



Sparkz Networking Kennemerland
pag. 2



Switchen naar geluk met CuriousYou
pag. 2



Netexpo, full service internetbureau
pag. 3



Verhuizing hoyhoy.nl
pag. 3



Hé, wat doe jij daar?
pag. 4

Waardervol 22

Gratis periodiek over werken + ondernemen in de Haarlemse Waarderpolder • januari 2015 • www.waardervol.nl

Start uitvoering dit voorjaar gepland

Betere verkeersdoorstroming Oudeweg



In 2015 wordt een deel van de Oudeweg opnieuw ingericht om de doorstroming, de verkeersveiligheid en de leefbaarheid op en langs de Oudeweg te verbeteren. Concreet gaat het om aangepaste vormgeving van drie kruispunten op de Oudeweg: de kruisingen met de Ingenieur Lelyweg, de Minckelersweg en de Oostersingelgracht. Hiervoor heeft de gemeente samen met bewoners, ondernemers, wijkraden en belangenorganisaties een voorlopig ontwerp gemaakt.

Stoplichten

De kruising met de Ingenieur Lelyweg /Jan van Krimpenweg krijgt als enige kruising stoplichten (een verkeersregelininstallatie of VRI in jargon). Hierdoor zal verkeer op de hoofdrichting op de Oudeweg wat vaker moeten wachten zodat verkeer vanaf de zijwegen beter kan doorstromen. De nieuwe VRI wordt met de bestaande VRI's van de Gedempte Oostersingelgracht en de Waarderweg gekoppeld.

Nieuwe vorm

De noordelijke rijbaan krijgt 4 opstelstroken (1 linksafstrook, 2 rechtdoorgaande stroken en 1 rechtsafstrook). De zuidelijke rijbaan krijgt 3 opstelstroken (1 linksaf, 1 rechtdoor en 1 gecombineerd voor rechtdoor en rechtsaf). Het fietspad aan de noordkant van de weg wordt doorgetrokken vanaf de fietsstraat bij de Sportheldenbuurt tot de Nijverheidsweg. Dit wordt een 2-richting fietspad. Het zuidelijke fietspad blijft een 1-richtingsfietspad.

Kantoortje

Het kantoorgebouw tje aan de Oudeweg nr. 20 moet vanwege de veranderingen gesloopt worden. Voor de aanpassing van het

kruispunt is het ook nodig om enkele bomen te kappen. De gemeente zal ten minste hetzelfde aantal nieuwe bomen terugplanten.

Minckelersweg

Op het kruispunt met de Minckelersweg komt een aparte opstelstrook voor verkeer op de de Oudeweg vanuit het oosten linksaf naar de Minckelersweg. Verkeer richting centrum krijgt dus aan de oostzijde 3 rijstroken (1 rechtsaf, 1 rechtdoor en 1 linksaf). Verkeer vanuit het centrum krijgt aan de westzijde 2 rijstroken (1 rechtdoor en 1 gecombineerde rechtdoor en rechtsaf). Het voordeel hiervan is dat het linksafslaande verkeer het doorgaand verkeer vanuit de stad niet blokkeert.

Gedempte Oostersingelgracht

Bij de kruising met de Gedempte Oostersingelgracht wijzigt de situatie komend vanuit het centrum in 1 rechtsafstrook en 2 opstelstroken voor rechtdoor richting Oudeweg (fly-over). Deze rijstroken worden bij de Voormalige Oudeweg samengevoegd tot één rijstrook. Voor verkeer vanaf de Oudeweg dat linksaf wil

naar de Gedempte Oostersingelgracht, verdwijnt één linksafstrook. Deze maatregelen zijn nodig om de Amsterdamsevaart in de richting van Amsterdam af te kunnen waarderen.

Uitgebreid pakket maatregelen

De aanpassingen horen bij een uitgebreid pakket van bereikbaarheids- en leefbaarheidsmaatregelen aan de noordoostzijde van de stad. De ingrepen hebben daarnaast tot doel het verkeer om, in plaats van door de stad te leiden. De aanleg van de Schoterbrug en de fly-over hebben hier een bijdrage aan geleverd. Ook de afwaardering van Amsterdamsevaart en het verbeteren van de doorstroming op de Camera Obscuraweg, het oostelijk deel van de Oudeweg en het aanpassen van de Waarderweg dragen hieraan bij. De IKH voert namens ondernemers in de Waarderpolder een lobby tegen afwaardering van de Amsterdamsevaart.

Planning

Start van uitvoering is naar verwachting in voorjaar 2015, afhankelijk van hoe lang het duurt om het definitief ontwerp af te ronden en het project aan te besteden. De werkzaamheden zelf nemen ongeveer 5 maanden in beslag. De bloembakken op de Amsterdamsevaart verdwijnen tijdens de werkzaamheden aan de Oudeweg. De toelichting van de gemeente op de plannen staat op www.waarderpolder.nl/bereikbaarheid/oudeweg.

Column

De Waarderpolder boeiend en bruisend

Zo aan het begin van een nieuw jaar is het goed om terug en vooruit te kijken.

Het afgelopen jaar stond voor mij in het teken van kennis maken met de Waarderpolder. De diversiteit van bedrijven heeft me enorm verast. Van Waterlaboratorium tot speksfabriek van 3Dmakerszone tot bierbrouwerij. Alles is in de Waarderpolder aanwezig. Daarnaast is het mooi om te zien dat de IKH en het Parkmanagement zo actief bezig zijn om bedrijven te faciliteren. Van huisvestingscoach tot beveiliging op het terrein, het wordt geregeld. En de IKH is zichtbaar en laat zich goed horen om bijvoorbeeld het beheer en onderhoud van het gebied op peil te houden en de onkruidbestrijding op de agenda te houden. Maar ook door zich dit jaar actief te hebben ingezet voor 'Geef je dag' tijdens Serious Request, een mooi initiatief waarbij de IKH de verbinding legde met andere ondernemersverenigingen in onze stad. Het afgelopen jaar hebben we ook een aantal belangrijke resultaten geboekt waar ik trots op ben:

Allereerst is op 17 december 2014 het Lokaal Sociaal Akkoord gesloten tussen ondernemers, overheid, onderwijs en andere partners. Een aantal van de grootste werkgevers van Haarlem en de ondernemersverenigingen Industriekring Haarlem en het MKB Haarlem hebben zich in een maatschappelijke alliantie verbonden om gezamenlijk bij te dragen aan een inclusieve arbeidsmarkt. Dit betekent dat de partners in het Lokaal Sociaal Akkoord zich committeren om in 2015 vijftig garantiebanen te creëren voor mensen met een arbeidsbeperking, om stageplekken voor leerlingen op het MBO te organiseren en om jeugdwerkloosheid tegen te gaan. 27 partijen plaatsten hun handtekening, waarvan meerdere grote bedrijven in de Waarderpolder, zoals Imbema, MSD, Teva Pharmachemie en Joh. Enschede. Eind december vroeg het Waterlaboratorium alsnog zijn handtekening te mogen plaatsen. En de IKH biedt met hun werkgelegenheid ruimte voor het opdoen van werkervaring en dragen hier toe bij door de oprichting van een stagebureau in de Waarderpolder. Het is mooi om te zien dat er zoveel enthousiasme is om mee te doen. Maar ook als u niet getekend hebt, kunt u uw bijdrage leveren!

Een ander belangrijk resultaat gaat over de fietsbrug om het Figeeterrein te ontsluiten. Het afgelopen jaar is er intensief contact geweest met de eigenaren en ondernemers van het Figeeterrein. De gemeente heeft geld gereserveerd voor een fietsbrug en fietspad naar en over het Figeeterrein, waardoor dit terrein beter bereikbaar wordt en daardoor ook aantrekkelijker voor ondernemers en hun personeel. De Provincie Noord Holland is bereid een subsidie hiervoor te verstrekken. Ik was verheugd om te horen dat de eigenaren van het Figeeterrein een financiële bijdrage willen leveren en hun grond beschikbaar willen stellen voor de ontwikkeling van de brug. Het is nu tijd geworden om een akkoord te vragen aan de gemeenteraad om de investering mogelijk te maken. Ik hoop daarin samen met u op te trekken.

Voor 2015 staat een aantal belangrijke ontwikkelingen op stapel:

We zijn gestart met het formuleren van afspraken voor het nieuwe convenant dat we als gemeente met de Waarderpolder afsluiten. Ik heb er vertrouwen in dat deze nieuwe afspraken zullen leiden tot een goede samenwerking met de IKH en de ondernemers in de Waarderpolder. De afspraken voor de uitvoering van het LSA liggen er, maar in 2015 moeten we het ook echt gaan waarmaken om jongeren een stageplek te bieden en mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een werkplek. Ik hoop dat we hier samen een succes van gaan maken.

Het verbeteren van de wegen: In 2015 pakken we de Oudeweg aan en hoop ik dat het ons lukt om de fietsverbinding met het Figeeterrein te realiseren.

U ziet het: veel gebeurd en veel te doen. Ik hoop hierin samen met u te blijven optrekken!

Joyce Langenacker, Wethouder Werk, Economie, Sociale Zaken en Wonen

Het motto van Sparkz Networking Kennemerland is: "Connecting, Inspiring & Creating" 'Sparkz Networking Kennemerland' is sinds oktober 2014 succesvol van start gegaan

Dit nieuwe zakennetwerk voor ondernemers & beleidsmakers in de regio Kennemerland organiseert maandelijks op de laatste dinsdag van de maand Netwerkdiners bij Restaurant Beekestijn (Velsen Zuid).

Maandelijks komen we met ca. 40 deelnemers samen om te netwerken en te genieten van een goed driegangen diner. Alle deelnemers krijgen voor het diner de mogelijkheid in een korte pitch zichzelf voor te stellen. Bij elke dinergang wordt er van tafel gewisseld zodat de deelnemers met veel andere ondernemers contact kunnen hebben.

De deelnemers van Sparkz Networking zijn allen ondernemers & beleidsmakers – zo kom je direct in contact met de beslissers binnen het bedrijf.

'Sparkz' (zoals velen het al zijn gaan noemen) organiseert en faciliteert de mogelijkheid om goede onderlinge zakelijke relaties op te bouwen en inspiratie op te doen door elkaars ondernemersverhalen (successen maar ook problemen) en ideeën.

Er is gekozen voor Restaurant Beekestijn om de prachtige locatie op Landgoed Beekestijn, het sfeervolle interieur en 'last but not least' de zeer goede keuken van Patron / Cuisinier Albert Moorlag. Restaurant Beekestijn is recent onderscheiden met een Bib (Bibendum) Gourmant 2015 van Michelin. De 'Bib' staat voor de goede prijs / kwaliteit verhouding. Een zeer goede keuken – veelal op biologische basis – tegen een redelijke prijs.

Sparkz Networking wil de deelnemers op een informele wijze de kans bieden om effectief te kunnen netwerken. Het zal groot genoeg zijn om veel nieuwe netwerkcontacten op te doen; kleinschalig genoeg om je als deelne-



mer niet verloren te voelen. Met andere woorden: dit zakennetwerk gaat voor de kwaliteit en niet voor de kwantiteit. Netwerken met structuur op kwalitatief hoog niveau.

Los van de maandelijks diners geeft Sparkz Networking regelmatig support aan netwerkborrels, workshops en events bij de deelnemers bij hun bedrijf. Tevens biedt Sparkz haar deelnemers support bij Social Media uitingen.

Initiator en eigenaar van Sparkz Networking is Luuk Rensen van het bedrijf Lucrative Sales Support. Netwerken zit mij in het bloed en ik krijg hierdoor veel energie en inspiratie. Door mijn grote zakelijke netwerk en de mogelijkheid om op creatieve wijze zaken te doen, kan ik mijn netwerk ook openstellen aan de

deelnemers van Sparkz Networking Kennemerland en hen kansen bieden om succesvol zaken te doen.



Contactgegevens:
Sparkz Networking Kennemerland
Crown Business Center Haarlem
A Hofmanweg 5A
2031 BH Haarlem (Waarderpolder)
W: www.SparkNetworking.nl
E: LuukRensen@SparkzNetworking.nl
T: 023 - 750 51 20
M: 06 11 08 58 59

Maak de switch naar geluk!

'We beloven je (meer) plezier in je werk en plezier in je leven'



CuriousYou brengt een vernieuwing binnen de marketingcommunicatiebranche teweeg. CuriousYou helpt jou, je team of het complete bedrijf de switch naar geluk te maken. Een persoonlijke aanpak met als doel het verhogen van de eigen verantwoordelijkheid, betrokkenheid en werkplezier. En als vanzelf volgen betere bedrijfsresultaten. Hoe? We zetten onze drie unieke pijlers in: Jij in 5D, Jij als Decisionmaker en Jij als Professional.

Jij als persoon staat centraal in al onze activiteiten. Decisionmakers ondersteunen we met hun team de bedrijfsdoelstellingen te realise-

ren, door een switch te maken naar een succesvol, zinnig en gelukkig leven', vertelt Linda Eriksen, een van de drie oprichters. 'Het geluk van medewerkers straalt immers af op de hele organisatie. We helpen, voegen waarde toe, vernieuwen en dagen uit. Wij bieden een review & repair-aanpak: review before it is too late, repair before it costs too much.'

Leuk werk voelt niet als werk

'CuriousYou helpt je de switch te maken naar geluk', aldus Philo Hermans. 'In je persoonlijke leven, maar ook als professional in (marketing) communicatie. En steeds staat jouw vraag, jouw geluk en jouw ontwikkeling centraal.

Want als je doet wat je leuk vindt, voelt werk niet als werk.'

'Deelnemers vanuit marketingcommunicatie worden uitgedaagd om de beste te blijven in het communicatievak. Door kennissessies, congressen, college en masterclasses', vult Herbert Haaij aan. 'We stimuleren kennisontwikkeling, het nieuwsgierig zijn naar de ontwikkelingen in het vak en jouw talenten daarbinnen.'

Ontmoet CuriousYou

De oprichters van CuriousYou; Linda Eriksen, Herbert Haaij en Philo Hermans, hebben een brede ervaring in de marketingcommunicatiewereld, ieder met een eigen specialiteit. De focus van Philo ligt op persoonlijke ontwikkeling in 5D (mentaal, emotioneel, fysiek, sociaal en zingeving). Linda is gespecialiseerd in merkstrategie en praktisch leiderschap met een specialisatie in retail. Zij richt zich vooral op decisionmakers. Herbert stimuleert kennisontwikkeling en innovatie in brede zin binnen marcom. Bijvoorbeeld op het gebied van contentmarketing, on-/offline integratie maar ook BBR (brievenbusreclame). Hij daagt professionals uit om mee te kijken over de grenzen van zichzelf en hun vak.



Klaar voor de switch? Let's be happy!
W: www.curious-you.nl
E: hallo@curious-you.nl
M: 06 - 27 07 16 16

Klanten blijven up to date met de Netexpo Academy

Netexpo, full service internetbureau

Sinds 1996 is Netexpo actief als full service internet bureau in Haarlem. Begonnen met een team van 4 medewerkers is Netexpo inmiddels uitgegroeid naar een team van 35 professionals op het gebied van online marketing, ecommerce, visual design, project management en development. De developers zijn gecertificeerd in Zend Framework en Magento.

Dagelijks is Netexpo bezig om haar klanten online succesvoller te maken. Online succes begint al bij de start van een nieuwe website of webshop. Na lancering begint het online marketingspel. Uiteindelijk gaat het erom dat je als bedrijf zichtbaar en vindbaar bent en dat je conversies genereert. Om dat te bereiken werkt

Netexpo per klant een strategie uit en wordt er bepaald welke marketingmiddelen er het beste ingezet kunnen worden.

Nauw contact houden met de klant is hierbij belangrijk. Netexpo streeft dan ook altijd naar een "long term relation" met de klant. Alleen op deze wijze bouw je samen aan het einddoel.

Van lead naar customer

Netexpo volgt nauwlettend de markt. Op dit moment zitten zij volop in de ontwikkeling van marketing automation. Deze ontwikkeling maakt het mogelijk dat potentiële klanten voor opvolging worden geprioriteerd op basis van hun gedrag. Zij ontvangen periodiek een boodschap die aansluit bij de fase van het aankoopproces waarin zij verkeren.

Marketing automation software stelt Netexpo niet alleen in staat om e-mails te personaliseren en te vullen met dynamische content, maar ook om geautomatiseerde e-mails te versturen op basis van real time gebeurtenissen (zoals verlaten winkelmand) of gedrag (visits, opens, clicks). Dit met het doel om bij iedere marketingactie de conversie te kunnen voorspellen en structureel te verhogen.

Netexpo Academy

Om ervoor te zorgen dat klanten op de hoogte blijven van marketingtrends opent Netexpo Academy in 2015 opnieuw haar deuren. Netexpo geeft aan dat de mind set van online bij steeds meer bedrijven positief veranderd. In het verleden werd online nog wel eens gezien als concurrent, inmiddels zien bedrijven het als een kracht, vaak naast het offline kanaal. Netexpo vindt het daarom belangrijk om haar kennis te delen. Marketing is immers de afgelopen paar jaren sneller veranderd dan de 50 jaar daarvoor. Door het geven van kennis- en around the table sessies op het gebied van onder andere e-mail-, search- en social media-marketing zorgt Netexpo dat haar klanten up to date blijven.



 **netexpo** / full service internetbureau

Netexpo is onderdeel van de Just Internet Group, een groep van internetbedrijven die wordt geleid door de broers Remco en Menno Vriesema.

Hulswitweg 14
2031 BG Haarlem
T: 023 - 531 88 74
E: info@netexpo.nl

Ruimte voor de ambitie om verder te groeien

Verhuizing hoyhoy.nl



Eind augustus verhuisde het Haarlemse hoyhoy.nl naar het Lichtfabriekplein, op bedrijventerrein Nieuwe Energie. De vergelijkingsite groeit in rap tempo en was de business units in het Crown Business Center veertien jaar na oprichting ruimschoots ontgroeid.

Uit oprechte frustratie over de onoverzichtelijke verzekeringsmarkt startte Erik Hordijk in het jaar 2000 vanuit huis Verzekeringssite.nl, een website waarop de consument verzekeringen kon vergelijken. Niet lang daarna nam hij met een kleine groep personeel zijn intrek in het Crown Business Center in de Waarderpolder en wist hij het bedrijf in de

jaren die volgden uit te bouwen tot een groot succes. In april 2014 werd de naam van het bedrijf veranderd in hoyhoy.nl en zijn de groots opgezette marketingcampagnes op tv, radio en internet te zien en horen.

Door de groei van het bedrijf kon een verhuizing niet uitblijven. In het laatste weekend van augustus heeft hoyhoy.nl daarom zijn intrek genomen op de gehele bovenste etage van een splinternieuw pand aan het Lichtfabriekplein. De etage is industrieel ingericht met grote open ruimtes en kamers met glazen wanden. Een moderne uitstraling dus, die naar eigen zeggen past bij de werkwijze van het bedrijf.

Op de nieuwe locatie heeft hoyhoy.nl de mogelijkheid nog flink verder te groeien. En dat is met de ambitieuze plannen van het bedrijf geen overbodige luxe.



Lichtfabriekplein 4
2031 TE Haarlem
E: Lisette@hoyhoy.nl
T: +31 23 20 100 53

Content United in de Waardervol

Online scoren met goede content...

Drie bureaus in de Waarderpolder hebben van content hun specialiteit gemaakt. Ze vormen een team dat elke maand teksten, beeld en webtechniek samensmeedt voor bedrijven die meer uit hun online activiteiten willen halen.

Het zijn geen geringe namen: communicatiebureau Intervolvement, reclamebureau Made in Haarlem en internetbureau FBI Webdesign. Alle drie de bureaus hebben een track record van jaren en werken voor klanten in de Waarderpolder en daarbuiten. Onder de naam Content United komen ze nu met een gezamenlijke dienst voor - de naam zegt het al - content.

Wat is content en waarom hebben we daar een bureau voor nodig?

Communicatieadviseur Sieto Flink, voer- vechter van Content United: "Ons idee ontstond toen we intensiever op één werkvloer gingen samenwerken. We maken regelmatig voor klanten mooie websites en vinden het eeuwig zonde dat er na oplevering niet zoveel meer mee gebeurt. Nieuws van maanden oud, zonder mooie foto, geen aandacht voor Google. Websites hebben voortdurend vernieuwing, dus nieuwe content, nodig om vindbaar te blijven. Dan kun je denken aan nieuwsberichten, een blog, maar net zo goed filmpjes, beeldverhalen of infographics. Als je dat professioneel aanpakt, breng je steeds een krachtige boodschap naar buiten. Moet je eens zien wat dat doet met je uitstraling, en je score bij Google..."

Waar ligt jullie kracht?

"Als communicatiepro's zijn we gewend te denken in kernboodschappen. Vanuit die strategische blik lukt het ons om voor de meest uiteenlopende sectoren content op maat maken. Met precies de juiste toon en insteek. Dat doen we voor een scheepsbedrijf net zo makkelijk als voor een verzekeringskantoor of ICT-onderneming. En juist door die gestructureerde manier van werken houden we de kosten laag..."

Voor lezers van Waardervol biedt Content United een gratis scan aan van website, content en social media.

Content United
Tappersweg 12 K
023 5341805
www.contentunited.nl



Hé, wat doe jij daar?



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand aan die om wat voor reden dan ook de Waarderpolder bezoekt. Wij zijn benieuwd wat deze mensen in de Waarderpolder doen en welk gevoel ze bij het gebied hebben. Deze keer ontmoet Waardervol Ronald Straatman.

Waar zijn we nu?

We zijn nu op de Wateringweg, ik kom net bij De Kaartenmakers vandaan.

Waarom ben je in de Waarderpolder?

Ik ben in de Waarderpolder omdat ik bedrijven ga bezoeken namens Parkmanagement om ze welkom te heten, maar binnenkort ook bedrijven om hen te vragen naar hun ervaringen met de BIZ, ook wel bekend als Collectieve Beveiliging Waarderpolder (CBW). De BIZ roept soms vragen op over wat het nu precies inhoudt, wat de voordelen hiervan zijn en wat het inmiddels heeft opgeleverd. Dat leg ik dan uit.

Hoe vaak kom je hier?

Vrijwel alle dagen ben ik in de Waarderpolder. Maar niet alleen om bedrijven te bezoeken. Samen met onder meer Tamira Theunissen van TT Ontwerp probeer ik een onderdeel van mijn oude bedrijf Excelsior Haarlem handen en voeten te geven. Dat onderdeel is De Kaartenmakers, waar we nu staan. Het sturen van een kaart is nog steeds in, ook al is de drukker waar je vroeger een geboortekaartje of een huwelijkskaart bestelde uit het straatbeeld verdwenen. Wij zetten nu een lijn van mooie kaarten op omdat we een goed platform willen bieden voor de emotionele momenten in het leven zoals een kindje krijgen en trouwen.

Wat vind je de mooiste plek in de Waarderpolder?

Het klinkt misschien theateraal, maar dat was mijn bedrijf aan de Hofmanweg. Wij hadden het geluk elke dag naar de mooie natuur van het begin van Spaarnwoude te kunnen kijken. Een uniek stukje natuur vlak tegen het industrieterrein aan.

Wat mis je nog in de Waarderpolder?

Qua ruimtelijke ordening is het wel op orde. Er wordt hard gewerkt aan een nog mooier en veiliger bedrijventerrein en ik vind het heel goed dat de gemeente en de ondernemers samen door middel van Parkmanagement het gebied beheren en diensten aanbieden. Wat ik mis is, of eigenlijk gewoon niet begrijp, is dat niet alle ondernemers gewoon lid van de IKH worden. Dat is hun belangenbehartiger. Voor een kleine bijdrage praat je mee en het versterkt het solidariteitsgevoel. Aan iedereen die daar vragen over heeft, wil ik wel komen uitleggen wat de IKH te bieden heeft. Bel mij (0651533297) en ik kom langs. U kunt ook alvast kijken op www.ikhwaarderpolder.nl

Grote vooruitgang voor bewoners, weinig overlast voor bedrijven Waarderhaven dit jaar brandveiliger

Na jaren van plannen maken en voorbereiden is het dit jaar zover: de Waarderhaven wordt in oostelijke richting uitgegraven. Met het uitgraven wordt het mogelijk de woonschepen 2 aan 2 te leggen met vijf meter vrije ruimte tussen de schepen. Hiermee wordt de brandveiligheid voor de woonschepen vergroot.

Grondige aanpak

Tegelijk met het verbeteren van de brandveiligheid wordt een reeks van andere werkzaamheden uitgevoerd. De bodem van de tuintjes aan de noordzijde wordt gesaneerd en zowel aan de noord- als zuidzijde worden de tuintjes herverkaveld. Ook de openbare ruimte direct rondom de Waarderhaven wordt opnieuw ingericht. De waterbodem van de Waarderhaven wordt gebaggerd en de haven krijgt nieuwe beschouwing. Het resultaat is eind 2015 een brandveiligere Waarderhaven, waarbij alle achterstallig onderhoud is uitgevoerd.

Aannemer

De gemeente Haarlem heeft aannemingsbedrijf Jos Scholman opdracht gegeven deze werkzaamheden uit te voeren. Royal Haskoning DHV begeleidt de uitvoeringswerkzaamheden. Afgelopen december is de aannemer begonnen met de voorbereidingen en zijn alvast bouwketen en containers geplaatst. Het werk gebeurt in vijf fases tot aan de oplevering begin 2016.

De meest in het oog springende werkzaamheden per fase staan in de planning (zie kader).

Hinder

Bedrijven in de Waarderpolder omgeving ondervinden beperkt overlast van het werk. Grootste hinder zal het vrachtverkeer voor het af en aanvoeren van grond zijn. Dit speelt vooral in fase 3. In de eerste 3 fases loopt de bouwroute over de Waarderveldweg. Alleen in fase 4 en 5 loopt ook een bouwroute over de Industrieweg Bedrijven in de directe omgeving kunnen te maken krijgen met geluidsoverlast bijvoorbeeld bij slaan van damwanden.

Fietsers

Fietsers moeten ter hoogte van de Waarderhaven in beide richtingen over het zuidelijke fietspad rijden. Op de Waarderbrug en voorbij de kruising met de Heringaweg/ Waarderveldweg blijft aan beide zijden van de weg een fietspad beschikbaar.

Meer informatie

Het ontwerp voor de Waarderhaven is na te lezen via www.haarlem.nl/waarderhaven. Klik op 'documenten' om het ontwerp te downloaden. Aannemingsbedrijf Jos Scholman verzorgt de informatie tijdens de uitvoering. Zij zijn te bereiken via Jos Scholman: waarderhaven@josscholman.nl / tel.nr. 030-6044282.

Planning

Fase 1: december 2014 tot maart 2015

- Asbestonderzoek
- Levering tijdelijke garageboxen (containers)
- Verwijderen bomen, struiken en opstallen
- Bouwrijp maken van de nieuwe toegangsweg

Fase 2: februari tot april 2015

- Vervolg verwijderen bomen, struiken en opstallen
- Verwijderen mogelijk gevonden asbest

Fase 3: april tot september 2015

- Havenuitbreiding inclusief damwand
- Verplaatsen van de woonarken (prognose vanaf eind mei 2015)
- Start baggeren

Fase 4: augustus tot november 2015

- Realiseren nieuwe steigers
- Gefaseerd terugplaatsen van de woonarken

Fase 5: september tot december 2015

- Inrichten openbaar gebied
- Woonrijp maken privégebieden
- Oplevering

Polderborrel bij Nieuwe Vide - 05 februari

Over de kunst van het maken

Uw gastheer op 5 februari is Nieuwe Vide, een op het Nieuwe Energie terrein gelegen Artspace en creatieve broedplaats.

Nieuwe Vide presenteert u een unieke samenwerking tussen kunstenaar en bedrijfsleven. Kunstenaars geven en vragen soms een hele andere kijk op materialen en technieken. Het gaat hier om de kunst van het maken.

De installatie van Jasper Niens vormt het decor van de Polderborrel. Niens heeft in Nieuwe Vide de installatie, Inside out & Upside down gebouwd. De installatie vormt een geheel nieuwe context voor de tentoonstellingen in Nieuwe Vide.

Jasper Niens maakte een vernuftige kliksysteem voor Inside out & Upside down. Er is geen schroef te pas gekomen aan dit 21 meter lange,

3,5 meter hoge en 6 meter brede kunstwerk. Dankzij genereuze sponsoring van VAN STYN, marine panels & solid wood is Inside Out & Upside down tot stand gekomen. VAN STYN is een internationaal opererend fabrikant van hoogwaardig hout- en plaatmateriaal.

Op de Polderborrel vertellen Jasper Niens en Johan van Tilburg – directeur VAN STYN - in de live talkshow van Parkmanagement over waarom zij in hun bijzondere samenwerking wilden investeren.

Nieuwe Vide is al ruim 10 jaar gevestigd op het Nieuwe Energie terrein. Kom kennis maken op de Polderborrel – 5 februari, 17.30 uur, Mincklersweg 6, 2031 EM Haarlem – gratis parkeren. Nieuwe Vide wordt ondersteund door Gemeente Haarlem en Mondriaan Fonds.

Goede voornemens?

Daar hoeft je de Waarderpolder niet voor uit. Een korte introductie van drie sportclubs om de hoek.



Wij richten ons expliciet op bedrijven en ondernemers uit de Waarderpolder. Wij bieden werkgevers en personeel een voordelige, professionele én gezellige sportervaring. De werkgever regelt gratis sporten voor de werknemers en geniet van de vele voordelen die dit met zich meebrengt. Alpha Fit is op werkdagen geopend van 09:00 tot 21:00 uur. Het tarief is afhankelijk van het aantal medewerkers binnen het bedrijf.

Alpha Fit, Waarderweg 50A
T: 023 - 516 03 11
W: www.alphafit.nl
E: info@alphafit.nl



Geïnspireerd door de vele city health clubs en boxing gyms in New York brengt Gym Industries een total-body-fit-concept waarbij de klant centraal staat. Je wordt persoonlijk begeleid door een professionele trainer in een kleine groep en ieders sportieve voortgang wordt tweemaandelijks bijgehouden middels de HealthCheck.

Tijdens de lessen komen afwisselend kracht, conditie, snelheid en behendigheid aan bod. Optimaal resultaat met een hoge fun factor en gemotiveerde leden.



CrossFit is de meest uitdagende vorm van fitness. Bij CrossFit Haarlem train je met een bewezen methode om super snel fit te worden. We trainen zowel binnen als buiten; Geen saai apparaten, maar gewichten, zandzakken, kettlebells. In een groep onder begeleiding van een instructeur leer je correct te bewegen en motiveer je elkaar om tot het uiterste te gaan. CrossFit is geschikt voor elk fitness niveau.

Schrijf je in voor een gratis proefles CrossFit via www.crossfithaarlem.nl/proefles

Vide Shop

De Nieuwe Vide heeft sinds kort ook een verrassende giftshop: de Vide Shop. Met een scala aan artikelen die gemaakt zijn door kunstenaars wil de Vide Shop zich afzetten tegen de reguliere museumwinkels waar het aanbod veelal hetzelfde is. Kom eens kijken tijdens de openingstijden: donderdag t/m zondag, 12 - 17 uur.

Vogelverjaagrobot werkt nauwkeurig met laser Meeuwenvrij met de Autonomic

Haarlemmer Steinar Henskes ontwikkelde tijdens zijn studie aan de TU Delft een product dat op maat gemaakt lijkt voor ons, de bedrijven aan de oostkant van het Spaarne: de Agrilaser® Autonomic. Dit is een volledig automatisch vogel verjaagsysteem dat werkt op basis van lasertechnologie. Na installatie verjaagt de Autonomic 24 uur per dag, 7 dagen per week de vogels - ook meeuwen - in een nauwkeurig af te bakenen gebied. Dat kan uw dak zijn.

De Agrilaser® Autonomic houdt al verschillende bedrijven in Nederland meeuwenvrij, zoals Friesland Campina, FloraHolland distributiecentrum Heineken en de Continental bandenfabriek. In tegenstelling tot conventionele verjaagmethodes raken vogels niet gewond aan de laserstraal.

De Autonomic wordt gevoed door batterijen of netstroom. Via een laptop of tablet wordt een traject ingesteld waarmee de laserstraal willekeurig in het ingestelde gebied schijnt. De gebruiker kan maximaal 16 gebieden instellen waarin de vogels worden verjaagd. Door het verticale bereik van 120° kan het systeem ingezet worden voor het verjagen van vogels van daken, heuvels, boomgaarden en andere gebieden met een hoogteverschil. Na de trajectconfiguratie stelt de gebruiker in tijdens welke periodes tijdens de dag, de laser actief moet zijn. De intervalltijden zijn naar wens in te stellen.

Meer informatie over de Agrilaser® Autonomic vindt u op birdcontrolgroup.com/nl/agrilaser-autonomic/. U kunt uiteraard ook contact leggen met de producent via de Parkmanager.