



Weten wie je bent, zorgt voor energie in de tent pag. 2



Time Out food & drinks pag. 2



Kansen creëren bij verduurzaming pag. 3



Scheepswerf Kuijkhoven blij met herinrichting pag. 4



Speel mee met WaarderGolf pag. 4

# Waardervol 19

Gratis periodiek over werken + ondernemen in de Haarlemse Waarderpolder • maart 2014 • [www.waardervol.nl](http://www.waardervol.nl)

## Oudeweg 93 wordt hét 3D printcentrum in de regio



Het complex waar voorheen Spaarnelanden was gevestigd, heeft een nieuwe bestemming die perfect past bij de ambities van de Waarderpolder en de stad. In het pand zit sinds begin deze maand een aantal 3D gerelateerde bedrijfjes dat moet uitgroeien tot kenniscentrum voor 3D printen en de maakindustrie in de regio. De naam: MAAK | 3DMakerszone. Doel van het centrum is de maakindustrie en innovatie in de metropoolregio verder te stimuleren en faciliteren.

### Kansen

MAAK | 3DMakerszone is een initiatief van drie Haarlemse ondernemers. Een van hen, architect Hans van Eeden vertelt hoe het plan tot stand kwam: "Allereerst is het pand aan de Oudeweg een prachtig complex dat leegkwam en daarmee op de nominatie stond voor sloop. Zonde, vooral omdat de Waarderpolder voorlopig niet zit te wachten op meer lege kavels. Het is een oude gemeentewerf uit dertiger jaren, met mooie bedrijfshallen en veel verschillende ruimtes. Wij zagen allerlei kansen. Toen

we dat combineerden met maakindustrie en 3D printen, waar veel over gesproken wordt de laatste tijd, vielen de puzzelstukjes voor ons in elkaar."

### Clustering

De gemeente Haarlem heeft het pand voor de komende jaren in tijdelijk gebruik gegeven aan MAAK | 3DMakerszone, met de bedoeling dat er een clustering van 3D gerelateerde bedrijven ontstaat die actief hun kennis en ervaring op dit gebied gaan delen. Het streven is in de grote hal van het complex aan de Oudeweg hét kenniscentrum in de regio te creëren waar onderwijs, bedrijven en overheid kennis over 3D printen kunnen opdoen en delen. En waar bedrijven proef- en co-creatie projecten kunnen uitvoeren.

### Pionieren

Van Eeden: "De partijen die wij zoeken staan open voor samenwerken, van elkaar leren en samen pionieren op het gebied van 3D printen. Ook kleine bedrijven die nu al met simpele con-

sumentenprinters aan de slag willen zijn welkom. Ideaal is als we straks met elkaar duurdere printers kunnen delen. Kortom, MAAK | 3DMakerszone wordt dé vestigingsplek in de regio voor maakbedrijven die zich met 3D printen bezig houden."

### Niet te stoppen

Wethouder Nieuwenburg is bijzonder enthousiast over de ontwikkelingen: "3D-printen is een innovatie waar veel bedrijven nu en in de toekomst mee te maken krijgen. Door het nietsloopen van de locatie in de Waarderpolder en deze tijdelijk voor een aantal jaar beschikbaar te stellen, bieden we bedrijven en kennisinstellingen in de regio een unieke kans om al aanwezige kennis te bundelen en met elkaar nieuwe kennis op te doen. Hiermee stimuleren we de ingezette innovatie van onze maak-industrie. Deze nieuwe ontwikkeling biedt bedrijven, maar ook het onderwijs veel kansen. Voor de banen van de toekomst worden creativiteit en techniek cruciale vakken".

## Wie zijn Maak | 3DMakerszone?

De MAAK | 3DMakerszone bestaat uit Hans van Eeden (architect), Menno Bakkers (vastgoed beheerder) en Jelle Hondema (bedrijfsadviseur).

Voor informatie over de mogelijkheden voor vestigen in het pand Oudeweg 93, kunt u contact opnemen met Coöperatie MAAK, contactpersoon Hans van Eeden, 06-1507 1484 of email: [info@maakhaarlem.nl](mailto:info@maakhaarlem.nl)

Voor informatie over de mogelijkheden om mee te doen aan proef- en/of co-creatie projecten rondom 3D printen binnen Maak | 3DMakerszone, kunt u contact opnemen met 3DMakersMagic, contactpersoon Herman van Bolhuis, 023 2010204, 06 5573 1865 of via email: [herman@3dmakersmagic.com](mailto:herman@3dmakersmagic.com)

Kijk voor meer 3D printen op de achterzijde van deze Waardervol!

Column

## HAARLEM 3D PRINTSTAD

Hype of veelbelovende techniek?

Succesvolle ondernemers innoveren voortdurend. Niet omdat vernieuwing een doel op zich is, maar omdat ze hun klanten beter willen bedienen. Sterker nog: ze willen hun klanten leveren wat ze nodig hebben. Dat hoeft niet hetzelfde te zijn als leveren wat klanten vragen. Er is geen klant geweest die in de jaren '80 vroeg om een mobiele telefoon of om internet. Wat klanten wel nodig hebben is op elk gewenst moment contact met andere mensen of informatie over elk gewenst onderwerp. Daarop inspelen: daar gaat het om.

Zo is er momenteel veel te doen over 3D printing. Volgens sommigen een hype, volgens anderen een veelbelovende nieuwe productietechniek. Ik behoor tot de laatste categorie. Ik verwacht dat 3D printing de productiewereld op zijn kop gaat zetten. Ook al is de techniek al zo'n 25 jaar geleden ontdekt, de laatste tijd zijn ontwikkelingen in een stroomversnelling gekomen. Mensen hebben niet gevraagd om een 3D printer. Mensen hebben wel spullen nodig waarop ze liever niet wachten. Spullen die volledig zijn toegesneden op hun behoefte. Dat kan met 3D printing.

Waarom 3D printing helemaal past in deze tijd is vanwege de trend van verduurzaming en de trend dat minder bedrijven hun productie uitbesteden aan lagelonenlanden. De productie in het buitenland wordt steeds duurder en moeilijker én de kosten voor de vervuiling van het milieu en voor het transport worden hoger. Daarmee wordt productie dichtbij weer interessant. 3D printing zorgt voor minder transport, minder CO<sub>2</sub> en minder voorraad.

Binnen de industrie wordt de 3D printtechniek door bepaalde sectoren al veelvuldig ingezet: gehoortoestellen, maquettes, prototyping, machineonderdelen, protheses, etc. Echter nog veel bedrijven zijn niet op de hoogte van de mogelijkheden van 3D printing. Als voorzitter van de Industrie Kring Haarlem zet ik mij in om hier verandering in te brengen. De IKH wil bedrijven in de Waarderpolder bekend maken met de mogelijkheden van 3D printing door zich in te zetten voor de komst van een 3D kenniscentrum. Een plek in de Waarderpolder waar maakbedrijven samen met andere maakbedrijven co-creatie projecten gaan opzetten om de mogelijkheden van 3D printing te ontdekken. Maar ook voor creatieve bedrijven om de softwarekant van 3D printing te begrijpen: immers alles draait binnen deze maaktechniek om een "printable" ontwerp. Daarnaast biedt 3D printing een kans voor de jeugd om kennis te maken met een vorm van techniek die dicht bij de staat: instant productie vanuit een scherm. In dat 3D kenniscentrum zullen natuurlijk ook printers staan: want als je een printer ziet werken ben je meteen om.

Haarlem heeft alles in zich om een plek te veroveren binnen 3D printing: veel hoogopgeleiden, een groeiende creatieve industrie en zo'n 200 maakbedrijven in pharma, food, metaalbewerking en andere sectoren. De focus dient te liggen op de toepassingen en ontwerp kant van 3D printen. Laten we samen met onderwijsinstellingen, gemeente en bedrijfsleven onze schouders eronder zetten om van Haarlem een plek te maken waar je moet zijn als het om 3D printen gaat.

Bruno Giebels  
Voorzitter Industrie Kring Haarlem

## Weten wie je bent, zorgt voor energie in de tent

Weten mijn klanten welke relevante rol ik voor hun kan vervullen? Ondernemers die op bovenstaande vraag ja kunnen antwoorden, zijn gemiddeld succesvoller dan ondernemers die dat niet kunnen. Een belangrijk onderdeel hiervan is het positioneren van je onderneming. Maar hoe kom je tot een heldere positionering? Hoe weet je of het nodig is je onderneming opnieuw te positioneren?

Je kunt het eenvoudig zelf checken door je medewerkers onafhankelijk van elkaar twee vragen te stellen: Wat is het wat we doen? En waarom zijn we er goed in? Als verschillende medewerkers verschillende antwoorden geven, dan is er geen eenduidig verhaal. Dan is er werk aan de winkel. En een wereld te winnen. Want voor krachtige ondernemingen geldt: binnen beginnen en dan buiten winnen.

Jezelf positioneren is lastig. Vaak hebben ondernemers er moeite mee om te benoemen waar ze goed in zijn, om het eigen succes te verkopen. De oplossing ligt dichterbij dan je denkt. Waarom ben je ooit begonnen met je onderneming? Dat is jullie kracht. Want: je oorsprong is je voorsprong. Maar er is meer. Welke kant wil je op vanuit die oorsprong? Wat voegt je product of dienst toe aan de markt, of beter nog: aan de maatschappij? Als de horizon helder is en verbonden met de herkomst van je onderneming, is het verhaal van de onderneming eenduidig, zowel voor binnen als voor buiten. Dat is helder positioneren.

De frisse blik van een buitenstaander kan hierbij helpen. Onlangs verhelderden we met HelderGroen de positionering van bakker Van Vessem en van Mooijekind Vleut. En voor tien regionale ondernemingen organiseerden we een kennissessie over positioneren in crisistijd. De onderwerpen die aan bod kwamen: energie in de tent, verhogen van de omzet met interne communicatie, eenvoudige strategie en heldere communicatie.

Ook toe aan een heldere positionering? De oplossing ligt vaak dichterbij dan je denkt. Bij HelderGroen aan het Spaarne bijvoorbeeld. Bel met Sander 023 8200 250.

Communicatiebureau HelderGroen werkt onder andere voor: Triodos Bank, ING, Teylers, Marie-Stella-Maris en Alliander.



Communicatiebureau HelderGroen  
Fanny Blankers Koenplein 1  
2031 VW Haarlem  
023 - 820 02 50  
www.heldergroen.nl



## Time Out food & drinks



Vanaf 3 maart 2014 is Time Out food & drinks weer geopend. Afgelopen jaar startten Piet en Michelle Stuij met het verkopen van vers belegde broodjes, snacks, dranken en sigaretten vanuit hun mobiele eetgelegenheden nabij Station Haarlem Spaarnwoude. In de wintermaanden is Time Out gesloten, maar met een vernieuwde verkoopwagen en het voorjaar in het vooruitzicht zijn zij er weer helemaal klaar voor.

Time Out maakt vers belegde broodjes voor een eerlijke prijs. De broodjes worden ter plaatse afgebakken en op uw bestelling vers bereid. "Wij willen geen broodjes vooruit maken, omdat dit naar ons idee de smaak niet ten goede komt", aldus Piet Stuij. Ook vers zijn de tonijnmayonaise en pesto. Deze worden met veel liefde in eigen keuken gemaakt. Iedere week biedt Time Out een 'broodje van de week' aan. Dit kan een nieuw recept zijn of een reductie in de prijs. Klanten die tips en adviezen hebben voor het broodje van de week, krijgen met plezier gehoor bij Time Out. Time Out neemt geen bestellingen aan. "Gezien de geringe omvang van onze eetgelegenheden is dat niet mogelijk", legt Piet Stuij uit. Wel biedt de locatie voldoende parkeergelegenheid en is er voldoende bezetting om uw bestelling snel én vers te bereiden. Als u dus geen zin heeft om zelf een boterham te smeren of om uw avondeten te bereiden breng dan eens een bezoek aan Time Out!



Assortiment vers belegde broodjes:

Carpaccio, Vitello Tonnato, mozzarella, filet speciaal, gekruide kip, tonijnmayonaise, ei, roomkaas, gezond, kaas en ham

Assortiment warme broodjes:

Warm vlees, hamburger, cheeseburger, bal gehakt, uitsmijter

Snacks:

Patat, frikadel, kroket, kaassoufflé, kipcorn

Openingstijden:

Maandag	10:30 - 16:00 uur
Dinsdag	10:30 - 16:00 uur
Woensdag	10:30 - 19:00 uur
Donderdag	10:30 - 19:00 uur
Vrijdag	10:30 - 19:00 uur

U bent van harte welkom. Als lezer van 'Waardervol' krijgt u bij inlevering van onderstaande coupon het 2e vers belegde broodje gratis!\*



2E VERS BELEGDE BROODJE

GRATIS\*



Time Out food & drinks nabij  
Station Haarlem Spaarnwoude



\* Geldig bij aankoop van een vers belegd broodje.  
Niet inwisselbaar voor contant geld. Geldig t/m 11 april 2014

"Give your sales a 'sustainable' boost"

## Kansen creëren bij verduurzaming

Het besef dat duurzaamheid bij het bedrijfsleven talloze kansen kan bieden, begint meer bij ondernemend Nederland door te dringen. Het bedrijfsleven wordt zich steeds bewuster dat duurzaamheid met de bekende drie P's 'People', 'Planet', 'Profit' (de laatste P zeker niet te vergeten), een noodzakelijk instelling is.

Luuk Rensen eigenaar van Lucrative Solutions heeft jaren ervaring om de kansen bij verduurzaming bij het bedrijfsleven verder te 'verzilveren'. Duurzaamheid biedt vele kansen om efficiënter de bedrijfsvoering te kunnen inrichten en om op de juiste wijze naar buiten te communiceren. Met zijn expertise en ruime

netwerk ondersteunt Rensen bedrijven op vele gebieden. Bijvoorbeeld door commerciële mogelijkheden te creëren en te optimaliseren, het opstellen van een realistische duurzame strategie, doeltreffende media exposure o.a. deelname aan TV programma's en het organiseren van bijeenkomsten of duurzaamheidsbeurzen. "Be good & show it" is de boodschap naar de bedrijven toe die verduurzamen. Laat goed zien aan je doelgroep dat je bedrijf duurzaamheid belangrijk vindt en verhoog hiermee de gunfactor en daardoor ook je omzet.

Lucrative Solutions biedt naast bovengenoemde ook zijn expertise aan om 'creatief commerciële' ideeën aan te bieden en indien gewenst in samenwerking met de klant dit uit te voeren wat bijdraagt aan verbeterde commerciële resultaten.

Als laatste is Luuk Rensen ook ambassadeur bij Businessclub Socius een grote en effectieve netwerk organisatie in Noord-Holland.

"How can companies who are not taking action, justify this to their shareholders and to their own families. Just look at the figures. Unless we change direction, models show that the profit of the entire consumer goods sector could be wiped out by 2050."

Paul Poleman ceo Unilever – Interview met CNN



### Lucrative Solutions

Luuk Rensen  
A.Hofmanweg 5A  
2031 BH Haarlem  
023 - 75 05 102  
06 - 11 08 58 59  
info@Lucrative-SalesSupport.nl  
www.Lucrative-SalesSupport.nl

## Scheepswerf Kuijkhoven is blij met herinrichting Noordkop Waarderpolder

Hallo wij zijn Scheepswerf Kuijkhoven, en stellen ons graag aan u voor. U kunt ons vinden aan het uiterste puntje van de Noordkop in de Waarderpolder tussen scouting Bim Bakenes en de Jachtvereniging Watervrienden.

Onze familie activiteit kent een lange traditie. De voorouders van Eric Kuijkhoven hadden een werf in Harderwijk en later op de Harmenjansweg te Haarlem. De huidige werf is begonnen op de Tappersweg en daarna verhuisd naar deze plek waar meer groeimogelijkheden zijn. Wij zijn erg blij met de nieuwe inrichting van de Noordkop Waarderpolder waardoor er sinds enkele maanden een echte toegangsweg is en de klanten ons beter kunnen bereiken.

U kunt bij ons terecht voor winterstalling, reparatie en onderhoud van uw boot. De werf heeft zich gespecialiseerd in de verkoop en inbouw van nieuwe binnen- en buitenboord motor en toebehoren en het onderhoud hiervan.

Wij zijn importeur van Beta Marine scheepsdiesels (10- 150 PK) en Allpa dealer voor de accessoires. Er is een voorkeur voor Mercury producten. We hebben een web shop en verkopen onderdelen en sets voor de particulier die zelf een motor wil inbouwen.

U kunt ons vanaf het water uitstekend bereiken. Nieuwsgierig geworden? U bent altijd van harte welkom om uw licht op te steken.

**Scheepswerf Kuijkhoven**  
Eric en Leony Kuijkhoven  
Maus Gatsonidesweg 1  
2031 AG Haarlem  
06 - 30 18 63 70  
www.betamarine.nl  
www.kuijkhoven.com

**Scheepwerf Kuijkhoven b.v.**  
familieactiviteit sedert 1894



## BIZ Waarderpolder voor uw collectieve veiligheid

U heeft hem vast al ontvangen: de jaarlijkse WOZ aanslag voor uw bedrijfsspan. Tegelijk met deze aanslag int Cocensus de bijdrage voor de BIZ Waarderpolder.



De BIZ Waarderpolder is speciaal opgericht voor de collectieve beveiliging van het bedrijventerrein. Dankzij deze BIZ profiteren alle bedrijven in de Waarderpolder van de service en betalen ook alle bedrijven er naar ratio aan mee.

Er was een tijd dat de Waarderpolder geen collectieve beveiliging had. In die tijd waren er jaarlijks meer dan 200 inbraken in bedrijfspanden in het gebied. Met de komst van de collectieve beveiliging is dat verleden tijd. Het aantal inbraken blijft de laatste jaren op zo'n 10 per jaar steken.

Als u als bedrijf optimaal wilt profiteren van de service van collectieve beveiliging van de Waarderpolder, geef dan uw gegevens door via [www.alphasecurity.nl/biz](http://www.alphasecurity.nl/biz). Naast preventieve controle heeft u dan ook alarmopvolging geregeld.

Bij alarmopvolging kan de centralist van uw meldkamer meldingen doorgeven aan de surveillant van de collectieve beveiliging, Alpha Security. In de regel is deze surveillant dan binnen 2 minuten op uw locatie voor inspectie. Indien nodig kan hij direct de politie inschakelen. Zo benut u de service optimaal.

Meer info over de BIZ Waarderpolder staat op [www.waarderpolder.nl](http://www.waarderpolder.nl), onder het tabblad Veiligheid.



## Niet voeren!

Meeuwen bezorgen veel bedrijven en hun bezoekers overlast. Parkmanagement Waarderpolder adviseert: ruim afval goed op. Let extra op etensresten en informeer ook uw medewerkers om etensresten bijvoorbeeld na de lunch niet buiten te laten slingeren.

Kijk verder welke maatregelen u kunt nemen tegen nestelen op uw dak, zoals metalen pinnen plaatsen. Van een ondernemer kregen we de tip om een plat dak wit te schilderen. Kijk vooral ook of u maatregelen samen met de bedrijven om u heen kan uitvoeren. Meer weten of vragen? Waarderpolder.nl of bel Parkmanagement: 023-5257 826

## Hé, wat doe jij daar?



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand aan die om wat voor reden dan ook de Waarderpolder bezoekt. Wij zijn benieuwd wat deze mensen in de Waarderpolder doen en welk gevoel ze bij het gebied hebben. Deze keer ontmoet Waardervol op de Kustersweg Jan Kees de Ruijter

### Waar zijn we nu?

We zijn in het Draaiorgelmuseum. Het museum is gestart meteen groep vrijwilligers die zich in de jaren zestig inzetten om het grote Kunkels dansorgel te restaureren en behouden. Dat orgel had in de Tweede Wereldoorlog enorme schade opgelopen. Het staat hier nu. We zijn elke zondag open en daarom ben ik hier, ik ben hier vrijwilliger.

### Waarom zit u met het museum in de Waarderpolder?

We zaten tot 2004, in een oude loods aan de Werfstraat, waar nu Spaarneboog zit. Daar moesten we weg vanwege de komst van het winkelcentrum. Je ziet, met al die grote orgels die hier staan, zijn we niet zomaar te verplaatsen. We zijn gaan zoeken naar een flinke ruimte en vonden dit, een bedrijfspand tussen andere bedrijven. De gemeente heeft ons geholpen met een starterssubsidie om de veel hogere kosten te kunnen betalen.

### Wat vindt u de mooiste plek in de Waarderpolder?

Dit hier natuurlijk - en dan vooral binnen in het museum bij de orgels. Buiten is het niet zo bijzonder. Op een mooie dag vind ik de kade langs het Figeeterrain ook een prettige plek.

### Hoe ziet de Waarderpolder er over 5 jaar uit?

Dat weet ik niet. Ik weet wel zeker dat wij er dan ook nog zijn. We hebben dit pand uiteindelijk kunnen kopen en draaien intussen weer zonder subsidie. We kunnen rekenen op veel belangstelling. Zo is er bijvoorbeeld een club liefhebbers uit Engeland die geregeld voor een dagje over komt, speciaal voor onze collectie. Op zondag zijn we gewoon open en gratis te bezoeken. Door de week komen groepen wel op bezoek voor rondleidingen. Ook feestjes of bedrijfsuitjes zijn mogelijk. En er is altijd goede muziek!

## Welkom in de Waarderpolder

De afgelopen maanden hebben zich weer enkele nieuwe bedrijven gevestigd op ons bedrijventerrein. Welkom New Fountain (Hendrik Figeeweg), Partner in Promotie BV (Tappersweg 13), Smit en van Rijsbergen (Oudeweg 103), Methnani Professionals for Life (Waardeweg 19), The Idea Factory (Hendrik Figeeweg 1), Tim Groep BV (Hendrik Figeeweg 1D) en Green Hill Sport B.V. (Tingietersweg 115).

Ook nieuw in de Waarderpolder? Laat het weten via: [waarderpolder.nl](http://waarderpolder.nl) en [waardervol.nl](http://waardervol.nl).

## Meer 3D printen in Haarlem

Haarlem wil 3D printen stimuleren. Eerder dit jaar stelde de gemeente een tiental 3D-printers beschikbaar aan scholen, het ABC museum, zodat Haarlemmers kunnen kennismaken en experimenteren met deze techniek. Ook het Medialab in de bibliotheek Haarlem heeft sinds 8 maart op 2 locaties een 3D printer. De bibliotheek gaat een uitgebreid lesprogramma en masterclasses op 3D print gebied verzorgen.

### Co-creatie

Een mooi project is het in 3D printen van de maquette van Haarlem (Oost). Dit is een co-creatieproject dat via crowdsourcing tot stand komt. U kunt meedoen als u al een 3D printer heeft! Het idee is van de stadsbouwmeester Max van Aerschoot. Onder zijn regie en met hulp van de bedrijven Geodan en 3D MakersMagic zijn de eerste kavels van de stadsplattegrond intussen in 3D geprint. U kunt dit project ook financieel ondersteunen als sponsor (en wordt dan opgenomen in de „walk of fame“) 3D MakersMagic organiseert verder geregeld meet ups voor geïnteresseerden die meer willen weten over de mogelijkheden van 3D printen. Ook hier kunt u aan meedoen.



Meer informatie over deze activiteiten vindt u op [www.3dmakersmagic.com](http://www.3dmakersmagic.com)

Wilt u meer weten over de faciliterende en stimulerende rol van de gemeente Haarlem rond 3D printen, dan kunt u contact opnemen met Ellen van der Vossen, afdeling Economie & Cultuur, via [evossen@haarlem.nl](mailto:evossen@haarlem.nl).

## Speel mee met WaarderGolf

**WaarderGolf begint aan het derde seizoen. Speel maandelijks mee met de 9 holes Play&Dine zomercompetitie op de vaste locatie Spaarnwoude. En profiteer van de mogelijkheden en kortingen. De speeldata zijn nu bekend. Lidmaatschap is gratis voor iedereen die een binding met de Waarderpolder heeft.**

### Vaste speeldata

Iedere laatste maandag namiddag van de maanden maart tot en met oktober, slaan we vanaf 16:00 uur af. Aansluitend wordt gebored en gegeten. De geplande speeldata zijn: 31-3, 28-4, 26-5, 30-6 (18 holes) 28-7, 25-8, 29-9 & 27-10 (18 holes). Elke werkgever, werknemer of relatie van een bedrijf in de Waarderpolder kan gratis lid worden van WaarderGolf!

### Geweldig aanbod

Voor slechts € 46,50 per deelname krijgt u: greenfee 9 holes Championship Course (C, D of E-lus), 3 munten (drank, thee/koffie), maandschotel, (naamplaatje winnaar, als eervolle vermelding op de begeerde) wisseltrofee, (bescheiden) prijzentafel & gratis parkeren. De rondes van 18 holes zijn € 58,- per deelname.

Bovendien ontvangt iedereen die zich aanmeldt als regelmatige deelnemer aan WaarderGolf een LoyalTee-pas voor slechts € 10,- administratiekosten (normaal kost deze pas € 30,-)! De pas geeft aantrekkelijke greenfeekortingen op Spaarnwoude buiten onze competitie (€ 5,- op standaard 9 holes en € 10,- op standaard 18 holes) én een 9 holes greenfee geheel gratis!

Dus, ontvang of verleng nu uw Spaarnwoude LoyalTee-kortingpas!

Het aantal passen is beperkt, dus reserveer er één door u nu al aan te melden! U ontvangt de pas bij de eerste deelname. Maar mocht u (heel slim) al eerder van deze pas willen profiteren, laat het ons weten, dan regelen we dat voor u. Direct aanmelden & profiteren!

Loop nu alvast warm voor het komende golfseizoen. Meld u aan als deelnemer aan minimaal één van de competitierondes, via: [Info@WaarderGolf.nl](mailto:Info@WaarderGolf.nl) of bel: 06-54743923. Profiteer van de LoyalTee-kortingpas op de greenfees. En blokkeer de data van de zomercompetitie in uw agenda. Tot ziens bij WaarderGolf!



[www.waardervol.nl](http://www.waardervol.nl)

WAARDERVOL is een initiatief van:

Fotografie: Remko van Diggelen

StyleMathôt  
Kleurrijk in Klanten!  
drukkerij en productie

fonts+files  
visuele  
communicatie  
vormgeving en layout

Parkmanagement  
Waarderpolder  
met medewerking van

Parkmanagement Waarderpolder is het samenwerkingsverband van het bedrijfsleven in de Waarderpolder en de gemeente Haarlem. Parkmanagement werkt voor ondernemers aan een schoon, heel en veilig bedrijventerrein, een uitstekend vestigingsklimaat en een actueel dienstenaanbod van hoge kwaliteit.