen. Belangrijk is dus om de berm zandig te houden met nieuw zaad van de eerder aanwezige soorten zoals de margriet, die in de zomer bloeien. Door vervolgens de bermen deskundig af te werken, wordt ruigere begroeiing met riet, distels en brandnetels voorkomen.

Column

Verknocht aan de Waarderpolder

Enige weken geleden is mijn pensioen ingegaan. Ik heb afscheid genomen van de gemeente en daarmee ook van het programmamanagement Waarderpolder. Hoewel de vrijheid en de zomer mij toelachen, zal het toch vreemd worden niet meer verbonden te zijn aan dit unieke deel van Haarlem. Kan je verknocht raken aan een bedrijventerrein? Ik vrees van wel.

Begrensd door water en spoorlijn heeft de Waarderpolder geen uitbreidingsmogelijkheden en dat vereist zorgvuldig omgaan met de ruimte. Deze begrenzing brengt bovendien verdichting en intensivering met zich mee. Als je dan als gemeente ook nog de werkgelegenheid wilt opschroeven, zal je niet alleen de zittende ondernemers het naar de zin moeten maken, maar ook nieuwe ondernemers moeten verleiden zich in de Waarderpolder te vestigen. Maar hoe zorg je ervoor dat een bedrijventerrein dat al 100 jaar bestaat interessant en in trek blijft? Niemand weet dat beter dan de ondernemers zelf.

In mijn visie is het in gesprek blijven met de ondernemers daarom de basis. Respecteer zowel hun klachten als hun wensen. In de 'waan van de regelgeving' wordt soms vergeten dat het de ondernemers zijn die voor de economie zorgen en niet de gemeente. Ondernemers, laat je dus horen! Niet voor niets heeft Haarlem, als een van de eerste gemeentes, samen met het bedrijfsleven de Stichting Parkmanagement Waarderpolder opgericht. De bestuursleden en de parkmanagers zijn de ogen, oren en mond van de Waarderpolder. Gebruik ze.

Minstens zo belangrijk vind ik de dialoog tussen de Waarderpolderondernemers onderling. Niet alleen om met een meervoudige stem met de gemeente te kunnen onderhandelen, maar met name met elkaar. Een herstel van de crisis zit hem niet in terug naar het oude, maar vraagt om een andere aanpak, waarbij samenwerking een belangrijke factor is. Uitrust van personeel, het delen van kantoorruimte, lesruimte of kantine, contacten met de scholen, het zijn maar simpele voorbeelden. Maar je moet elkaar daarvoor wel kennen. Het is niet verwonderlijk dat juist in bedrijfsverzamelgebouwen en in de zogeheten broedplaatsen de meest lucratieve samenwerkingsverbanden ontstaan. Netwerkbijeenkomsten blijven daarvoor een belangrijk instrument. Het parkmanagement heeft hierin een stimulerende rol, maar kan alleen maatwerk leveren als zij de behoefte van de bedrijven kent.

Dan het schoon, heel en veilig houden van de Waarderpolder. Een leuke, die binnen het programmamanagement van de Waarderpolder een mantra geworden is en iedere dag opnieuw opgaat. Hulde aan de ondernemers, het ouderwetse 'veeg je eigen stoep' blijkt nergens zo gewoon geworden als in de Waarderpolder. De collectieve beveiliging behoeft mijns inziens geen krans meer. Ook hier geldt dat men vaak vergeet hoe het voorheen was. Het verhaal van de ondernemer die 's avonds met een honkbalknuppel in de aanslag naar zijn pand liep, is met de collectieve beveiliging verleden tijd. Het is de broodnodige sociale controle buiten kantooruren en kijkend naar de spectaculaire daling van de criminaliteitscijfers heeft het zich dubbel en dwars bewezen.

In mijn 'Waarderpolderjaren' heb ik veel positieve ontwikkelingen gezien. Ik kan er vele columns mee vullen. Evenzo met de 'to do' lijst. Als ik alleen al denk aan de problematieken van de Oudeweg, de Waarderbrug, de waterhuishouding, Nieuwe Energie en de langzaamverkeer brug over de Industriehaven heeft de Waarderpolder nog een lange weg te gaan. Vergeef me een typisch vrouwelijke metafoer, maar ik vergelijk de Waarderpolder weleens met een kostbare quilt, die continu reparatie, onderhoud, vernieuwing en vulling nodig heeft. En zoals gebruikelijk met een quilt werk je er gezamenlijk aan. Gemeente, IKH, de Stichting parkmanagement en ruim 1.000 ondernemers houden dagelijks de Waarderpolder in stand. Daaraan mee te werken was mij een eer en een plezier. Het gaat u goed.

Loes Baars



Blooming Human is Blooming Business

Mix bezieling met (com)passie, bewustwording, betrokkenheid, enthousiasme en creativiteit en je komt tot de kernkwaliteiten van The Blooming Human. Het bedrijf gebruikt al deze kwaliteiten bij het uitvoeren van zijn missie: mensen en organisaties tot bloei laten komen.

Anand Swami Persaud is coach, trainer, adviseur en oprichter van The Blooming Human. Zijn visie is dat organisaties tot bloei zullen komen als zij de focus op winstmaximalisatie durven te verschuiven naar de focus op welzijnsmaximalisatie. En daar is volgens Swami Persaud lef voor nodig. Bovendien moet die focus zowel naar medewerkers als naar consumenten en leveranciers zijn gericht. Oftewel, er moet sprake zijn van Maatschappelijk Verbonden Ondernemen. Want als al die groepen mensen tot bloei komen ontstaat Blooming Human = Blooming Business.

Via compassie naar wereldvrede

Het idee voor de oprichting van het bedrijf ontstond door de persoonlijke missie van Swami Persaud: via compassie naar wereldvrede op een zakelijke manier. En die wereldvrede begint bij het individueel geluk van elk mens. Swami Persaud kwam tot dit inzicht door persoonlijke ervaring, harde levenslessen en een voortdurende 'taai' training in het beoefenen van compassie. Het proces om als mens tot bloei te komen, bracht hem dan ook op de naam The Blooming Human.

Verbondenheid tussen ondernemers

Swami Persaud heeft al enige tijd zijn praktijkruimte in de Waarderpolder. Volgens hem een fantastisch gebied met veel mogelijkheden en bovendien dicht bij het centrum van Haarlem. Ook is hij te spreken over de verbondenheid van de ondernemers in de Waarderpolder. De oprichter van The Blooming Human merkt voortdurend een bepaalde

Workshop

Ieder mens heeft volgens Swami Persaud een creatief vermogen. Om ondernemers te helpen hier meer bewust van te worden, geeft hij woensdag 11 juli van 16:00 uur tot 18:00 uur de gratis workshop 'Van wens naar werkelijkheid'. De workshop wordt gehouden in het Figee Innovatie Theater, die de ruimte belangeloos beschikbaar stelt. Aanmelden kan via anand@thebloominghuman.nl.

welwillendheid van ondernemers om elkaar te helpen. Ook hij wil daar op zijn manier graag zijn steentje aan bijdragen.

The Blooming Human

Pieter Goedkoopweg 36
2031 EL Haarlem
06 - 45 18 04 89



Design meubels met identiteit

Design kasten of tafels, met de handgemaakt en tot in de puntjes afgewerkt. Prelux-Design is een interieurbouwbedrijf met visie waar uw meubel wordt gecreëerd volgens uw eigen wensen en ideeën. En met vakmanschap en flexibiliteit.

Prelux-Design heeft een vakkundig team van meubel- en interieurbouwers dat let op elk detail. Het gehele traject van ontwerp tot realisatie en plaatsing wordt met de grootste zorg behandeld. En dat niet alleen. De medewerkers informeren hun klanten ook over de nieuwste materialen en trends en bieden vele praktische oplossingen.

Identiteit weerspiegelen

Het interieurbouwbedrijf verwerkt meubels in elke houtstijl. En zelfs in bijna onmogelijke situaties, wordt een passende oplossing geboden. Want de medewerkers van Prelux-Design hebben de overtuiging dat de identiteit van een bedrijf een weerspiegeling moet zijn van het interieur. Zij laten hun klanten zien dat de mogelijkheden enorm zijn, passend bij de identiteit en wensen.

Trends

Om de allernieuwste materialen te kunnen verwerken, heeft Prelux-Design nauw contact met producenten. Huidige trends zijn plaatma-



terialen met vernieuwde houtstructuren. Want grovere oppervlakten, natuurlijke uitstralingen en hout gecombineerd met kunststoffen geven grenzeloze mogelijkheden in relatie tot licht en kleur. Met de meest moderne machines kan Prelux-Design elke gewenste vorm realiseren: van strak tot aan futuristische contouren. Details worden met de hand verwerkt. Dit zorgt ervoor dat elk meubel uniek is, in zowel karakter als uitstraling.

Creëer de juiste sfeer

Volgens de medewerkers van Prelux-Design draait inrichting in de basis altijd om het creëren van de juiste sfeer. Ook optimalisatie van de werkomgeving hoort hierbij. Zo kunnen zij kantoren zo inrichten dat de functionaliteit of productiviteit positief wordt beïnvloed. Denk daarbij aan het inzetten van flexplekken, informele ruimtes of 'meeting points'. In de showroom van Prelux-Design is te zien wat er allemaal mogelijk is.

Prelux-Design

A. Hofmanweg 36
2031 BL te Haarlem
023 - 531 41 91
info@prelux-design.nl
www.prelux-design.nl

PRELUX DESIGN
INTERIEURBOUW

StyleMathôt: kleurrijk in service

Een mooi boek, een gelikte brochure of een hip geboortekaartje? StyleMathôt is de specialist in drukwerk. Met professionele medewerkers die altijd een stapje extra zetten om aan de wens van de klant te voldoen. Want service staat voor hen altijd bovenaan.

De pay-off van StyleMathôt is kleurrijk in klanten. En dat is terug te zien in het klantenbestand dat uiteen loopt van de slager om de hoek tot beursgenoteerde bedrijven. Toch is grootte van de opdrachtgever of opdracht niet van belang. De medewerkers van de drukkerij zien elke klus als kans om hun doelstelling waar te maken: een betrouwbare partner zijn, zowel wat betreft producten als in financiële zin. Bovendien luisteren ze écht naar de klant om het beste advies te kunnen geven.

Van boek tot chocoladeverpakking

StyleMathôt bestaat uit 28 medewerkers: drukkers, dtp-ers, snijders, logistieke krachten, orderbegeleiders en accountmanagers met Wil Pfeifer als drijvende kracht. Het bedrijf drukt huisstijlen, brochures, boekwerken, kaarten, flyers, zelfs chocoladeverpakkingen en platenhoezen (ja die voor de LP's). Kortom, alles wat je kunt bedenken aan drukwerk, wordt door StyleMathôt gedaan.

Mijn StyleMathôt

StyleMathôt is ontstaan door een fusie van twee drukkerijen. In 1927 werd drukkerij Jos Mathôt opgericht. Style kwam in 1988 van de grond. Twaalf jaar geleden fuseerden ze en vestigde StyleMathôt zich op de Waarderweg. Om de klant nog makkelijker te laten 'winkelen' heeft StyleMathôt sinds 2008 ook 'mijn StyleMathôt'. Daar kan drukwerk, maar ook andere materialen online besteld worden. Ook zijn er diverse mogelijkheden voor trouw- en geboortekaartjes. En ook hier is service het uitgangspunt.

Regionale aantrekkingskracht

Een paar maanden geleden verhuisde het bedrijf naar een nieuw pand in de Waarderpolder met een andere indeling van de ruimtes omdat de traditionele doka's niet meer gebruikt werden en de overige ruimten efficiënter werden ingericht. De Waarderpolder is voor StyleMathôt dé plek, omdat de aantrekkingskracht voor regionale bedrijven om zich hier te vestigen groot is. Voor de drukkerij potentiële relaties. En daarnaast is Haarlem de grafische hoofdstad van Nederland.

StyleMathôt

Izaak Enschedéweg 29
Postbus 2096, 2002 CB Haarlem
023 - 553 33 55
info@stylemathot.nl
www.stylemathot.nl



ChildsLife Club van Waarde

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) groeit, ondanks de recessie, stevig door. Het is niet langer een trend, maar een vanzelfsprekendheid. Voor bedrijven én voor consumenten.

Wij zijn van mening dat effectieve samenwerking met het bedrijfsleven belangrijk is bij het zoeken naar oplossingen voor mondiale problemen. Zeker bij armoede, honger, onderwijs en het bieden van een kans op een betere toekomst voor kinderen. Samen kunnen we verandering teweeg brengen, door een goede besteding van geld. Om samenwerkingen te optimaliseren en bedrijven te betrekken bij ChildsLife projecten, hebben wij de Club van Waarde opgericht. De Club van Waarde bestaat uit bedrijven met een menselijk gezicht, die ieder jaar minimaal honderd euro bijdragen en zo samen met ChildsLife verandering brengen in de levens van kinderen die in armoede opgroeien. De kinderen krijgen te eten en een opleiding, zodat ze een baan kunnen vinden in plaats van hongerig op straat te zwerfen. Meer weten over de Club van Waarde of u meteen aanmelden? Neem direct contact op met Carlian van Klarenbosch, telefoon 023 5570081 of ga naar www.childslife.nl.



Geef jongeren een kans:

Track The Talent

De kloof tussen laaggeschoolde jongeren en het bedrijfsleven wordt de afgelopen tijd veel besproken. Jongeren kunnen moeilijk een baan, stageplaats of leerwerkplek vinden. De crisis maakt het daar naar alle waarschijnlijkheid niet beter op.

Toch zijn ondernemers steeds meer bereid hun maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Zij nemen dit ook op in hun MVO plannen. Het project Track the Talent biedt groepen van twaalf jongeren een programma van circa dertien weken waarin zij wekelijks getraind worden in het vergroten van hun persoonlijke en sociale ontwikkeling en het ontwikkelen van hun kansen op de arbeidsmarkt.

Trainingen

Het project brengt de jongeren in direct contact met (top)managers uit het bedrijfsleven. Dit gebeurt op locatie bij de bedrijven. Trainingen gaan over leiderschap, loopbaanontwikkeling, arbeidsmarktorientatie en bijvoorbeeld ook over hoe je te kleden bij een sollicitatiegesprek of over de vraag hoe je een loonstrook moet lezen. Aan het eind van het project ontvangen de jongeren een certificaat tijdens een feestelijke uitreiking.

Talenten en kansen

Doordat jongeren ondernemers ontmoeten tijdens de trainingen, leren ze elkaars werelden en culturen kennen. Door het wegnemen van de vooroordelen krijgen beide partijen meer kansen om positief met elkaar aan de slag te gaan. Immers een man in pak is ook maar een mens. En een VMBO jongere wil graag aan de slag, als hij maar kan ontdekken wat zijn talenten zijn en waar zijn kansen liggen. De bedrijfsbezoeken en de trainingen helpen de beeldvorming bij te stellen.

Wilt u met uw bedrijf iets betekenen voor jongeren? Neem dan contact op met Marijke Aukema 06 - 14 59 40 52 of mail naar marijke@bedrijfsamenleving.nl.

Vista Telecom: telefonie op maat

Kostenbesparing op telefonie klinkt elke organisatie als muziek in de oren, maar hoe bespaar je concreet? VistaTelecom is de adviseur op het gebied van mobiele- en vaste telefonie. Het assortiment van Vista Telecom biedt de meest actuele telecom- en datatoepassingen, van de nieuwste gsm tot en met de laatste vaste telefonieoplossing via internet.

Veel organisaties hebben langlopende abonnementen voor telefonie waar nooit meer naar om is gekeken. Toch zijn in de tussentijd de organisaties en daarmee het belgedrag vaak veranderd. Vista Telecom kijkt daarom graag

met haar klant mee. De adviseurs houden het huidige verbruik en de daarmee gemoeide kosten voor vaste en mobiele telefonie tegen het licht. Op basis daarvan maken zij kosteloos een inventarisatie van de mogelijkheden

en besparingen. Voor mobiele telefonie werkt het bedrijf samen met de providers Yes Telecom, Vodafone, Telfort, T-Mobile en KPN. Dean Connect is de partner op het gebied van vaste telefonie.

Voordelig en eenvoudig

Besparing op de kosten voor vaste telefonie is volgens Vista Telecom niet alleen voordelig, maar ook eenvoudig. Als officieel partner van KPN Wholesale hanteert DEAN Connect goedkopere tarieven. Er vinden geen technische aanpassingen plaats, de klant blijft op het vertrouwde netwerk van KPN en ook de telefoonnummers blijven behouden. Zonder enige investering kan de klant toch een besparing realiseren op de belkosten van 30 tot 68 procent.

Waarderpolder

Vista Telecom richt zich met name op de zakelijke markt. Het bedrijf zit sinds een jaar in de Waarderpolder omdat het overgrote deel van haar klanten hier is gevestigd. Op die manier kan Vista Telecom snel schakelen met de klant en is zij gemakkelijk te bereiken.

Vista Telecom

Wateringweg 83
2031 EK HAARLEM
023 - 531 43 35
info@vistatelecom.nl



Hé, wat doe jij daar



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand aan die om wat voor reden dan ook de Waarderpolder bezoekt. Wij zijn benieuwd wat deze mensen in de Waarderpolder doen en welk gevoel ze bij het gebied hebben.

Waar zijn we nu?

We staan op de Waarderweg, midden in de Waarderpolder.

Waarom bent u in de Waarderpolder?

Ik heb een eigen bedrijf in de Waarderpolder, Meuwissen Industrie. Dus ik ben hier bijna dagelijks, al zo'n vijftien jaar.

Hoe lang komt u hier al?

De Waarderpolder is erg belangrijk voor mij. Ik ben hier dan ook al jaren actief. Ik ben bestuurslid van Industrie Krings Haarlem (IKH) en voorzitter van de Stichting Collectieve Beveiliging Waarderpolder. Het is een mooi bedrijventerrein, zowel voor de bedrijven zelf als voor de gemeente.

Wat vindt u de mooiste plek in de Waarderpolder?

Een bedrijventerrein aan het water is natuurlijk op zichzelf al prachtig. Maar uniek vind ik de kaders van het Spaarne, daar waar het Spaarne de Waarderpolder afsluit. Met daarbij het Figeetheater, de Schoterbrug en de uitloop naar de natuurgebieden, is dit een fantastische plek.

Hoe denkt u dat de Waarderpolder er over vijf jaar uitziet?

Dat vind ik een lastige vraag. De Waarderpolder is klaar voor groei. Daar is ook nog steeds ruimte voor. Maar de economische situatie bemoeilijkt die groei natuurlijk wel. De Waarderpolder is naar mijn mening uitermate geschikt voor de zware industrie, oftewel de maakindustrie, voor bedrijven die produceren serieus nemen. Wat betreft scholing kan Haarlem ook genoeg werknemers leveren voor dit gebied. Er liggen hier volop kansen.

Jan Gerritsen, heeft een bedrijf in de Waarderpolder

65-plussers kiezen na pensionering voor tweede carrière

Voor een toekomstbestendige arbeidsmarkt is het noodzakelijk dat werkgevers en werknemers met elkaar blijven werken, ook als de werknemer 65 jaar is geworden. En die behoefte bestaat ook steeds meer, zowel aan de kant van de werkgever als aan de kant van de werknemer.

Werkgevers willen graag de kwaliteiten en ervaring van de 65-plusser benutten. Zij spelen hiermee goed in op de demografische ontwikkelingen. Bovendien wil de 65-plusser graag nog actief en zinvol bezig zijn en is werken een leuke aanvulling op het pensioen.

Trend

Het doorwerken van de 65-plusser is geen uitzondering meer maar een heuse trend. Uit de gegevens van het Centraal Bureau voor de Statistiek blijkt dat er vorig jaar 81.000 AOW-gerechtigden aan het werk waren. In 2001 waren dit er 34.000. Uit de jaarlijkse enquête van het CBS blijkt dat de animo om ook boven de 65 te blijven werken, gestaag toeneemt. Vorig jaar gaf ruim veertien procent van de bevolking aan door te willen werken na het bereiken van de 65-jarige leeftijd tegen 11,7 procent in 2008.

Diversiteit

De werkzaamheden die de 65-plusser wil verrichten, zijn heel divers. Zo wil de een nog graag iets doen met wat hij altijd gedaan heeft. En kiest de ander bewust voor een tweede carrière en gaat totaal iets anders doen. Ook het aantal uren dat mensen nog willen werken, verschilt. Bovendien is voor iedere organisatie wel iets te bedenken waar een 65-plusser voor ingezet kan worden.

Voordelen

Enkele voordelen van de 65-plusser:

- neemt niet meer deel aan diverse sociale verzekeringen, dit betekent een aanzienlijk kostenvoordeel;
- kan ook een goede ondersteuning bieden voor kleine parttime banen;
- opgebouwde ervaring en expertise gaan niet verloren;
- kan als ervaren kracht kunnen ook ingezet worden als coach van jongere werknemers;
- levert een zinvolle bijdrage aan het economisch verkeer (bijdrage aan het oplossen van de problemen van ontgroening en vergrijzing);
- behalve ervaring neemt de generatie met een + ook een hoge betrouwbaarheid en motivatie met zich mee.
- tevens is gebleken dat een 65-plusser niet vaker ziek is dan zijn jongere collega.

Ervaren Jaren uitzendbureau 40+ is aangesloten bij de Nederlandse Bond van Bemiddelings- en Uitzendondernemingen (NBBU). De NBBU-cao heeft voor deze bijzondere groep aparte afspraken gemaakt, waarbij het mogelijk is maximale flexibiliteit te garanderen, voor zowel de werkgever als de 65-plusser. Wilt u meer informatie over dit onderwerp, neem dan gerust contact met ons op.

Ervaren Jaren Uitzendbureau 40+

Emrikweg 36
2031 BT Haarlem
Tel. 023 - 531 22 55
haarlem@ervarenjaren.nl
www.ervarenjaren.nl

Ervaren Jaren uitzendbureau 40+

Van 24 september tot en met 12 november 2012

Afsluiting Prinsenbrug

De Prinsenbrug (tussen de Oudeweg en het Prinsen Bolwerk) verkeert in slechte staat. Daarom vindt na de zomer groot onderhoud plaats. De werkzaamheden zorgen ervoor dat de brug veiliger en stiller wordt en de komende jaren weinig onderhoud nodig heeft. Vanwege de werkzaamheden is van 24 september tot en met 12 november 2012 geen verkeer mogelijk over de Prinsenbrug.

Omleidingsroutes

Het verkeer wordt met borden omgeleid. De omleidingsroutes zijn voorgelegd aan de stad. Naar verwachting besluit het college van B en W begin juli wat de definitieve omleidingsroutes worden. De omleidingen lopen via de hoofdwegen. Hiermee probeert de gemeente te voorkomen dat verkeer op kleinere wegen en in de wijken komt vast te staan.

Samen houden we Haarlem bereikbaar

De omleidingen zorgen voor meer verkeer op de andere routes. Ondanks de omleidingen en maatregelen om de doorstroming te verbeteren, kunnen daarom knelpunten ontstaan. Hoe goed de stad bereikbaar blijft, is deels afhankelijk van de plannen en deels van de weggebruiker zelf; die kan overwegen wat vaker

met de fiets te gaan, buiten de spits te rijden én de omleidingsroutes te volgen. Samen houden we Haarlem bereikbaar!

Hoe bereikt u uw bedrijf? Welke weg wijst u uw klanten en leveranciers?

Voor en tijdens de werkzaamheden kijkt u voor actuele informatie op www.haarlem.nl/prinsenbrug. Hier vindt u straks ook de omleidingskaart. Via een QR code krijgt u met uw telefoon direct toegang tot de kaart. Op basis van de gps-coördinaten van uw telefoon kunt u dan zien waar u zich bevindt ten opzichte van de omleidingsroutes. Ook toont de kaart actuele verkeersopstoppingen en -prognoses. Handig voor u, voor uw leveranciers en voor uw klanten.



Waarderpolder evenement

Reserveer 27 september in je agenda! Vanaf 13.30 uur ben je van harte welkom in de Lichtfabriek voor het arbeidsmarkt evenement van 2012 voor de Waarderpolder. Binnenkort meer informatie op waardervol.nl en via de parkmanager op Facebook, Twitter en LinkedIn.

www.waardervol.nl

WAARDERVOL is een initiatief van:

Fotografie: Remko van Diggelen



Concert tegen kanker

Geen initiatief in de Waarderpolder, maar wel een waardevol initiatief: Rock against Cancer. Op donderdag 12 juli geeft Ilse DeLange onder die noemer een spectaculair concert in Openluchttheater Bloemendaal. De volledige opbrengst gaat naar het Inloophuis Kennemerland, een ontmoetingsplaats voor (ex-)kankerpatiënten. Kaarten zijn te bestellen via de website www.rockagainstcancer.nl.

StyleMathôt
Kleurrijk in Klanten!
drukwerk en productie

fonts+files
visuele
communicatie
vormgeving en layout

intervolvement
communications
redactie en tekstbijdragen

Parkmanagement
Waarderpolder
met medewerking van

Incassotip: Flanderijn en Eliens

Wie geleverd heeft, moet worden betaald. Het is belangrijk dat u veel aandacht schenkt aan het innen van uw factuur. Met respect voor uw relatie, maar waar nodig met een strenge aanpak. Want natuurlijk hebt u recht op uw geld. Om nog beter uw facturen te kunnen innen, is het belangrijk dat uw debiteurenbeheer op orde is. Zorg bij het aangaan van de overeenkomst dat u beschikt over alle relevante informatie van de wederpartij zoals de juiste naam met alle voorletters en adresgegevens, geboortedatum, gecontroleerd telefoonnummer, recent bankrekeningnummer en e-mailadres. Het lijken open deuren maar vaak constateren wij dat die gegevens niet direct bekend zijn. Een goed debiteurenbeheer begint bij een goede administratie. Voor meer tips en informatie, kunt u contact opnemen met Flanderijn en Eliens. Bel 088-2092650 of ga naar de website www.flanderijn.nl.

Tips over beveiliging



Collectieve beveiliging van de Waarderpolder is een topprioriteit van het parkmanagement. Alle ondernemers betalen er sinds dit jaar aan mee. Vanaf juli geeft de beveiliging maandelijks tips over beveiliging en hoe u optimaal voordeel kan hebben van de collectieve beveiliging. In de volgende Waardervol start de beveiliging met zijn column over nut, noodzaak en achtergronden van zijn werk in de Waarderpolder. Kijk voor meer veiligheid vanaf 1 juli op www.waarderpolder.nl/beveiliging.

Volg de Parkmanager!

Stichting Parkmanagement Waarderpolder zorgt zoals u weet voor de samenwerking tussen de bedrijven en de gemeente in de Waarderpolder - vooral waar het gaat om kwaliteit, duurzaamheid en innovatie. We communiceren via de nieuwsbrief (het WP-Journaal) en Waardervol, maar inmiddels hebben we ook social media omarmd. Sinds mei zijn we actief op LinkedIn, op Facebook en op Twitter. Zo kunnen we u actief en frequent op de hoogte houden en anticiperen we op de actualiteit. Of dat nou bij brand, inbraak of infrastructurele ontwikkelingen is. Ook voor de Polderborrels, WAVE-bijeenkomsten, Gluren bij de Buren of Welkom in de Waarderpolder, zijn we vanaf nu online ook zichtbaar. Volg dus @ParkmanagerWP of wordt 'bevriend' op LinkedIn of Facebook met Parkmanager Waarderpolder.

