

# Waardervol 52

Gratis periodiek over werken + ondernemen in de Haarlemse Waarderpolder

juni 2023 • [www.waardervol.nl](http://www.waardervol.nl)

## Stroom

Anticiperen op een tekort.

pagina 1

## Poldercast

Onderweg of op je strandbedje horen hoe het achter de gevels van de Waarderpolder gaat.

pagina 2

## Warm

Wanneer staat de brug open voor bootjes volgens het hitteplan?

pagina 3

## In bloei

Afspraken over de bermen.

pagina 4



Waarom het tóch slim is om nu te anticiperen

## Op de korte termijn geen stroomtekort in de Waarderpolder

Stel je voor dat je jouw bedrijf wil uitbreiden met machines of dat je wil investeren in duurzame oplossingen zoals warmtepompen of laadpalen en dat deze groei of verduurzaming wordt tegengehouden door een gebrek aan stroom? Een denkbaar scenario dat in het verschiet ligt als we niet tijdig anticiperen op onze toekomstige hogere stroombehoefte.

Op sommige bedrijventerreinen speelt netcongestie (file op het elektriciteitsnet) nu al. Het gaat hierbij met name om bedrijventerreinen buiten het stedelijk gebied. In Haarlem hebben we het voordeel dat de Waarderpolder een oud bedrijventerrein is, dichtbij het centrum gelegen, waardoor het elektriciteitsnetwerk met een grote capaciteit ontworpen is. Voor nu en de nabije toekomst is er nog voldoende netcapaciteit voor uitbreidingen.

### De rol van Liander

Toch is het slim om nu al te anticiperen op de lange termijn, want niemand weet precies in welk tempo de elektrificatie van bedrijfsprocessen zal verlopen. We willen voorbereid zijn voor als we toch te maken krijgen met de situatie dat het elektriciteitsnetwerk de stroomvraag niet aan kan.

Om bedrijven hierover te informeren organiseerden Parkmanagement Waarderpolder en ondernemersvereniging Industriekring Haarlem (IKH) op 30 maart een bijeenkomst over energiemangement.

Tijdens de bijeenkomst met 50 bezoekers vertelde Liander over de status van het elektriciteitsnet in de Waarderpolder, de geplande uitbreidingen en waarom bedrijven soms langer moeten wachten bij verzwaring van hun elektraansluiting (gebrek aan personeel). Waarom is er steeds vaker sprake van 'file' op het elektriciteitsnet? Liander sprak over de gevolgen voor bedrijven wanneer zij willen uitbreiden met machines, laadpalen en/of warmtepompen.

### Oplossingen ter voorkoming van stroomtekort

Wat kunnen bedrijven op de korte én lange termijn doen om te zorgen dat we voldoende stroom hebben in de Waarderpolder? Wat kunnen batterij-opslag, stroomuitwisseling en balanceren van het stroomnet daaraan bijdragen? En wat kunnen we leren van voorbeelden van energiemangement op andere bedrijventerreinen? Sprekers namens de bedrijven Lyv en Joulz vertelden wat zij kunnen doen voor bedrijven wat betreft deze vraagstukken en welke oplossingen er zijn om ook in de toekomst voldoende stroom te hebben.

Een belangrijk advies van de sprekers was om als bedrijventerrein in te zetten op monitoring van het verbruik en opwek van elektriciteit. Wanneer het verbruik en de piekmomenten toenemen moeten we tijdig kunnen bijsturen om de toegang tot het net voor ieder bedrijf te garanderen. Ook belangrijk voor de noodzakelijke verduurzaming op het gebied van mobiliteit, bedrijfshuisvesting en -processen.

### Wat is energiemangement?

Met energiemangement kun jij de gehele energie-infrastructuur van jouw bedrijf managen. Je hebt inzicht in je energieverbruik en de energiekosten; je weet wat je betaalt en waarvoor. Daarnaast weet je ook waar de mogelijke 'lekken' in jouw bedrijf zitten, zodat je daar actie op kunt ondernemen. Energiemangement begint net als verduurzaming met meten.

Parkmanagement zoekt bedrijven die een jaar lang hun energieverbruik willen laten meten. Bedrijven kunnen hiervoor gratis gebruik maken van een energiemangementplatform. Via dit systeem krijg je tot op minuutniveau inzicht in het energieverbruik en waar er besparingskansen liggen. Wil je hieraan met jouw bedrijf meedoen? Neem dan contact op met Stan Verstraete via [stan@waarderpolder.nl](mailto:stan@waarderpolder.nl).

## Colofon

WAARDERVOL is een initiatief van: StyleMathôt (drukwerk en productie) • Fonts+Files visuele communicatie (vormgeving en layout) • Parkmanagement Waarderpolder (tekstbijdragen)  
Waardervol verschijnt vier keer per jaar en wordt verspreid onder alle bedrijven in de Waarderpolder. Kun je er niet genoeg van krijgen? Extra exemplaren zijn af te halen bij StyleMathôt, Fonts+Files, Sea Cottage, Buro Jung en Parkmanagement Waarderpolder (Gebouw De Connectie). Kijk voor meer informatie op [www.waardervol.nl](http://www.waardervol.nl)

## LUISTER JIJ AL NAAR DE POLDERCAST?



Wat speelt er bij andere bedrijven in de Waarderpolder? Je hoort het in de Poldercast, waarin Ruud Meijer en Stan Verstraete van Parkmanagement Waarderpolder ondernemers 'aan de tand' voelen over hun bedrijf.

In de eerste aflevering is te gast Jolanda de Bie van ABI B.V., een echt familiebedrijf in aandrijfmotoren, besturingssystemen en robotica. Jolanda vertelt hoe zij als 4e-generatie samenwerkt met haar broer, en hoe ook hun vader met 45 jaar kennis nog altijd betrokken is bij het bedrijf. Volgend jaar vieren ze hun 100-jarig jubileum, een echte mijlpaal.

In aflevering 2 zijn Stan Verstraete en Ruud Meijer in gesprek met Gelmer Leibbrandt, CEO bij Royal Joh. Enschedé, opgericht in 1703 en internationaal bekend van het drukken van waardepapieren - tot 2011 ook van de Nederlandse bankbiljetten.

In aflevering 3 is Harold van Haren van GEOTECH Special effect pigments te gast. Een gesprek over glitters en chemie, innovatie en werken aan duurzaamheid. Recent verwerf Geotech de prestigieuze medaille van EcoVadis, de grootste aanbieder van zakelijke duurzaamheidsbeoordelingen.

Stan en Ruud spreken in aflevering 4 met Mariëlle Beek van Perspekt, de creatieve studio die verhalen tot leven brengt, tastbaar maakt en betekenis geeft. Bekend van prijswinnende tentoonstellingen.

In aflevering 5 vertelt Jaap Jan Gerritsen over het reilen en zeilen bij Meuwissen Gerritsen BV, toonaangevend producent van bouwfolies. Jaap Jan vertelt dat het bedrijf al sinds 1954 in de Waarderpolder is gevestigd, op dezelfde plek direct naast de Schoterbrug. Zijn vader begon er ooit als stagiair en nam het bedrijf later over. Jaap Jan begon er als vakantiekracht en heeft zo ongeveer alle functies in het bedrijf een tijdje uitgeoefend.

In aflevering 6 is Ton Vermeulen in de studio. Ton was automatiseerder bij IBM, maar begin jaren 90 gooide hij het roer om en begon met het persen van vinyl danceplaten; hij was in een klap de grootste in die markt. Hoe dat zo kwam vertelt hij in de Poldercast. Vandaag de dag vindt Ton Record Industry nog altijd de leukste fabriek van Nederland.

Naast de gast die 'live' in de studio komt, bellen Ruud en Stan ook nog kort met een andere ondernemer én word je op de hoogte gehouden van Waarderpoldernieuws.



Beluister de  
Poldercast op  
Spotify.

The Productioneers

# Wij bedenken creatieve oplossingen voor events



The Productioneers zijn sinds kort gevestigd in de Waarderpolder. Ze produceren en organiseren live en online evenementen. Begonnen op de Burgwal in het centrum van Haarlem, maar na een snelle groei van het bedrijf te groot voor het bescheiden kantoor.  
**Tijd om te verhuizen!**

Na een flinke verbouwing zijn we ingetrokken in ons splinternieuwe pand aan de Jan van Krimpenweg. Met op de begane grond een mooie studio voor livestreams en daarboven een kantoor om evenementen te produceren.



In onze studio ontvangen we veel bedrijven die een online evenement houden voor hun klanten, partners of leveranciers. Sommigen doen een productpresentatie aan klanten, anderen organiseren een webinar voor hun medewerkers ten behoeve van interne communicatie. Ook krijgen we vaak de vraag of we een talkshow kunnen hosten in onze studio. Uiteraard!

Naast onze specialisatie in livestreams, zijn we ook gedreven in het organiseren en produceren van evenementen. Verschillende zakelijke evenementen, van congressen en beurzen tot bedrijfsfeesten in alle soorten en maten. Creatieve oplossingen bedenken, daar houden wij van!

Dit alles doen we tot op heden met z'n vieren, maar we verwachten komend jaar ons team uit te breiden met nieuwe krachten.



**The Productioneers**

Noah Pappot  
Jan van Krimpenweg 9F  
2031 CE Haarlem

Wij leveren winkelinrichtingen

# Atom Retail – creative retail designers

Je hebt vast onze frisse witte ATOM-bussen zien rondrijden in de Waarderpolder. Deze zijn op weg naar blije klanten. In Nederland, soms ook buiten Nederland. Maar wat zit er nu eigenlijk in die bussen (behalve heel vriendelijke chauffeurs :-)?

**Wat we doen?**

Wij leveren winkelinrichtingen. We helpen winkels en brands zich op de beste manier te presenteren. Op de manier die bij hún past. Of dat nu met onze Fashionracks, Wallbays, balies of andere producten is. We denken graag met onze klanten mee, zeker omdat we een inhouse ontwerpteam en productie hebben en daardoor alles bijna wel mogelijk is

**Wie wij zijn?**

Wij zijn een team van zo'n 20 mensen dat elke dag gezellig en met plezier naar het werk gaat. We hebben sales en marketing mensen, boekhouding, (technisch) ontwerpers, lassers, timmerwerklui en allrounders rondlopen. En vaak ook een stagiair(e) want we zijn een gecertificeerd leerbedrijf. Belangrijk vinden we, om onze ervaringen te delen met upcoming specialists.

**Waar we trots op zijn?**

Bovenal zijn we natuurlijk trots op ons team! Maar we zijn ook trots op onze lange retailervaring, de mooie merken waarvoor we mogen werken en het feit dat we een eigen ontwerp- en productiefunctie hebben. Alles kan inhouse gemaakt worden! Superfijn om rond te lopen op de werkplaats waar gelast en getimmerd wordt.

**Waar je ons kunt vinden?**

We love de Waarderpolder. Een super locatie om als bedrijf gevestigd te zijn. Al vanaf ons begin in 2012 verblijven we in de Waarderpolder maar sinds een klein jaartje zitten we aan de Pieter Goedkoopweg 18 bij de Waarderbrug.



**ATOM RETAIL**

Pieter Goedkoopweg 18  
2031 EL Haarlem  
www.atom-retail.nl  
023 – 583 20 00



Benefit for all, zelf onderdeel zijn van de verandering

## U+ een gecertificeerd B Corp™

Wij ontwikkelen en leveren innovatieve en duurzame productconcepten. Wij verdiepen ons in de klant, zitten dicht op de markt en spelen met onze ontwerpen in op de beleving van de consument. Voorbeelden van onze producten zijn hoogwaardige fietsaccessoires van Urban Proof en duurzame opbergers van Forma.



### Onze missie

Het is onze missie om duurzame producten toegankelijk te maken voor een grote doelgroep. Wij verminderen onze eigen ecologische voetafdruk en helpen onze klanten en de consumenten om hetzelfde te doen door duurzame productoplossingen te bieden.

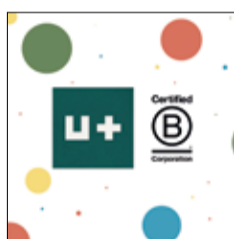
Door voortdurend te streven naar het verminderen van onze eigen ecologische voetafdruk en klanten te helpen hetzelfde te doen, werken we aan een mooiere en verantwoorde toekomst voor ons allemaal. Onze missie sluit goed aan bij hetgeen B Corp™ voor staat: 'Benefit for all', een inclusieve, rechtvaardige en regeneratieve economie en samenleving.

### Internationale certificering

U+ mag zichzelf een 'Certified B Corporation™' (B Corp™) noemen. Dit is een internationale certificering voor bedrijven die zich inzetten voor een betere wereld met oog voor mens, milieu en maatschappij. Met de B Corp™ certificering behoren wij tot een wereldwijd netwerk van inspirerende organisaties die bijdragen aan een duurzame en verantwoorde samenleving zoals Patagonia, Dopper en Ben & Jerry's. Een waardevol collectief dat toejuicht om zelf onderdeel van de verandering te zijn.

In het komende jaar willen we onszelf verder uitdagen door onze kennis over duurzaamheid te vergroten, nieuwe materialen en productiemethoden te onderzoeken en onze sociale en ecologische KPI's verder te verhogen. 2023 staat vooral in het teken van het delen van kennis en inspiratie.

Onze visie is dat we minder van de aarde moeten gebruiken dan de aarde ons terug kan geven, zodat het een leefbare wereld is voor nu en in de toekomst. We kunnen dit niet alleen bereiken, daarom blijven we leren en inspireren.



### U+

contact: René van Leeuwen  
Oudeweg 91-95 (K-0.1)  
2031 CC Haarlem  
rene@uplusconcepts.nl  
www.uplusconcepts.nl

Gemaakt in Haarlem & made by italians

## De Pastafabriek, Al Dente



### Historie van de pastafabriek

Het verhaal begint in 1960 als de familie d'Antuono zijn intrede doet in de Nederlandse horeca. Met veel passie en toewijding wordt er gewerkt in de restaurants in Haarlem en later ook in Amsterdam. Onopgemerkt blijft de familie niet en later geldt dit ook voor de verse pasta die de restaurants gaan maken.

De Pastafabriek, Al Dente ontstaat in een zijkamertje van één van de restaurants (d'Antica). Papa Giovanni maakte iedere dag met de hand de verse pasta voor de eigen restaurants. Na een reis in Italië komen Giovanni, zijn zoon en schoonzoon (Régis) terug met kleine machines om dit arbeidsintensieve proces te vereenvoudigen. Al snel valt het op in de Amsterdamse horeca wat daar in de Reguliersdwarstraat gebeurt en de eerste order van het Hilton Hotel wordt geplaatst.

De authentieke recepten waar de familie erg bekend om is geworden, blijven altijd de basis van de producten van De Pastafabriek. Het bedrijf groeit snel en afnemers als Pasta e Basta, Vis aan de Schelde en andere restaurants weten De Pastafabriek te vin-



den. De groei blijft aanhouden en een verhuizing in 2009 is noodzakelijk. Een geschikte locatie is gevonden in Westpoort-Amsterdam. Een moderne ruimte die ook oplossingen biedt voor groei, hygiëne- en keuringswaarmerken en alle logistieke uitdagingen die er zijn.

Met een goed ingerichte productievloer, volledige professionele keuken, opslag, vrieskamer, etc. produceert De Pastafabriek, Al Dente honderden kilo's pasta per dag. In het pand wordt geproduceerd onder de strenge gecontroleerde voedselveiligheidseisen volgens de FSSC22000 normen.

De Pastafabriek heeft aandacht voor haar bijdrage aan een betere wereld. Dit uit zich in de manier van produceren met zo min mogelijk waste en het veroorzaken van minimale food miles door het gebruik van zoveel mogelijk streekproducten, het verpakken in recyclebare verpakkingen en het gebruik van zo min mogelijk plastic.

In 2016 is afscheid genomen van de restaurants en is de focus gelegd bij De Pastafabriek, met als resultaat: Alles wat je aandacht geeft dat groeit!

Nu anno 2023 is De Pastafabriek zo uit dit jasje gegroeid, dat een groter pand is aangeschaft en verbouwd aan het Spaarne in de Haarlemse Waarderpolder zodat de ingezette groei gewaarborgd kan blijven.



### De Pastafabriek, Al Dente

Hendrik Figeeweg 3, HAL 1  
2031 BJ Haarlem  
020 - 638 27 70  
www.depastafabriek.nl

## STAGEBUREAU 'ON TOUR' MET NOVA COLLEGE

Op 4 april ging Stagebureau Waarderpolder met 8 docenten van het Nova College 'on tour' bij 4 bedrijven. De docenten begeleiden jongeren die zich heroriënteren op hun toekomst en opleiding. De arbeidsmarkt verandert continue; door bedrijven te bezoeken blijven docenten up-to-date en kunnen zij studenten beter helpen om de juiste beroeps- of opleidingskeuze te maken.

Onder begeleiding van Stagebureau bezocht de groep Pixel Universe, Mylaps, Iron Mountain en Alpha Security. Waar Stagebureau Waarderpolder bemiddelt in stageplekken voor praktijkonderwijs, vso, mbo, niveau 1 en 2, doet stichting ELBHO dat voor hoger onderwijs (hbo/wo).

De docenten van de afdeling heroriëntatie van het Nova College begeleiden jongeren die, om wat voor reden ook, uitvalen binnen hun gekozen opleiding. Er is veel aandacht voor loopbaanoriëntatie om jongeren zo een meer weloverwogen loopbaankeuze te laten maken. De jongeren mogen stage lopen, bezoeken bedrijven en volgen gastlessen in de klas gegeven door ondernemers.

Stagebureau Waarderpolder helpt docenten en bedrijven aan de juiste contacten bij bedrijven in de Waarderpolder of op school. Staat jouw bedrijf open om jongeren voor te lichten over de beroepen binnen jullie bedrijf? Neem dan contact op met Sandra van Zijl (stagebureau@waarderpolder.nl).

## HITTEPLAN BRUGGEN

Binnenkort staan ons de eerste zomerdagen met hoge temperaturen te wachten. Dit heeft gevolgen voor het functioneren van de beweegbare bruggen; het metaal zet uit, waardoor bruggen niet of nauwelijks openen of sluiten. In opdracht van de gemeente Haarlem is er een nieuw draaiboek opgesteld op basis van de ervaringen van voorgaande jaren. Dit is het 'hitteplan'.

In het draaiboek staan de acties die genomen worden om de beweegbare bruggen beschikbaar te houden tijdens warme dagen. In overleg met diverse stakeholders is het 'hitteplan' opgesteld, zodat iedereen tijdig maatregelen kan nemen en geïnformeerd wordt.

### Voorzorg: koelen van de bruggen

Diverse bruggen in Haarlem worden vanaf 23 graden Celsius en/of een hoge zonkracht gekoeld door pompinstallaties, gekoeld met Spaarne water. Tijdens het koelen op de brug geldt een snelheidsbeperking voor het wegverkeer van 30 km/u.

### Waarderbrug 'open'

Bij temperaturen hoger dan 30 graden Celsius zet de gemeente de Waarderbrug 'open', die dan gestremd is voor wegverkeer. Dat is nodig om te voorkomen dat de brug klem komt te zitten en niet meer opent. Zo blijft de vaartroute voor de beroepsscheepvaart. Om tijdig de (weg)gebruikers te informeren wordt deze beslissing voor een periode van een aantal dagen genomen. Er worden afzettingen geplaatst en volgens protocol verkeerslichten in de omgeving aangepast om de doorstroom van het verkeer te borgen.

### Schoterbrug en Schouwbroekerbrug blijven beschikbaar voor wegverkeer

Bij hoge temperaturen worden de Schoter- en Schouwbroekerbrug niet gestremd voor wegverkeer. Deze bruggen zijn veel hoger dan de andere en blijven ook in 'gesloten' toestand beschikbaar voor de beroepsvaart. De staande mastroute (zeilschepen) komt daarmee dan wel tijdelijk te vervallen.

### Andere bruggen

Uit voorgaande jaren is gebleken dat er bij de Prinsenbruggen, de Figebrug, de Gravestenenbrug en Langebrug geen koeling noodzakelijk is. Deze bruggen leveren tijdens hitte voor zowel het wegverkeer als de scheepvaart geen beperkingen op. Mochten de temperaturen dit jaar toch andere maatregelen vragen dan hiervoor beschreven, houden we u daar via het WP Journaal en de social media uiteraard van op de hoogte.



## Hé, wat doe jij daar?



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand anders aan die, om wat voor reden dan ook, de Waarderpolder bezoekt. Deze keer spreekt Waardervol met Susanne Jonkman.

### Waar zijn we nu?

We zijn bij Cavex Holland, een bedrijf dat al sinds 1908 innovatieve oplossingen bedenkt én fabriceert binnen de dentale branche. Cavex zat vroeger aan de Harmenjansweg, bij de Molen De Adriaan. In 2010 zijn we verhuisd naar de Fustweg. Cavex is vooral bekend van alginaat, dat is een afdruk materiaal dat iedereen die een beugel of gebit draagt of droeg wel kent. Daarin moet je dan 'happen', waardoor er een afdruk ontstaat, waarmee de beugel/ gebit wordt gemaakt.

Een andere belangrijke productgroep is onze whitening, die we over de hele wereld verkopen. Sinds kort hebben wij aan de overkant ook ons eigen Whitening Production Center. Wij leveren onze producten aan dealers, die deze vervolgens weer verkopen aan bijvoorbeeld de tandarts.

### Waarom ben je in de Waarderpolder?

Ik doe Sales & Marketing Support voor de Benelux binnen Cavex. Het leuke is dat ik veel contact heb met diverse mensen binnen de branche. Ik beantwoord vragen en ben een schakel tussen verschillende partijen in de Benelux. Ook organiseer ik samen met collega's workshops en lezingen voor dental professionals. We vertellen over onze producten en hoe je deze in de praktijk gebruikt. En als ze daarna producten afnemen, zijn we helemaal blij.

### Wat vind je de mooiste plek?

De Veerplas! In de pauze wandel ik vaak een rondje om de Veerplas met mijn collega's. Het voelt als een soort oase van rust tussen alle bedrijven in de Waarderpolder. Ons kerstfeest werd vorig jaar gehouden bij Het Veerkwartier, ook een leuke plek.

### Wat mis je nog in de Waarderpolder?

Meer groen, ik vind het wel een kaal gebied om te werken. Wij kijken uit op nieuwe gebouwen, daar mogen wel een paar bomen bij komen. Ik zou wel een groener uitzicht willen hebben. En op loopafstand een gezellige plek om na het werk te borrelen aan het eind van de werkweek.

## Subsidie voor 'groene en gele' daken

# Subsidie voor 'groene en gele' daken

Veel daken in de Waarderpolder zijn uitstekend geschikt voor het plaatsen van zonnepanelen of groene- of sedumdaken. Een vegetatiepakket op je bedrijfsdak biedt voordelen voor waterberging, het aantrekken van vogels en insecten en is extra isolerend. **Je ziet steeds vaker dat zonnepanelen worden gecombineerd met een groen dak.** Door de mogelijkheid om subsidie te krijgen voor deze verduurzaming wordt het nog aantrekkelijker om te kiezen voor een 'groen of geel' dak.

Dat het plaatsen van zonnepanelen en groen op bedrijfsdaken bij ondernemers leeft, bleek wel op de **goedbezochte bijeenkomst Waarde(r)volle daken** in april, georganiseerd door Parkmanagement Waarderpolder.

Het bedrijf Sunergetic gaf een presentatie over de kansen die er zijn voor het installeren van een zonnestroomdak en wat het je oplevert. Sunergetic voert, in opdracht van Parkmanagement Waarderpolder, gratis haalbaarheidsonderzoeken uit bij bedrijven. Het onderzoek geeft je onder andere informatie over het ontwerp van de installatie op het dak, de verwachte opbrengst en de verwachte terugverdientijd.



**Het afgelopen jaar hebben 53 bedrijven in de Waarderpolder** hiervan gebruikgemaakt en tot op heden zijn er op 15 bedrijfsdaken zonnepanelen geïnstalleerd. Meer informatie vind je op: [www.Waarderpolder/Sunergetic](http://www.Waarderpolder/Sunergetic).

Het bedrijf Sempregreen gaf ook acte de présence. Hun deskundige op het gebied van groene daken vertelde over de verschillende opties en **voordelen die er zijn voor een groen dak.** Zo houdt een groen dak de dakbedekking 2x zo lang goed, zorgt het voor een beter binnenklimaat en is een groen dak goed voor de biodiversiteit. Ook voor bedrijven die last hebben van water bij hevige regenval kan het interessant zijn, omdat de groene dakbedekking het water langer vasthoudt en vertraagd afvoert.

### Subsidie beschikbaar

Voor zowel zonnedaken als groene daken zijn subsidies beschikbaar. De provincie Noord-Holland kan 10% van de offertewaarde van een zonnestroominstallatie subsidiëren. De gemeente Haarlem geeft subsidie voor de aanleg van een groen dak van minimaal 20 m<sup>2</sup>. **Subsidie vraag je aan voordat het 'groene en/of gele' dak wordt aangelegd.**

Parkmanagement vertelt graag meer over de verschillende subsidieregelingen en kan je helpen bij het aanvragen daarvan. De subsidieregeling voor groene daken loopt **tot en met augustus 2023**. Heb je interesse, neem dan tijdig contact op met Stan Verstraete ([stan@waarderpolder.nl](mailto:stan@waarderpolder.nl)) van Parkmanagement Waarderpolder.

## Bloeiende bermen

In de Waarderpolder stimuleren we een groen straatbeeld en biodiversiteit. Daarom zijn de bermen in de Waarderpolder ingezaaid met bloemen en kruiden. Gedurende het voorjaar en de zomer staan de bermen op het business park daardoor vol in bloei. Om woekering van het groen te voorkomen, heeft Parkmanagement afspraken gemaakt met Spaarnelanden over het maaien van de bermen.

