



NewStar biedt de juiste steun pag. 2



Samenwerking vraagt om nieuwe ruimte pag. 2



Opleidingscentrum biedt maatwerk pag. 3



Veiligheid zetelt in Waarderpolder pag. 3



Nieuwe website voor Waarderpolder pag. 4

Waardervol 8

Gratis periodiek over werken + ondernemen in de Haarlemse Waarderpolder • maart 2011 • www.waardervol.nl

Langs de A200 verrijzen speciaal ontworpen pijlers, die het nieuwe viaduct naar de Waarderpolder gaan dragen. Vrijdag 22 en zaterdag 23 april wordt de eerste serie van 20 betonnen liggers op de pijlers gehesen. Het transport van de 44,75 meter lange liggers vanaf de Conradkade kan overlast geven. Op vrijdag is het transport vanaf 19.00 uur 's avonds. Zaterdag moet verkeer vanwege het transport rekening houden met oponthoud tussen 08.00 uur 's morgens en 19.00 uur 's avonds. Volgende transporten zijn op 28 mei en 20 juli 2011.



Fotografie: Chris Hoefsmit

Nieuw Convenant Waarderpolder

Op 22 maart ondertekenen het georganiseerde bedrijfsleven van de Waarderpolder en de gemeente Haarlem opnieuw een convenant Waarderpolder. Het convenant uit 2004 was toe aan een update. "Daarom zijn in 2010 de partijen opnieuw om de tafel gegaan", zegt wethouder Economie Jan Nieuwenburg.

In 2009 werd de Waarderpolder gekozen tot het 'Beste geherstructureerde bedrijventerrein'. De basis voor dit succes ligt in de innige samenwerking tussen gemeente en bedrijfsleven, die onder meer tot uitdrukking komt in de stichting Parkmanagement en het keurmerk Veilig Ondernemen.

"In 2004 zijn afspraken gemaakt over de manier waarop gemeente en bedrijfsleven de

herstructurering van de Waarderpolder aanpakken", aldus Nieuwenburg. "De gemeente had zo haar wensen over investeren in arbeidsplaatsen. Het bedrijfsleven wilde daarom harde afspraken over de toekomst van het bedrijventerrein en de bereikbaarheid. Zonder dat eerste convenant lag er nu geen helder bestemmingsplan, geen Schoterbrug en was er geen Parkmanagement. Ook zouden we niet zijn begonnen aan de bouw van de Fly-over bij de A200 als er geen convenant was geweest. Mede dankzij het convenant ligt de Waarderpolder straks slechts één verkeerslicht verwijderd van Schiphol en de A9."

Het nieuwe convenant speelt in op ontwikkelingen die nu van belang zijn voor de Waarderpolder. Nieuwenburg: "Het college dat vorig

jaar aantrad heeft nieuwe thema's ingebracht. Over onderwijs en duurzaamheid hebben we in het nieuwe convenant goede afspraken gemaakt. Het bedrijfsleven heeft het ondernemersfonds en maatschappelijk ondernemen ingebracht". Daarnaast zijn oude afspraken over de watergang, ruimtelijke kwaliteit en vermindering van regelgeving voortgezet. Het convenant wordt breed gedragen: Kamer van Koophandel, IKH, VNO-NCW en 3 portefeuillehouders zijn de ondertekenende partijen. "Met het nieuwe convenant Waarderpolder weten we voor de komende 5 jaar weer waar we aan toe zijn".

"Vooral op het gebied van Arbeidsmarkt en Onderwijs liggen mooie kansen. Met het oog op de komende krapte op de arbeidsmarkt,

moet de kloof tussen deze twee werelden kleiner worden. Bedrijfsleven en gemeente hebben daarom afspraken gemaakt over de Waarderpolder als proeftuin. Al in 2011 komt een onderzoek naar behoeftes over en weer", aldus Nieuwenburg die ook wethouder van Onderwijs is. Een eerste aanzet daartoe was de Polderborrel van 10 februari, die dit keer werd gehouden bij InHolland. "InHolland wil graag laten zien wat zij voor het bedrijfsleven kan betekenen. Vooral voor het MKB liggen hier prachtige kansen. Doe daar dus je voordeel mee als bedrijf."

Het convenant Waarderpolder wordt ondertekend op 22 maart tijdens de NV Haarlem in de Philharmonie.

Column Waarde[®]vol Convenant

Onlangs leidde ik de gedeputeerde van de provincie Noord-Holland, Jaap Bond, door de Waarderpolder. Jaap is al jaren fan van de Waarderpolder, helemaal sinds we het Beste Geherstructureerde Bedrijventerrein van Nederland zijn. Hij maakt daar in zijn toespraken in de provincie graag goede sier mee. Je raakt tijdens zo'n rondje ook niet uitgepraat over de successen van dit gebied. Een nieuwe brug, een vlotte Waarderweg, een fly-over in aanbouw. Een prima samenwerking in Parkmanagement, de uniforme bewegwijzering waarmee de verrommeling tegen gegaan wordt. Maar ook gedurfde initiatieven zoals bij EvoSwitch en het Figeo Innovatie Theater. Daar word ik als bestuurder warm van.

De provincie heeft een forse bijdrage geleverd aan die successen. In de vorm van subsidies voor infrastructurele projecten, grondsanerings en projecten als de Energiecoach. We realiseren ons terdege dat we als overheden prachtige doelstellingen kunnen formuleren. Echter, zonder een bedrijfsleven dat in die doelstelling gelooft en durft te investeren, zijn we natuurlijk nergens.

Dat onderschrijft nog maar eens het belang van ons convenant Waarderpolder. In 2004 sloten we het eerste convenant. Daarin wilden gemeente en bedrijfsleven, afspraken verzilveren over de herstructurering van de Waarderpolder. Dit voorjaar sluiten we een nieuw convenant. Met enige trots durf ik te zeggen dat we meer volwassen zijn geworden. Het vertrouwen over en weer is alleen maar toegenomen, waardoor we nu ook andere onderwerpen aan durven te pakken. Hoe kunnen we in de komende krapte op de arbeidsmarkt, zorgen dat schoolverlaters beter aansluiten op de behoeften van het bedrijfsleven? Het college van B en W heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. In het nieuwe convenant hebben we afspraken gemaakt over het delen van kennis op het gebied van duurzaamheid, het eenvoudiger maken van duurzame investeringen en het bewust worden van duurzaam ondernemen. Daar hoort ook maatschappelijk verantwoord ondernemen bij. En als je daar weer de kansen bij optelt voor de moeilijk plaatsbaren op de arbeidsmarkt, dan is het kringetje rond en gaan we het ondernemen met elkaar alleen maar veraangename.

InHolland heeft als eerste de uitdaging die het nieuwe convenant biedt aangegrepen. Onlangs werd de Polderborrel voor het eerst op deze school gehouden. Ondernemers konden daar zien en horen welke mogelijkheden InHolland heeft voor het bedrijfsleven. In plaats van het leuren om stageplaatsen is InHolland in staat om dienstverlening op maat te bieden. Jonge enthousiaste studenten die marketing onderzoek voor uw bedrijf kunnen uitvoeren. Daarmee maakt u hen eerder deelgenoot van uw behoeften en kan InHolland haar leerpakket daar op aanpassen.

Ik tel de dagen tot 22 maart, wanneer Dick Veldmaat en ik onze handtekeningen onder het convenant Waarderpolder zetten. En reken maar dat Jaap Bond een afschrift krijgt!

Jan Nieuwenburg

Haarlemse totaalleverancier van ophangsystemen viert dit jaar 15-jarig bestaan NewStar: specialist achter de schermen

NewStar is fabrikant van een compleet assortiment ophangsystemen voor platte televisies en monitoren, beamers, notebooks en PC's. Het bedrijf bestaat sinds 1996 en streek zeven jaar geleden neer in de Waarderpolder. Dit jaar viert het bedrijf haar 15-jarig jubileum.

Bob Hanemaaijer, salesmanager legt uit wat de sleutel van het succes is achter NewStar. "Veel mensen met een platte televisie willen die aan de muur bevestigen. Dit bespaart ruimte en het staat natuurlijk een stuk mooier. NewStar levert hiervoor een breed assortiment oplossingen in diverse prijsklassen." Door de gigantische groei van LCD, LED en Plasma schermen kreeg ook de verkoop van accessoires zoals tv-steunen een gigantische boost. Inmiddels is NewStar uitgegroeid tot een van de grootste aanbieders in Europa met

een uitgebreid distributienetwerk in twintig landen. "Klanten zijn bedrijven als Media Markt, Makro, Misco, Wehkamp, Neckermann, Bol.com, Central Point, Electronic Partner en MyCom."

Assortiment

Naast tv-steunen levert NewStar echter veel meer producten zoals ergonomische monitorarmen en steunen voor beamers, notebooks en PC's. "Door veel verschillende producten aan te bieden kunnen wij ons op meerdere segmenten richten zoals IT, consumenten elektronica, kantoorinrichting, audiovisueel en installatietechniek", licht Bob Hanemaaijer toe. "NewStar levert alleen via gespecialiseerde groothandels in diverse vakgebieden. Zo kunnen we met een klein team van veertien werknemers veel resellers bereiken."

Gemak dient de mens

Om eenvoudig de juiste steun voor een platte televisie of monitor te selecteren biedt NewStar de mogelijkheid om via de handige zoekmachine "Screenfitter" het gewenste product te selecteren. Hiervoor hoeft een klant alleen het merk en type van het scherm in te geven. Meer weten? Kijk op de website www.screenfitter.eu.

NewStar Products Europe

Wateringweg 62/B
2031 EJ HAARLEM
T: 023-5478888
F: 023-5478889
info@newstar.eu
www.newstar.eu

NEWSTAR
products
WWW.NEWSTAR.EU



Creatieve ondernemingen samen nieuw in de Waarderpolder

Studio Nicola & Dubbel G slaan de handen ineen

In 2007 richtte Dick Schrama de grafische groep Dubbel G op. Binnen deze grafische groep werkt een efficiënt team van vormgevers, websiteontwikkelaars, fotografen en drukkerijen samen. Ondanks de crisis is het bedrijf sinds de oprichting gegroeid. Het gaat zelfs zo goed, dat Dubbel G is gaan uitbreiden en nieuwe bedrijfsruimte vond in de Waarderpolder!

Nieuw Binnen de groep

Op 1 februari 2011 is het bedrijf Studio Nicola toegetreten tot de grafische groep. Studio Nicola, oorspronkelijk gevestigd aan het Spaarne, is al ruim 26 jaar een begrip in Haarlem en omstreken op het gebied van autoblettering en reclame met vinyl.



Bij Dubbel G kan de klant terecht van ontwerp tot eindproduct voor alle grafische uitingen. Of het nu gaat om het ontwikkelen van een huisstijl, de vormgeving van een folder of een magazine. Daarnaast is Dubbel G ook actief met fotograferen van reclamemateriaal, het ontwikkelen van websites, en het schrijven van teksten. Door de toevoeging van Studio Nicola is nu ook de belettering van auto's een van de mogelijkheden. Volgens Schrama zit de kracht in het samenwerken: "Een klant kan met deze formule met elke grafische wens bij ons terecht. Van concept tot eindproduct."

Andere locatie

De toetreding van Studio Nicola tot Dubbel G vroeg om nieuwe bedrijfsruimte. Deze is

gevonden op de Wateringweg 153, een prachtige locatie in de Waarderpolder. Dit pand bestaat uit twee verdiepingen. De begane grond is de werkplaats voor Studio Nicola. Via een overhaaldeur kunnen auto's binnen gereden worden om stofvrij, droog en verwarmd beplakt te worden. Daarnaast biedt de werkplaats de ideale ruimte om alle reclame uitingen te ontwerpen en te snijden. Of het nu om raamdecoratie of bewegwijzering gaat, bij Studio Nicola is het allemaal mogelijk.

Wateringweg 153
2031 EG Haarlem

Studio Nicola
023 531 51 06
info@studionicola.nl



Dubbel G
023 844 59 29
info@dubbelg.nl



Nieuwe markt voor opleidingen webdesign en grafisch ontwerp

KreftAdvies opleidingen: grafisch vormgeven voor dummies

KreftAdvies is een opleidingscentrum voor grafisch vormgevers, dtp'ers en webdesigners. Maar ook mensen die re-integreren of zich willen omscholen, kunnen er terecht. Doordat KreftAdvies zich richt op een breed publiek, kent het bedrijf ondanks de recessie, een groeiend aantal cursisten.

Zelfstandig

Iedere cursist krijgt de voor hem of haar meest geschikte lesvorm: klassikale training, incompany, e-learning of Open Studio. De lesstof is ingedeeld in modules waardoor de cursist in zijn eigen tempo kan leren. Naarmate de cursus vordert, wordt de begeleiding schaarser en voert de cursist steeds meer zelfstandige opdrachten uit. Zo werken in de Open Studio een aantal cursisten aan opdrachten om ervaring op te doen met pakketten als Photoshop, InDesign, Illustrator, Dreamweaver en Flash.

Maatwerk voor iedereen

KreftAdvies, gevestigd in de Rode Baronnen, richt zich niet alleen op mensen in de grafische bedrijfstak. Veel cursisten werken als communicatiedeskundige in de financiële dienstverlening of bij woningcorporaties, maar ook in de gezondheidszorg. Zij hebben behoefte aan (bij)scholing in het vormgeven en opmaken van documenten of websites. Ook aan deze cursisten zonder grafische achtergrond, levert KreftAdvies maatwerk. Die ervaring hebben zij ruim opgedaan door het doen van omscholings- en re-integratietrajecten. Iedereen die een creatieve houding heeft en het leuk vindt om met computers te werken, kan bij KreftAdvies een opleiding doen.

Ook in de praktijk

De docenten geven niet alleen les, ze oefenen grafische vormgeving ook uit in de praktijk. Daardoor blijven ze goed op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen. Bovendien maakt KreftAdvies gebruik van de meeste re-



cente software. Ook werkt het bedrijf samen met het GOC, het kenniscentrum voor de Grafimedia-industrie. En doordat KreftAdvies contacten onderhoudt met het bedrijfsleven, sluiten ze aan op de actuele praktijk.

KreftAdvies opleidingen
Tappersweg 8T
2031 ET Haarlem
023 - 534 30 34
www.kreftadvies.nl



**KreftAdvies
opleidingen**

Security4ALL:

Na twaalf jaar nog steeds ambities

Van een zolderkamertje tot een volwaardig bedrijfspand. En van twee naar ruim honderd beveiligers. Security4ALL is sinds 1999 uitgegroeid tot een totaalleverancier op het gebied van beveiliging en bewaking en is één van de grootste spelers in Kennemerland.

Zolderkamertje

Het verhaal van Security4ALL begon als een jongensboek. Twee vrienden die elkaar kenden van hun werk bij een groot beveiligingsbedrijf, besloten twaalf jaar geleden om een eigen zaak te beginnen. Sander Brasser en Patrick Hoogland weten het nog goed. "We zaten op een zolderkamertje met maar één telefoon", zegt Hoogland. "Als één van ons aan het bellen was, dan waren we voor anderen onbereikbaar."

Na een half jaar verhuisde het bedrijf naar een bescheiden bedrijfspand in Haarlem en begonnen de klussen binnen te komen. "In het begin vooral beveiliging voor de horeca, maar binnen een jaar breidden de klussen zich uit", zegt Brasser.



Maatwerk

Inmiddels zit het bedrijf alweer jaren aan de Hendrik Figeeweg in de Waarderpolder en is Security4ALL totaalleverancier op het gebied van beveiliging. Van persoons- en objectbeveiliging tot inbraakpreventie en rechetaken. Hoogland: "Voor bedrijven werkt dat erg efficiënt, want zij hebben één aanspreekpunt voor al hun veiligheidsvraagstukken. We maken voor elke klant een afzonderlijk beveiligings- of bewakingsplan. We leveren dus altijd maatwerk."

Preventieve bijdrage

Toch hebben Brasser en Hoogland nog altijd ambities. "Wij willen de alarmopvolging verder uitbreiden door bedrijven en particulieren de afhandeling na een inbraak uit handen te nemen. Maar het liefst leveren wij natuurlijk een preventieve bijdrage." Verder blijft Security4All zich verbeteren op het gebied van bewaking en rechetdiensten. "Er blijft voldoende werk aan de winkel. Veiligheid is immers een dynamisch begrip."

Security4ALL
Hendrik Figeeweg 21
2031 BJ Haarlem
023 - 5444488



Succesvol publice-
ren met WordPress

Een boek- bespreking in de Waardervol

Steeds meer Nederlandse bedrijven ontdekken WordPress als content management systeem (cms) voor de realisatie en het beheer van professionele websites en weblogs. Daardoor neemt de vraag naar praktische informatie toe. Het boek **Succesvol publiceren met WordPress van Rogier Mostert**, biedt uitkomst.

Wereldwijd maakt nu al ongeveer 8,5% van alle websites gebruik van WordPress. De gestegen populariteit zorgt voor behoefte aan meer informatie over dit open source systeem. Het boek **Succesvol publiceren met WordPress** geeft niet alleen uitleg over de installatie, de configuratie, het design en andere belangrijke onderdelen van het cms, maar is ook voorzien van interessante interviews met gebruikers van WordPress en met ontwikkelaars uit de community.



Totstandkoming van het boek

Bij de totstandkoming van zijn boek is Mostert op een eigentijdse manier te werk gegaan. Door kennisdeling op een speciaal opgerichte website en twitter-account vroeg hij welke informatie de doelgroep belangrijk vond. De input die binnen kwam, verwerkte hij in het boek.

Over de auteur

Mostert is online marketingspecialist en eigenaar van het online marketingbureau Webmonnik.nl. Hij adviseert bedrijven onder meer over online strategie, social media, zoekmachine-marketing en (conversie) optimalisatie. Uiteraard is Mostert zelf ook een fanatieke WordPress-gebruiker. Onder meer op zijn culinaire weblog foodish.nl en op de website van zijn bedrijf Webmonnik.nl, maakt hij gebruik van het cms.

Succesvol publiceren met WordPress

Auteur: Rogier Mostert
Aantal pagina's: 256
ISBN-13: 9789012582131
Uitgever: Academic Service
Prijs boek: € 19,95

Hé, wat doe jij daar

Fotografie: Wendy van der Vechte



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand aan die om wat voor reden dan ook de Waarderpolder bezoekt. Wij zijn benieuwd wat deze mensen in de Waarderpolder doen en welk gevoel ze bij het gebied hebben.

Waar zijn we nu?

We staan op de Industrieweg, op het kruispunt met de Waarderveldweg. Ik kom net van mijn werk en ben onderweg naar huis. Toen sprak jij mij aan.

Waarom bent u in de Waarderpolder?

Ik werk in de bediening bij De Zoete Inval in Haarlemmerliede, tussen Haarlem en Halfweg. Omdat ik in Haarlem Noord woon, fiets ik twee keer per week van en naar mijn werk en kom dan door de Waarderpolder.

Hoe lang komt u hier al?

Al 18 en een half jaar. Zo lang werk ik al bij De Zoete Inval. Een behoorlijke tijd dus. Ik vind de komst van de Schoterbrug twee jaar geleden, een hele verbetering. Het verkeer stroomt daardoor beter door. En het nieuwe fietspad hier is ook absoluut een pluspunt.

Wat vindt u de mooiste plek in de Waarderpolder?

De natuur achter het bedrijventerrein, zo rondom de manege. Dat vind ik echt een mooi gebied en een rustige plek. Zeker in de lente als het lekker weer is, fiets ik dat stukje graag.

Hoe ziet u de Waarderpolder over vijf jaar voor zich?

Er is de afgelopen tijd natuurlijk al veel veranderd, maar ik denk dat er ook nog veel veranderingen op komst zijn. Er is hier immers nog genoeg ruimte open waar kan worden gebouwd. Daar zullen ongetwijfeld bedrijven komen en dat vind ik wel een positieve ontwikkeling. Het is goed voor de werkgelegenheid zo in het licht van de economische crisis.

Petra Daas, 44, fietst regelmatig door de Waarderpolder

In de komende edities van de Waardervol leest u verhalen die te maken hebben met Human Interest. Deze keer besteden we aandacht aan generatiemanagement.

De babyboomer: een stabiele en loyale kracht

De stille generatie, de babyboomers, generatie X, de pragmatische generatie en de screenagers. De vijf generaties waaruit de samenleving momenteel bestaat. Iedere groep heeft specifieke kenmerken of eigenschappen. Zo ook de babyboomers, de generatie geboren tussen 1940 en 1955. En die met rasse schreden de arbeidsmarkt verlaat.

Wat zijn de belangrijkste kenmerken van de babyboomers?

De babyboomers zijn een grote groep mensen geboren tijdens en vooral na de Tweede Wereldoorlog. Ze worden gekenmerkt door idealisme, gedrevenheid, het zoeken van draagvlak voor ideeën en een voorkeur voor herstructureren. Ook houden ze van open discussies en inspraak.

Wat is de achtergrond van de babyboomers?

Deze groep groeide op in een tijd van economische voorspoed. Over het algemeen zijn ze hoogopgeleid en ontlonen ze hun zelfidentiteit aan hun carrière. De babyboomers waren verantwoordelijk voor belangrijke veranderingen in de samenleving. Termen als flower power, het witte fietsenplan, baas in eigen buik en peace, horen bij deze generatie. Ook de oprichting van vakbonden, vrouwenbewegingen en de democratisering van de samenleving is aan hen te danken. Babyboomers zijn geen spaarers, maar spendeers. Comfortabel leven is voor hen belangrijk.

En op de werkvloer?

Babyboomers hebben vaak een rol als mentor of coach en willen hun kennis en ervaring kwijt in hun werk. Kwaliteit leveren is een belangrijk streven. Het zijn dan ook stabiele en loyale krachten. Strakke aansturing en weinig ruimte voor initiatief strijkt ze tegen de haren in.

Waarom is het belangrijk om de kenmerken van de babyboomers te weten?

Wanneer je als werkgever weet welke kenmerken een bepaalde generatie heeft, dan communiceert dat handiger. Je kunt rekening houden met bepaalde eigenschappen. Dat levert niet alleen een goede relatie op, maar ook voordelen voor het bedrijf.

Hanneke Vriesema – van der Heiden Regiomanager

Ervaren Jaren Uitzendbureau 40+
Emrikweg 36
2031 BT Haarlem
Tel. 023- 5310425
haarlem@ervarenjaren.nl
www.ervarenjaren.nl

ErvarenJaren uitzendbureau 40+



ChildsLife bouwt beroepsopleiding in Kenia

De Haarlemse organisatie ChildsLife werkt aan een beroepsopleiding in de sloppenwijk Kibera (Kenia). Kinderen die daar wonen, kunnen door hun economische situatie nu geen verder onderwijs volgen. Praktische trainingen bieden hen kansen op een baan en dus een betere toekomst. Over een paar maanden kan de opleiding beginnen. Maar er is nog hulp nodig om het project te kunnen voltooien. Wilt u een jongere in Kenia op eigen benen laten staan? Mail naar info@childslife of bel 023-5570081. Wij vertellen u graag meer.

ChildsLife
international

Waarderpolder.nl

De Waarderpolder krijgt een volledig vernieuwde website www.waarderpolder.nl; een site waar u het nieuws, de activiteiten en de ondernemers van de Waarderpolder vindt. En waar andere ondernemers u vinden! Waarderpolder.nl vervangt waarderpolder.nu.

Zaken doen om de hoek

De rubriek 'Zaken doen om de hoek' wordt een belangrijk onderdeel van de site. Van alle ondernemers uit de Waarderpolder, die bekend zijn bij parkmanagement, worden gratis de naam en adresgegevens in deze rubriek opgenomen. Maar u bent beter vindbaar als u ook een bedrijfsprofiel laat plaatsen, inclusief een foto, uw logo, een mailadres en een link naar

uw eigen website. Dit jaar voor slechts 50 euro. Meldt u aan of vraag naar de mogelijkheden via info@waarderpolder.nl

Uw nieuws en agenda

De nieuwe site biedt meer mogelijkheden zoals een agenda waar u uw evenement op kunt zetten. Daarnaast is er ruimte om uw vacatures te melden met een link naar uw eigen website, en de mogelijkheid om nieuws dat relevant is voor uw collega ondernemers uit de Waarderpolder te delen.

Kom kijken en doe mee. Staat u niet op de site en zit u wel in de polder?
Mail: info@waarderpolder.nl

