

## Groeien

Een groeiende arbeidsmarkt biedt kansen aan iedereen  
pag. 2

## Beter op weg

Op de fiets uit de spits  
pag. 2

## Burgemeester Jos Wienen

Wat wilt u hem vragen?  
pag. 3

## De klik met een stagiair

Stagebureau Connectie matcht ondernemer en student  
pag. 4

# Waardervol 26

Gratis periodiek over werken + ondernemen in de Haarlemse Waarderpolder • december 2016 • [www.waardervol.nl](http://www.waardervol.nl)

## Waardervol wenst u fijne feestdagen en een verkwikkend nieuwjaar



Onderzoeker Jelle: 'bedrijven in de Waarderpolder willen elkaar leren kennen!'

## De Waardervol levert respons op

In Waardervol #24 vroeg onze stagiair Jelle Amama 5 minuten van uw tijd. Jelle is intussen afgestudeerd met een mooi cijfer voor zijn onderzoek. Hoog tijd om de resultaten te delen en de rollen om te draaien! Daarom nu een paar vragen aan Jelle.

### Waar ging je onderzoek ook alweer over Jelle?

"Mijn opdracht was om uit te zoeken wat goede communicatiemiddelen zijn om de bedrijven in de Waarderpolder met elkaar in contact te laten komen en hoe we Waardervol nog beter kunnen maken. Het onderzoek bestond uit een digitale enquête met een algemeen deel en een deel speciaal over Waardervol. Er deden 82 mensen mee. Dat is niet representatief, maar het geeft wel een mooi beeld."

### En, wat ben je te weten gekomen?

"Het overgrote deel van de bedrijven die mijn enquête invulden, heeft inderdaad behoefte aan informatie over andere bedrijven in de Waarderpolder. Dat was niet helemaal verrassend, maar dat het zoveel was (84%), dat had ik niet verwacht."

### Wat willen bedrijven van elkaar weten?

"De meeste bedrijven willen weten wat voor product en/of diensten de andere bedrijven in de Waarderpolder bieden. Het grootste deel van de respondenten wil dat soort informatie

via de nieuwsbrief die Parkmanagement Waarderpolder elke dinsdag verstuurd. De nieuwsbrief lijkt voor bedrijven belangrijk omdat er



altijd recent nieuws in staat en ook omdat er handige informatie voor werknemers in staat." "Wat mij opviel was dat men de social media voor bedrijven minder geschikt vindt. Dat vind ik zelf vreemd in deze tijd. En het klopt ook niet met wat ze verder zeggen."

### Want?

"Uit veel reacties kwam naar voren dat men op het Facebookaccount van Parkmanagement Waarderpolder meer berichten wil. En die reactie las ik ook bij de vraag of bedrijven iets missen: Facebook meer up-to-date, met meer nieuwsfeitjes. Internet is trouwens het meest gebruikte communicatiemiddel voor bedrijven om informatie te vinden. Ook niet heel verrassend. En meer dan de helft wil informatie via Waardervol."

### Dus men kent Waardervol?

"Jazeker, van mijn respondenten kent 72% het blad. Dat had ik eerlijk gezegd niet verwacht. Maar dat meer dan 2/3 het blad Waardervol herkend, laat zien dat het een goed communicatiemiddel kan zijn voor de mensen die in de Waarderpolder werken."

Lees door op p.4 >



BIZ WAARDERPOLDER

## Het is een JA!

"Stem Ja voor de BIZ." Twee maanden lang was Jan Hennink van de IKH met deze oproep in de Waarderpolder te zien. Ruim 500 ondernemers gaven gehoor aan de oproep en brachten een stem uit (xx%). Twee derde (aantal stemmen) stemde voor. En dat betekent dat op 1 januari een nieuwe BIZ periode van 5 jaar ingaat, dat de collectieve beveiliging doorgaat en dat parkmanagement blijft zorgen voor veiligheid in de Waarderpolder en alles wat daarbij komt kijken. Gefeliciteerd!

## Colofon

WAARDERVOL is een initiatief van: StyleMathôt (drukwerk en productie) • Fonts+Files visuele communicatie (vormgeving en layout) • Parkmanagement Waarderpolder (tekstbijdragen)  
Waardervol verschijnt vier keer per jaar en wordt verspreid onder alle bedrijven in de Waarderpolder. Kun je er niet genoeg van krijgen? Extra exemplaren zijn af te halen bij StyleMathôt, Fonts+Files, Sea Cottage, Intervolvement Communicatie en Parkmanagement Waarderpolder (Gebouw De Connectie). Kijk voor meer informatie op [www.waardervol.nl](http://www.waardervol.nl)



## Column

# Groeien

Groeien is lekker! Groei creëert kansen voor werknemers, ondernemers en organisaties. Ook Haarlemse organisaties melden zich voortvarend op de arbeidsmarkt om talent aan te trekken en de verdere groei vorm te geven. Zo groeide de Haarlemse uitzendmarkt dit jaar al 20%. De kunst is om de juiste mensen te vinden en te binden. Op ervaring, kennis en vaardigheden selecteren is te gemakkelijk. Het inzicht: 'Kostbaar is de wijsheid die door ervaring wordt verkregen' (R. Ascham) snijdt hout maar is niet altijd zaligmakend. Vaktechnische kennis en vaardigheden zijn goed bij te spijkeren. Zonde om daarop talenten te laten lopen. Het meest zinvol is aandacht te besteden aan iemands karaktereigenschappen, die zijn lastiger te ontwikkelen en bepalen de culturele 'fit' met de organisatie en haar klanten. Eerlijkheid, enthousiasme, aanpassingsvermogen, assertiviteit en empathisch vermogen zijn bijvoorbeeld eigenschappen die veel kunnen zeggen over de potentiële waarde van een kandidaat voor de organisatie, ook op langere termijn. Door de juiste vragen te stellen tijdens het sollicitatiegesprek en door aanvullend specifieke testen in te zetten om de karaktereigenschappen te identificeren krijgt het selectieproces duidelijk meer voorspellende waarde. Met de juiste keuzes ligt vervolgens weer een lekkere groei in het verschiet!

Maurice van den Bosch  
Olympia

## De Waarderpolder gaat Beter op weg

Eind dit jaar start Beter op weg - een nieuw project dat bedrijven en hun medewerkers in de Waarderpolder gaat ondersteunen en motiveren om de fiets en het OV te kiezen voor woon-werkverkeer. Het project wil daarmee een flinke bijdrage leveren aan minder spitshinder. Uit de spits, op de fiets!

Het project gaat uit verschillende onderdelen en acties bestaan. Denk aan aantrekkelijke beloningen voor het gebruik van de (e-)fiets naar het werk. Vooral geschikt voor mensen die dichtbij hun werk wonen: tot zo'n 7,5 kilometer enkele reis.

Een beweegbare fietsbrug hoort bij het project. Dit wordt de verbindende schakel voor fietsers tussen het centrum en het Figeeterrein en een groot deel van het bedrijventerrein ten noorden van Fige. Rechtstreeks naar waar je moet zijn.

Voor wie op 15 km of meer van zijn werk in de Waarderpolder woont, worden maatregelen bedacht die de ov-keten verbeteren. Die worden gezocht in transport op maat, dat goed aansluit op bestaande bus en treinverbindingen. Aanvullend op de maatregelen is het streven dat bedrijven de werktijden meer spreiden en thuiswerken stimuleren. Ook dat draagt bij aan minder overlast van de spits en betere bereikbaarheid.

Beter op weg en de fietsbrug komen tot stand dankzij bijdragen van het ministerie van I&M (Programma Beter Benutten), de gemeente Haarlem, de provincie Noord-Holland en eigenaren van het Figeeterrein.

Meedoen of meer weten?  
[www.beteropweg.com](http://www.beteropweg.com)



Verzinken en chromiteren bij Foba Plating

## 'Kan je dit effe in een badje doen?'

Een veel gehoorde kreet bij Foba Plating, dat zijn intrek heeft aan de Küppersweg 5 in de Waarderpolder. Foba Plating verzinkt daar sinds 2008 ijzer en staal. Een electrolytisch proces, dat niet 'gedompeld' wordt in gesmolten zink, maar onder gelijkstroomstroomspanning zink aanbrengt in een bad. Galvaniseren is de officiële term. De aangebrachte zinklaag is glanzend en uitermate geschikt om corrosie tegen te gaan.

Vooral machineonderdelen vinden hun weg naar Foba Plating. Fabrikanten als Cremer-Lisse bouwen hun verpakkingmachines op met onderdelen, die bij Foba Plating zijn verzinkt. Maar ook restaurateurs van oldtimers zijn bekend met Foba Plating. 'Dit verroeste onderdeel mag niet kwijt raken, want die worden niet meer gemaakt!' zegt de bezitter van een op te knappen klassieke Porsche. De garage stuurt hun klant zelf naar Foba Plating om de onderdelen opnieuw te laten verzinken, die op hun beurt de klant zelf de onderdelen laten aanrijgen en ophangen.

Een manier om de klant ervan te overtuigen, dat hun zeldzame onderdelen niet op de bodem van een bad belanden.

Samen met twee 65+ -uitzendingen kunnen Robert Veenboer en Tino Braun al heel wat jaren hun galvanobedrijf. Eind vorige eeuw begonnen zij aan de Figeeweg met hun bedrijf. Beide waren daarvoor al actief in de galvanowereld.

Ook bedient Foba Plating poedercoatbedrijven met chromiteren van aluminium. Een proces, dat aluminium voorziet van een conversielaag; een hechtlaag. Poedercoaters kunnen het aluminium direct spuiten met garantie, in tegenstelling tot het arbeidsintensieve schuren van aluminium. Ook dit proces gaat natchemisch in baden van 3 meter lang.

Vroeger werden gezette aluminium delen gechromiteerd. Het kostte teveel tijd en geld dit zo voort te zetten. Bovendien kwam het met sommige complexe zetting de kwaliteit niet ten goede. Tegenvoor-

dig chromiteert Foba Plating vlak plaatwerk, waarna het 'droog' gezet kan worden. Vroeger heette dit proces 6-waardig geel chromateren, maar sinds 6-waardig chroom op de verboden stoffenlijst staat, chromateert Foba Plating met het veel vriendelijkere blanke 3-waardig chroom. Ook het passiveren van verzinkte onderdelen mag niet meer het 6-waardige chroom. Dit tot grote teleurstelling van de restaurateurs van classic cars, juke-boxen, oude motoren, die hun antieke onderdelen graag donkergeel ipv lichtgeel uit het bad zien komen.



FOBA Plating  
Küppersweg 5  
2031 EA Haarlem  
023 531 4035  
[fobaplating.nl](http://fobaplating.nl)

Vierde generatie aan het roer bij Tauber Oppervlakte Techniek

## Kwaliteit boven kwantiteit

Tauber Oppervlakte Techniek, in de volksmond spuiterij Tauber, is een volwaardig familiebedrijf met momenteel de vierde generatie Tauber aan het roer. Het bedrijf bestaat bijna 100 jaar en is gespecialiseerd in spuitwerk. Tauber spuit alle mogelijke objecten, behalve auto's. Naast natlakken en poedercoaten, behoren fosfateren en stralen tot de dagelijkse gang van zaken.

Grootvader Hendrik Tauber startte het bedrijf, toen nog een schildersbedrijf, in 1921 op de Hogewoerdstraat en verhuisde vervolgens via de Esdoornstraat naar het Prinsenvolwerk. De spuiterij begon op de begane grond van het woonhuis. Er bestaan nog facturen uit het eerste jaar van gerenommeerde Haarlemse lakleveranciers.

Toen Hendrik Tauber plotseling overleed, zetten zijn vrouw Johanna en zijn 15-jarige zoon (opa) Hans Tauber het bedrijf voort.

Hans werd verliefd, trouwde en kreeg een zoon (vader) Rob Tauber, die al snel tijdens vakanties werd ingezet om zijn vader te helpen bij zware of tijdrovende klussen. Moeder Tilly typte thuis de facturen en dochter Mariska deed in de avonden thuis het poets en aflakwerk.

Na zijn schoolopleiding kwam Rob fulltime en als firmant in het bedrijf. Toen het pand aan het Prinsenvolwerk in 1990 niet meer optimaal bleek, verhuisde het bedrijf naar een gloednieuw pand aan de A. Hofmanweg. Een groter pand met



Vier generaties Tauber bij elkaar. Hendrik (op foto) Hans, Rob en Fjodor Tauber.

een volwaardig kantoor hield ook een bedrijfsuitbreiding in. Het gevolg was dat alle vrouwelijke familieleden, gesteund door Sylvia Tauber, vrouw van Rob, hun steentje bijdroegen op het kantoor.

Begin 2016 kwam Fjodor Tauber, de zoon van Rob en Sylvia en de vierde generatie Tauber, het team versterken. Gedrieën met één dag in de week Mariska voor de administratie kunnen ze het huidige bedrijf.

Door de jaren heen heeft het bedrijf pieken en dalen gekend, maar is altijd blijven bestaan door kwaliteit boven

kwantiteit te stellen. Juist in de huidige weggooimaatschappij blijkt een degelijk familiebedrijf trots te kunnen zijn door haar zinnen op kwaliteit en duurzaamheid te zetten.



Tauber Oppervlakte Techniek  
A. Hofmanweg 44  
2031 BL Haarlem  
023 532 0006  
[www.spuiterijtauber.nl](http://www.spuiterijtauber.nl)

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is vanzelfsprekend voor ons

# We houden van schoonmaken, al meer dan 120 jaar!

## Uw zorg wordt onze zorg

De Spiegel is een modern dienstverlenend bedrijf. We verzorgen schoonmaak, glasbewassing, opleveringsschoonmaken, vloeronderhoud, tapijt- en meubelreiniging, gevelreiniging, speciale reiniging, bedrijfs catering en technische diensten. In ruim 100 objecten werken dagelijks meer dan 90 betrokken professionals. Mensen stellen hoge eisen aan de plek waar ze verblijven. Of het nu gaat om een kantoorpand, school, praktijkruimte, laboratorium, bedrijfshal, showroom, kinderdagverblijf of sportcentrum. Met full-service maatwerk zorgt De Spiegel voor (werk)plekken waar het prettig vertoeven is. Zo wordt uw zorg onze zorg!

## Professioneel en betrouwbaar

De Spiegel staat voor professionaliteit, kwaliteit en betrouwbaarheid. Wij mogen met trots het OSB Keurmerk onze brancheorganisatie dragen. Ook heeft De Spiegel de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ondertekend, met daarin duidelijke richtlijnen ter verbetering van de branche, waaronder de arbeidsomstandigheden van het personeel en milieu.

## Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Een goede zorg voor natuur, milieu en welzijn van mensen is diep doorgedrongen in de poriën van het bedrijf. Zo maken wij bijvoorbeeld schoon met doseerbare schoonmaakmiddelen voorzien van het Europees Ecolabel en werken wij op basis van microvezeltechniek. Wij calculeren voldoende tijd voor het uitvoeren van onze dienstverlening, begeleiding van onze collega's en wij hebben een ex-



clusieve samenwerking met onze partner Paswerk (mensontwikkelbedrijf en re-integratiebedrijf voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt).

## Duurzame samenwerking

Bij De Spiegel streven we naar een duurzame samenwerking. Gelukkig denken onze opdrachtgevers daar hetzelfde over en werken we voor sommigen al tientallen jaren. Ook met onze medewerkers streven we naar een langdurige samenwerking. Samen zetten we ons elke dag in om de verwachtingen waar te maken, echte kwaliteit te leveren en alle afspraken na te komen.

## Overal in Nederland Schoonster

Onze visie is dat het "oude schoonmaakmodel" niet meer volstaat. Het is niet inspirerend genoeg en levert weinig vernieuwende waarde voor mens en maatschappij.

De Spiegel is daarom partner van Schoonster. Specialisten van Schoonster reinigen, onderhouden en verzorgen met hart voor de zaak. Schoonster wil meer aandacht voor een schonere en betere leefomgeving in heel Nederland. De Spiegel is in Nederland een top 10 speler van Schoonster.

Nieuwsgierig naar ons? Wij ook naar u! We leren u en uw bedrijf graag kennen. Neem contact met ons op [www.despiegelhaarlem.nl](http://www.despiegelhaarlem.nl)

SCHOONMAAKBEDRIJF Sinds 1895

**de Spiegel**

De Spiegel  
Robert Peereboomweg 11  
2031 BC Haarlem  
023 528 3801

Sfeervolle locatie gaat open voor een kop koffie, bedrijfsborrel of -evenement

# Wijnproeflokaal opent de deuren als horecalocatie

Ruim een jaar geleden startte Jan Rutten zijn wijngroothandel met als uniek onderdeel een proeflokaal met 40 open wijnen. Al snel ontdekte hij een behoefte aan horeca in Waarderpolder. Het Proefstation staat nu aan de vooravond van de opening van een wijnbar-koffiebar in het proeflokaal.

De van oorsprong marketingman Jan Rutten wist het zeker: wijn drinkers zouden hun favoriete wijn makkelijker ontdekken als ze konden proeven. Marktonderzoek had het al vaak aangetoond, wijn drinkers weten weinig van wijn en kunnen moeilijk kiezen. Een wetwijziging bood ruimte voor een simpel doch beproefd concept uit het buitenland: laat de wijn proeven, dan weet de klant wat hij koopt.

## Proefslotken

Jan Rutten investeerde in professionele wijntapsystemen waarmee de klant zelf proefslotjes kan tappen. Door de conserverende werking van stikstof in het tapsysteem blijft een fles wijn na opening zeker 14 dagen goed. Rutten legt uit: "Zo kunnen we de klant een enorme variatie aan wijnen laten proeven en ontdekken. Wijn is een natuurproduct en elke wijn smaakt anders. Daarnaast spelen ook het seizoen, het moment en je stemming

een rol bij je beleving van wijn. Wij maken het graag makkelijk en vinden dat proeven de oplossing is. Vandaar onze slogan "Volg je smaak!"

## Koffie, wijn en bedrijfsborrel

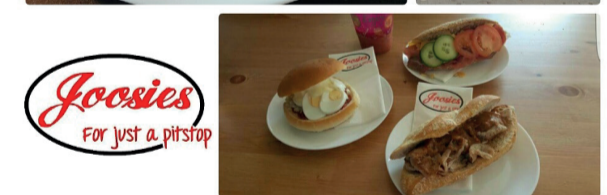
Op korte termijn gaan het proeflokaal dus open als wijnbar-koffiebar, we richten ons op de collega-ondernemers in de Waarderpolder. Voor een kop koffie in de ochtend of een drankje na je werk kun je bij ons terecht op donderdag en vrijdag. Bedrijfsborrels of evenementen tot 150 personen zijn te reserveren op alle weekdays. De wijngroothandel heeft een enorme groei doorgemaakt, we leveren intussen aan zo'n 200 restaurants en bedrijven kunnen bij ons terecht voor relatiegeschenken in alle prijsklassen.

Het Proefstation |  
Wijnhandel & Proeflokaal  
Oudeweg 111, 2031 CC Haarlem  
info@proefstation.com  
www.proefstation.com  
Jan Rutten, 06-25125035



Het

**PROEFSTATION**  
WIJNHANDEL & PROEFLOKAAL



## Kortingsvoucher

Joosies, dé plek om even bij te komen in de Waarderpolder. De lekkerste koffie, en het beleg komt vers van het mes. Wil je het meenemen, want je heb geen tijd om hier te genieten? Ook dat is geen enkel probleem. Alles is bij ons take away. Zelfs de beste koffie kan mee! Komt u ook even proeven? Dan krijgt u van ons....

**10% korting op uw gehele bestelling!**

Tegen inlevering van deze coupon (niet inwisselbaar voor contanten). Deze coupon is geldig de hele maand december!

Joosies  
Fustweg 1c  
2031 CJ Haarlem  
(bij het shell station)



## Hé, wat doe jij daar?



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand aan die om wat voor reden dan ook de Waarderpolder bezoekt. Wij zijn benieuwd wat deze mensen in de Waarderpolder doen en welk gevoel ze bij het gebied hebben. Deze keer ontmoet Waardervol Mariette, Gerard en Daan.

### Waar zijn we nu?

"We staan met enkele medewerkers van klussendienst Buurtbedrijf Haarlem op een parkeerplaats van een bedrijf aan de Emrikweg in de Waarderpolder waar we voor bedrijven allerlei klussen en hand- en spanndiensten uitvoeren.

Het Buurtbedrijf is een sociale organisatie waar mensen werken die om welke reden dan ook op dit moment geen baan hebben maar wel actief willen blijven. Niet thuis hangen maar lekker bezig zijn samen met collega's. Werken vergroot de kans op het vinden van een nieuwe baan. Deze ervaring kun je toch maar weer mooi op je cv zetten!"

### Waarom ben je in de Waarderpolder?

"We halen bij dit bedrijf braamstruiken van het perceel. Het Buurtbedrijf is ontstaan in wijken waar we in het kader van "Schoon, heel en veilig" verschillende werkzaamheden verrichten. Zo halen we in Haarlem Oost en Schalkwijk al het illegaal gestort afval op, werken we samen met woningbouwcorporaties en verrichten we klusjes bij onder andere mensen met weinig geld. In oktober zijn we ook een klussendienst voor bedrijven in de Waarderpolder gestart. Ook hier blijkt veel behoefte te zijn aan helpende handjes voor kleine klussen. Wij doen de dingen waarvoor je geen dure specialist wilt laten komen en die daardoor blijven liggen. Zoals dus deze braamstruiken verwijderen. Of, denk aan het ophangen van lampen, monteren van meubels, het schilderen van een muurtje, een kleine verhuizing of eenvoudig groen onderhoud. Kort geleden hebben we bij een ander bedrijf de plantenbakken bij de entree helemaal netjes gemaakt."

### Hoe vaak kom je hier?

"Het Buurtbedrijf Haarlem komt hier dagelijks."

### Wat vind je de mooiste plek in de Waarderpolder?

"De Veerplas en het kleine stukje natuurgebied rondom de Waarderpolder. Hier kun je lekker hardlopen. Verder is de Lichtfabriek en de kade waar vroeger Droste zat ook een inspirerende en coole plek geworden."

### Wat mis je nog in de Waarderpolder

"Deze vraag hebben we in de groep gegooid. Een party centrum met activiteiten als laser gamen, paintballen en karten, een drive-in bioscoop, een multimedia winkel en natuurlijk... nóg meer klussen!"

www.bbhaarleemoost.nl

## 'Een klik met je stagiair is belangrijker dan zijn CV'

Stagebureau Connectie groeit als platform waar bedrijven en jong talent elkaar ontmoeten. Een jaar na de start staan er 116 MBO, HBO en WO stageplaatsen online. Bedrijven en studenten vinden elkaar regelmatig via het stagebureau. Een van de matches die onlangs tot stand kwam is de afstudeerstage van Darnell [achternaam] bij Maxibel aan de A. Hofmanweg. Maarten Brand van het stagebureau vroeg de ondernemer en de stagiair naar hun motieven.

Darnell is 24 jaar, woont in Amsterdam en studeert Bedrijfskunde, richting Management Economie en Recht (MER) aan de Hogeschool van Amsterdam (HVA). De proces- en managementkant spreken hem het meest aan en vooral kwaliteitsverbetering in organisaties. Voor zijn afstudeeronderzoek kijkt Darnell naar de bedrijfsprocessen om een ISO-9001 certificering te halen voor Maxibel.

Marco Post is directeur van Maxibel. "Ik wilde al een tijdje het ISO-certificaat binnenhalen. Dit is met name voor internationale klanten een belangrijk kwaliteitskeurmerk. Met Darnell klikte het meteen. Hij deelt de interesses van collega's en hij wilde deze stage graag. Das was voldoende om hem de stageplek te geven." Post gaat er

vanuit dat een stagiair een en ander weet. "De 'klik' is voor mij belangrijker dan het CV."

De stage van Darnell is een afstudeeronderzoek. Dit betekent dat hij niet alle dagen meedraait bij Maxibel. Op woensdagen heeft hij nog colleges. Darnell zit nog in de oriëntatiefase, hij eest veel over ISO-certificering en leert het bedrijf kennen. De volgende stap is een onderzoeksopzet schrijven en dat uitvoeren. Daar komt uiteindelijk een rapport uit met de procesbeschrijvingen en aanbevelingen voor Maxibel.

Dat inlezen vindt Post een lastige fase. Als ondernemer is hij zelf echt een aanpakker. "Niet lezen, maar doen", lacht Marco. Hij begrijpt dat het bij de opleiding hoort om zo'n proces te doorlopen. Maar het past niet bij hem. Post vindt het wel belangrijk om zich van zijn eigen leerstijl bewust te zijn. "Dat iemand eerst veel wil lezen is niet erg, als dit uiteindelijk tot hetzelfde resultaat leidt als 'doen'. Wees je er bewust van dat er meerdere manieren zijn om ergens uit te komen."

voelt zich op zijn plek. Hij koos de stage bij Maxibel op basis van de stage-opdracht die hem aansprak en die aansluit op de opleiding.



De stageplaats van Darnell bij Maxibel kwam tot stand door een advies van het stagebureau, dat voorstelde om een stagiair te zoeken voor het behalen van de ISO-certificering. Maxibel BV. produceert draagbare led werkverlichting en tijdelijke stroom oplossingen voor scheepswerven, luchtvaart, vloot, bouw, marine en petrochemische industrie. Het bedrijf is gevestigd aan de A. Hofmanweg.

Toen het ook nog klikte met de mensen, wist hij dat hij zich bij Maxibel thuis zou voelen. Wat ook helpt is dat hij vanuit zijn woonadres in Osdorp niet te ver hoeft te reizen.

Post wil graag dat Darnell na de stage iets van het bedrijfsleven weet en in de toekomst iets heeft aan wat hij tijdens de stage heeft geleerd. "Hogescholen vertellen studenten vaak hoe zij zich in de praktijk moeten gedragen. Laat het hen gewoon ervaren, dan leren zij het vanzelf. En ik leer er als ondernemer ook van. Ik doe nu al allerlei nieuwe ideeën op."

## Motorrijders save the date!!

Op zaterdagochtend 8 april 2017 organiseren Maurice van den Bosch (Olympia) en Eric Fielmich (Waardervol) de eerste Waarderpolder motortocht. Deze tocht zal starten vanaf de parkeerplaats bij de Veerplas. We zullen een tocht uitzetten van 100 á 150 km door het onze mooie regio. Deelnemen is gratis. De finish is bij een horecagelegenheid waar de liefhebbers kunnen lunchen en nader kennis met elkaar kunnen maken. Deze lunch is voor eigen rekening.



Rijd je een chopper, offroad, custombuild, tourfiets of supersport, man of vrouw, met of zonder duopassagier? Het maakt niet uit, meld je nu alvast aan op [eric@waardervol.nl](mailto:eric@waardervol.nl) zodat we je op de hoogte kunnen houden.

### >Vervolg p.1

#### Wat lezen mensen graag in de Waardervol?

"Eigenlijk alles wel. Dat zie je ook aan de grafiek De bedrijfsprofielen en de nieuwsartikelen over de Waarderpolder steken er iets bovenuit. Dat de mensen alles graag lezen, daaruit kun je opmaken dat het blad Waardervol een goede invulling heeft."

#### Conclusie?

"Dat bedrijven ook daadwerkelijk iets zijn gaan doen met andere bedrijven is maar bij ongeveer 1/3 het geval. Dit is niet heel veel maar ook zeker geen slechte score. De bedrijven die door Waardervol in contact zijn gekomen met andere bedrijven geven aan dat zij vooral door

## Wat is er hier te eten?

In de volgende Waardervol zetten we een overzicht van plekken waar je terecht kan voor je ontbijt, lunch, diner, koffie en snack voor de lekkere trek. Ben je horeca ondernemer in de Waarderpolder? Meld je dan aan.

Wij, en alle andere ondernemers en medewerkers horen graag waar je zit, wat we bij jou kunnen eten, wanneer je open bent, waarom we voor jou om moeten rijden en wat het allerlekkerste of beste is dat je op de kaart hebt?

Mail voor 15 februari 2017 aan [redactie@waarderpolder.nl](mailto:redactie@waarderpolder.nl)



een bedrijfsprofiel geïnteresseerd raakten en contact zochten. Bedrijven die een artikel hebben gehad in Waardervol geven aan dat zij respons kregen op het artikel. Mensen willen graag wat meer bedrijfsprofielen lezen en iets als een speciaal rubriekje voor nieuwkomers in de Waarderpolder. Het blad Waardervol is volgens de meeste bedrijven die meededen aan de enquête een leuk blad met veel diversiteit. Leuk om te lezen en bedrijven staan er maar wat graag in."

## Naschrift van de redactie:

Waardervol en Parkmanagement gebruiken de uitkomsten van de enquête om de communicatie voor en tussen bedrijven in 2017 nog beter, leuker en effectiever te maken. Parkmanagement plaatst meer op Facebook en werkt aan een nieuwe website. Waardervol denkt na over meer profielen. U mag altijd extra setjes Waardervol opvragen om bij de balie, de koffieautomaat of in de bedrijfskantine te leggen. Graag zelfs! En tips blijven welkom. We willen echt hét blad zijn voor iedereen die in de Waarderpolder werkt!