

Waardervol 34

Gratis periodiek over werken + ondernemen in de Haarlemse Waarderpolder december 2018 • www.waardervol.nl

Ben jij al klaar voor de Brexit?

Doe de Impact Scan.
pag. 2

Beter op weg gaat door

Al 14.000 automobilisten minder in de spits.
pag. 3

Meldplicht energiebesparing

5 slimme tips
pag. 4

Gemengd stedelijk gebied

Laat je zien bij de Oostpoort
pag. 4

“Mag het wat zachter, ik kan niet slapen!”



Francis en Andre Weijers van Vishandel Jak: Als bedrijf wil je niet op deze manier beperkt worden. Ons zul je dus ook niet horen klagen bij andere bedrijven.”

Het was dit jaar hét onderwerp in het business park: wel of niet wonen in de Waarderpolder. Er zijn regels voor: volgens het bestemmingsplan (bedrijventerrein) mag het niet! De enige uitzondering is wonen in erkende bedrijfswoning, door personen met een relatie tot het bedrijf. Dit najaar werd, na een lang voortraject van onderzoek en aanschrijvingen, een begin gemaakt met het daadwerkelijk aanpakken van alle onrechtmatige bewoning in de Waarderpolder.

De Waarderpolder is een bedrijventerrein waar bedrijven zich blijven ontwikkelen. Wonen in het gebied belemmert het functioneren van de bedrijven. Er gelden andere milieuregels dan in woongebieden, en ook de tijden waarop wordt gewerkt – en dus geluid wordt gemaakt – verschillen van een woonwijk. Dit zorgt soms ook voor frictie tussen bedrijven en bewoners van bijgelegen panden.

Geluidsoverlast

Dennis Abels, directeur van Avek Haarlem, is bekend met de situatie. “Hoewel het op dit moment erg meevalt, hebben we in het verleden regelmatig boze buren aan de deur gehad.” Klachten gaan vooral over geluidsoverlast. “In de zomerperiode laten wij 's avonds ventilatoren draaien om de fabriek in de ochtend koeler te hebben voor de medewerkers. Dat geeft geluid, waardoor burens moeilijk kunnen slapen. Of we kregen vragen of de pers niet voor acht uur 's ochtends gebruikt kan worden. Dat is echter lastig.”

Fijn wonen bij je bedrijf

Maar in de Waarderpolder staan ook zo'n 100 geregistreerde bedrijfswoningen. Deze woningen zijn voor personen met een werkelijke relatie met het bedrijf. Bewoners van deze woningen mogen daar blijven wonen.

“Een industriegebied is voor bedrijven, niet voor bewoning. Ook omdat je als mens, waar je woont, moet kunnen genieten.”

Francis en André Weijers, de eigenaren van Vishandel Jak, wonen naar tevredenheid boven hun bedrijf in de Waarderpolder. “Wij wonen hier heel prettig. We hebben alles direct bij de hand. Vooral

's ochtends vroeg, wanneer we moeten laden voor de dag op de markt is dat fijn. En het voelt veilig, dat je direct zicht hebt op je pand en de wagens.”

De eigenaren van Vishandel Jak snappen wel dat het lastig is voor bedrijven die te maken hebben met particuliere bewoners rond het bedrijf. “Wij snappen als ondernemer als geen ander dat het lastig is als omwonenden klagen. Als bedrijf wil je niet op deze manier beperkt worden. Ons zul je dus ook echt niet horen klagen bij andere bedrijven.”

De Waarderpolder is geen dorp

Beide ondernemers snappen de keuze van de gemeente om een einde te maken aan het 'illegaal' wonen in de Waarderpolder. Dennis Abels: “Een industriegebied is voor bedrijven, niet voor bewoning. Ook omdat je als mens, waar je woont, moet kunnen genieten.” Ook Francis en André Weijers snappen dat wel. “Wij wonen rechtmatig bij ons eigen bedrijf, en dat blijven we ook heel graag doen. Maar voor illegale bewoning ligt dat iets anders. De Waarderpolder blijft een bedrijventerrein, waar bedrijven geen last mogen hebben van particuliere omwonenden. Het moet hier geen dorp worden.”

Colofon

WAARDERVOL is een initiatief van: StyleMathôt (drukwerk en productie) • Fonts+Files visuele communicatie (vormgeving en layout) • Parkmanagement Waarderpolder (tekstbijdragen) Waardervol verschijnt vier keer per jaar en wordt verspreid onder alle bedrijven in de Waarderpolder. Kun je er niet genoeg van krijgen? Extra exemplaren zijn af te halen bij StyleMathôt, Fonts+Files, Sea Cottage, Intervolvement Communicatie en Parkmanagement Waarderpolder (Gebouw De Connectie). Kijk voor meer informatie op www.waardervol.nl



POLDEREN

Als jongetje fietste ik wekelijks door de toen nog tamelijk lege Waarderpolder naar de zeeverkeners. En dat daar her en der, in woonwagens of het rijtje dienstwoningen vlakbij het bedrijfshaventje waar onze bootjes lagen, ook mensen woonden leek de gewoonte zaak van de wereld.

Pas toen we een jaar of 10 geleden ons bedrijfje naar het gebied verhuisden, ontdekte ik wat een heikel vraagstuk bewoning van onze inmiddels tot bedrijvenpark uitgegroeide nieuwe stek was geworden. Daarover een afgewogen opstelling kiezen valt me niet mee. Enerzijds heb ik de onrechtmatige bewoning inmiddels van zeer nabij ervaren en begrijp ik hoe lastig handhaving is en lijken veel argumenten om werken en wonen te blijven scheiden steekhoudend. Anderzijds weet ik inmiddels ook hoe het is om als eigenaar een stuk prachtige bedrijfsruimte ongewenst en dus als kostenpost leeg te zien staan. En ben ik vader van twee kinderen die er al ruimschoots aan toe zijn zelfstandig te gaan wonen en die dat maar wat graag in hun geboortestad zouden doen, maar daartoe nauwelijks kansen zien.

Ik benijd degenen die het beleid moeten vaststellen niet. Terwijl er inmiddels steun lijkt wordt voor een compromis dat de komende jaren zeer beperkte bewoning onder heel specifieke voorwaarden mogelijk maakt en de van oudsher gedoogde bewoners blijven, wordt inmiddels ook redelijk daadkrachtig 'afgerekend' met illegale huishoudens. Een ongemakkelijke spagaat.

Voor mijzelf is de terugkerende vraag eigenlijk niet zozeer of het zou moeten mogen, maar of we het zouden moeten willen. Ons eigen eerste woninkje bevond zich boven een loodgieterswerkplaats, maar die lag in een doodnormale woonwijk. Met winkels, scholen, openbaar vervoer, burens en alles wat daar verder bijhoort. De waarderpolder daarentegen is in vrijwel alle opzichten een bedrijvenpark. Een goed bedrijvenpark zelfs, dat aan veel voorwaarden voor succesvol ondernemen en werken ruimschoots voldoet. Waar de kenmerken en voorzieningen die voor de kwaliteit van belang zijn om begrijpelijk redenen minder prioriteit hadden. Iedereen die beweert zich dat te realiseren en zegt zich desalniettemin graag in de Waarderpolder te vestigen, zou daar volgens mij nog eens over na moeten denken. Wonen is nu eenmaal meer dan alleen een dak boven je hoofd hebben. En mensen en hun meningen veranderen. Wanneer er kinderen komen bijvoorbeeld. Hoe veilig en fijn is het om op te groeien in een omgeving waar niets of niemand gericht is op spelen, leren en kennismaken met je leefomgeving? En gaat dan de roep om overduidelijk niet aanwezig of bedoelde voorzieningen niet alsnog klinken?

De Haarlemse beleidsmakers en bestuurders zullen over deze materie ook in de toekomst ingewikkelde beslissingen moeten nemen. Daarbij moeten ze - goeddeels waarschijnlijk zonder uit eigen ervaring te weten hoe het is om in de Waarderpolder te wonen of werken - jongleren met belangen van de stad als woon- én als werkplaats. In de wetenschap dat hun beslissingen gevolgen zullen hebben tot na hun ambtstermijn of loopbaan. Ik wens ze daarbij veel wijsheid toe.

De Rode Baron

Wat betekent Brexit voor jouw bedrijf?

Doe jij met jouw bedrijf (indirect) zaken met bedrijven uit het Verenigd Koninkrijk? Bereid je dan alvast voor. Op 29 maart 2019 verlaat het Verenigd Koninkrijk (VK) de Europese Unie: de Brexit. Het VK is een belangrijke handelspartner voor Nederland, dus de Brexit kan voor alle Nederlandse ondernemers gevolgen hebben. De precieze gevolgen die de Brexit gaat hebben, zijn nog niet bekend. Toch kun je als ondernemer al beginnen met de voorbereiding. Met de Brexit Impact Scan kun je bijvoorbeeld zien waar je met jouw onderneming rekening mee moet houden.

Meer informatie over de gevolgen voor Nederlandse ondernemers van de Brexit is te vinden op de website ondernemersplein.nl.

Een team van zelfstandige experts in fotografie, video, VR en motion graphics

Pixel Universe is een creatieve hotspot voor visuele content

Visuele content is tegenwoordig niet meer weg te denken en is niet meer beperkt tot alleen je TV-scherm. Pixel Universe is een creatieve hotspot, opgezet door Radek Leski en Joren Jurgens, waar productie & content creatie het specialisme is. Dit kan in elke mogelijke vorm en maat. Denk hierbij bijvoorbeeld aan foto, video, 360 graden en 3D animaties.

Praktisch gezien vind je als je bij ons binnenloopt drie volledig ingerichte studio's, een portretwand en een keuken met verse koffie. Daarnaast hebben we nog 250 m2 waar we een groot platform hebben neergezet met de acht werkplekken voor onze zzp'ers (er zijn nog plekken beschikbaar) en een multifunctionele hoge witte ruimte (de hub) waarin je vrijwel alles zou kunnen organiseren. Verschillende soorten opnames, workshops, lezingen, uitvoeringen, etcetera.

Belangrijk is ons team van professionele creatievelingen die de sfeer hier echt top en inspirerend maakt! Pixel Universe fungeert voor deze zelfstandig ondernemers als een paraplu. Iedereen heeft zijn eigen opdrachtgevers, maar zijn ook als team inzetbaar. Het is een grote wisselwerking van creativiteit. Samen kunnen we de uitvoering van een productie van begin tot eind in elkaar zetten en kunnen daarnaast ook helpen met het creatieve denkproces.

Binnen het team hebben wij een groot aantal experts op gebied van fotografie, video, VR en motion graphics. Iedere specialist heeft daarbinnen zo zijn eigen ervaring op diverse aspecten in de foto- en videografie. Voor video variëren deze specialisaties van interviews, commercials, event registratie, virtual reality, videoclips (muziek), 3D animatie, editing & post-productie. Voor fotografie kan je denken aan architectuur, mode- en productfotografie (van paperclip tot auto's), studioportretten, (groeps-) portretten op locatie, 360° fotografie en evenementreportages.

Dus Pixel Universe is:

- Ervaren creatieve professionals
- Content creatie in alle vormen en maten
- In-house media productie van A Tot Z
- Diverse foto en video studio's
- Film- en fotoapparatuur experts
- Fijne werkplekken voor creatieve zelfstandigen
- Flexplekken voor part-time creatieven
- Een leuke en creatieve werkomgeving



Maak een afspraak met ons om te kijken wat wij voor u kunnen betekenen!

Pixel Universe

Waarderweg 52d
2031 BP Haarlem
T: 023 - 205 26 62
info@pixeluniverse.nl
www.pixeluniverse.nl



"Haarlem is vanwege de uitstraling een goede keuze voor een modebedrijf"

Retail Tribes: sterker worden door samenwerken

Vanaf juli 2017 is Retail Tribes ingetrokken op het Figeeterrain in de Waarderpolder. Bij Retail Tribes ontwikkelen we kinder- en babycollecties die door geheel Europa verkocht worden aan retailers en non-profit organisaties zoals stichtingen en verenigingen. Dat doen we met een ervaren team van Designers en Product Managers.

We werken ver vooruit en zijn nu al druk bezig de collectie voor winter 2019 gereed te maken, die de komende weken verkocht gaat worden. Onze visie is het om sterker te worden door samen te werken. Dat doen we graag met onze fabrieken, agenten en klanten maar ook zeker hier in Haarlem met lokale ondernemers. De Tri-

bes kopen daarom graag zoveel mogelijk "services" lokaal in. Idee daarbij is om de lokale gemeenschap daar waar het gaat zo veel mogelijk te ondersteunen. Voor sommige zaken lukt dat wel, voor andere niet maar het idee is dat we hierdoor soms tot hele interessante samenwerkingen komen.

Ruim een jaar geleden besloten we vanuit Hoevelaken meer richting Randstad te verhuizen. De keuze was daarbij gevallen op Amsterdam of Lijnden/Badhoevedorp. Echter, bij bezichtiging van het Figeeterrain waren we snel "om" en besloten we voor de Waarderpolder te gaan. Voor een modebedrijf is de uitstraling belangrijk en waren we snel overtuigd dat Haarlem een goede keuze was, mede vanwege de aanwezigheid van het Figeecafé en de vele andere modebedrijven. Ook de nabijheid van Schiphol en goede OV-verbindingen waren voor ons cruciaal. Aandacht mag er nog zijn voor de bewegwijzering op het Figeeterrain en de parkeerproblematiek. Daar zijn nog slagen te maken. Heel erg blij zijn we met de Figebrug die het fietsen naar de NS-stations veel sneller maakt. Ook de communicatie vanuit maatschappelijke en gemeentelijke instanties is goed. Kortom, we zijn een tevreden stam die langzaam maar zeker integreert in Haarlem.



Retail Tribes B.V.

Hendrik Figeeweg 3 G5
2031 BJ Haarlem
T: 06 - 50 60 44 40
info@retailtribes.com



Drie vrienden geboren in 1985 zorgen voor gepassioneerd ondernemerschap

Three85 creëert organisaties

Sinds mei 2016 zit Three85 in de Waarderpolder en vanaf oktober 2017 op de Kuipersweg. Three85 is de overkoepelende naam voor Zomaar Events, Weekendwebshop en Sparkling People en is opgericht door drie vrienden die allen geboren zijn in 1985.

Een bedrijf met drie verschillende werkmaatschappijen die ver uiteenlopen maar toch zorgen voor een verbonden geheel. Het is niet een traditioneel bedrijf en dat is ook niet wat zij willen zijn. Jeroen Tenhaeff, één van de vennoten, zegt hierover: "Het aantal ondernemers in Nederland stijgt exponentieel, er wordt gesproken over een 'bedrijvendynamiek' en freelancen lijkt het nieuwe uitzenden te worden. We gaan een platform-economie tegemoet waarbij freelancers niet alleen worden geholpen aan opdrachten maar ook worden gestimuleerd zich los te weken van een loondienstverband. Anderzijds verbetert de positie van werknemers en blijven grote bedrijven er corporate structuren op nahouden. Wij willen een gigantische organisatie creëren maar ver weg blijven van de cultuur die daar doorgaans bij komt kijken. Three85 creëert organisaties, maakt ze schaalbaar en rendabel om er vervolgens voor te zorgen dat een gepassioneerde ondernemer de dagelijkse leiding overneemt. Wij spelen in op de stijgende ondernemersdrang en stimuleren ondernemerschap. Wij creëren ondernemers en geen freelancers. Wij rekenen af met het begrip 'managing director in loondienst' en geven partners de kans om haar werkmaatschappijen naar een hoger plan te tillen. Een partner krijgt vrijheid maar wordt gecoacht door de grondleggers van Three85."

Momenteel zijn de ondernemers druk met het organiseren van (bedrijfs-) evenementen en het verzorgen van catering, het uitzenden en werven van aanstormend talent in de commerciële sector



en versturen zij dagelijks vele hebberingen en cadeautjes uit nam van hun webshop. We zijn dus erg benieuwd welke bedrijven daar in de komende jaren bijkomen.

Wil je meer weten over deze ondernemers of wat zij doen? Neem dan contact op via www.zomaarevents.nl, www.sparklingpeople.nl of www.weekendwebshop.nl.

Three85

Kuipersweg 1
2031 EH Haarlem
T: 023 - 303 07 10
info@zomaarevents.nl
www.zomaarevents.nl
www.sparklingpeople.nl
www.weekendwebshop.nl

zomaarevents

Sparkling
people

WEEKEND
webshop!

De eigenheid van een onderneming zichtbaar maken

Signwise: zichtbaarheid, daar gaat het bij ons om

Met een klein, gespecialiseerd en gedreven team zorgen wij ervoor dat je de weg weet te vinden in en om een gebouw, dat jouw bedrijfspand of foodtruck eruit springt met een fantastisch ontworpen logo, dat je bij die bekende kansspelaanbieder goed zicht hebt boven de goktafels door die bijzondere lamp, of dat de toegang tot een pand een beleving is geworden door het prachtige led-lichtspektakel die wij op de entreegevel hebben gerealiseerd.



Dit zijn enkele voorbeelden uit een breed scala. Deze diversiteit aan producten past ons als een jas, wij houden ervan om creatief en technisch uitgedaagd te worden! Verlichting, bewegwijzering, frezen, printen, 3D-letters, is een greep uit ons productassortiment. Meer voorbeelden zijn te zien op onze site <https://www.signwise.nl/producten>.

Dit alles wordt geleverd aan onze relaties of samenwerkingspartners. Want naast projectmanagement werken wij ook samen om deelfacetten van het proces zoals ontwerp, productie, montage en onderhoud te verwezenlijken. Signing is een veelzijdig vak waar praktijkervaring van grote toegevoegde waarde is en daarom vinden wij het belangrijk om mensen op te leiden. Het hele jaar door zijn op de verschillende afdelingen stagiairs te vinden met opleidingen op het gebied van vormgeving, DTP, meubelmaken, elektrotechniek en zelfs business administration voor bedrijfskundig onderzoek.

Signwise is opgericht door Olaf Ingwersen, een jongensdroom die al 13 jaar voortduurt. De verbinding met de medewerkers die als een geoliede machine een team vormen is essentieel voor het werkplezier en daarmee ook voor het succes van het bedrijf. De jarenlange samenwerking met klanten koesteren wij en is iets wat wij altijd aan het optimaliseren zijn. Duurzaamheid in producten, diensten en samenwerking zorgt voor de continuïteit van de organisatie.

Wij geloven in eigen(wijs)heid; "Elk mens, elke onderneming groot of klein heeft zijn/haar, authenticiteit, eigenheid of kenmerk en dat is wat Signwise voor jou zichtbaar maakt!"

Signwise

Hendrik Figeeweg 5j
2031 BJ Haarlem
T: 023 - 548 33 44
info@sign-wise.nl
www.signwise.nl

signwise

Beter op weg gaat door en breidt uit

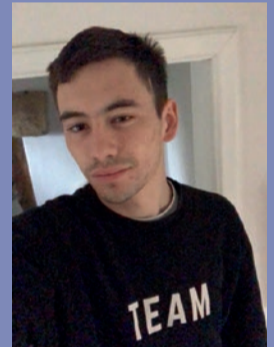
Beter op weg gaat door. Het spitsmijdingsproject wordt voortgezet én uitgebreid. Beter op weg gaat de komende tijd onder andere werken aan een regionaal deelfiets-systeem met zakelijke abonnementen en aan het stimuleren van het gebruik van e-bikes via probeeracties en leaseconstructies. Daarnaast komen er ook proeven met slimme stoplichten (Intelligente Verkeersregelinstanties). Samen met IZooF Public Drive gaat Beter op weg de zakelijke markt stimuleren om gebruik te gaan maken van elektrische taxi's en elektrische deelauto's. In zogenaamde Mobility Hubs worden auto's gecombineerd met deelfietsen en andere vormen van mobiliteit. Tot slot wordt het registratiesysteem van Beter op weg met de app verder verbeterd en de webshop uitgebreid.



Sinds 2017 hebben werkgevers en medewerkers uit de Waarderpolder onder de paraplu van Beter op weg bijgedragen aan een dagelijkse vermindering van ruim 14.000 automobilisten in de spits in de Metropoolregio Amsterdam. De komende jaren breidt het project de werkgeversaanpak uit naar de binnenstad van Haarlem

Help mij!

De afstudeerstage, het moment waarop ik als student eindelijk uit de boeken mag komen en al die leerstof in de praktijk kan gaan toepassen.



Met een frisse blik en vol vertrouwen startte ik (Quin Jacobs) aan mijn stage. Stagebedrijf? 3D4makers, het onderzoek? Wat weet men in de waarderpolder over 3D printen?

Een enquête leek mij een perfecte manier om mijn onderzoek van start te gaan! Dus de enquête gemaakt, verstuurd en wachten geblazen!

Maar dan blijkt de respons minder dan verwacht.... Dus belande ik hier, met een vraag aan u, ja u! De lezer. Heeft u 5 minuutjes om mijn enquête in te vullen en mij verder te helpen met mijn afstudeerstage.

Goed nieuws!

Win een 3D geprint object naar keuze na invulling van de enquête!
Link: <https://quinjacobs.typeform.com/to/pPyQmb>
Of mail "ik doe mee" naar Quin@3d4makers.com.



Hé, wat doe jij daar?



In deze rubriek spreken we iedere keer iemand aan die om wat voor reden dan ook de Waarderpolder bezoekt. Wij zijn benieuwd wat deze mensen in de Waarderpolder doen en wat voor gevoel zij bij het gebied hebben. Deze keer ontmoet Waardervol Dieke Dijkhoff, commercieel manager bij Verfgroothandel Bevela.

Waar zijn we nu?

In de winkel van Verfgroothandel Bevela in de Waarderpolder. ZZP'ers, aannemers en bouwbedrijven kunnen bij ons hun verf kopen. Maar wij verbinden ook lokale bedrijven die een schilder nodig hebben aan schilders.

Waarom ben je in de Waarderpolder?

Ik ben bij Bevela terecht gekomen via het schildersbedrijf van mijn broer. Ik heb zelf geschilderd, en was op zoek naar ander werk. Via de buitendienst van het bedrijf van mijn broer kwam ik hier terecht. Ik vond het leuk om in dezelfde branche te blijven werken, maar dan op een hele andere manier.

Hoe vaak kom je hier?

Vijf dagen per week, maandag t/m vrijdag. 's Ochtends om 7:00 uur gaat de winkel open, om 17:00 uur sluiten we. Op vrijdag sluiten we een half uurtje eerder.

Wat vind je de mooiste plek in de Waarderpolder?

De teletubbies heuvels in de kop van de Waarderpolder. Dat vind ik een fijne plek om een stukje te lopen. En het uitzicht bij de Schoterbrug richting de nieuwe huizen met de vlonders op het water. Dat vind ik ook een mooi stukje.

Wat mis je nog in de Waarderpolder?

Het is een bedrijventerrein, maar er komt eigenlijk steeds meer. De centrale watergang bij ons voor de deur ziet er leuk uit, het maakt het een stuk toegankelijker. Maar de afwatering is er aan deze kant nog niet veel beter op. Na een flinke regenbui hebben we erg veel plassen in de straat.

Meldplicht energiebesparing vanaf 1 juli 2019

5 Slimme tips om energie en geld te besparen

Bedrijven moeten komend jaar bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (www.rvo.nl) melden welke energiebesparende maatregelen zij nemen. Deze meldplicht is nieuw. Er bestaat al langer een plicht om energiebesparende maatregelen te treffen die binnen vijf jaar terug zijn te verdienen.

Dit geldt voor bedrijven die per jaar vanaf 50.000 kWh elektriciteit en/of 25.000 m3 gas verbruiken. Veel bedrijven moeten dus nu aan de slag met energiebesparende maatregelen. In november organiseerde Parkmanagement Waarderpolder een kennissessie over energie besparen. De 5 slimme tips die we daar hoorden om snel energie en geld te besparen, staan hier naast op een rij.



- **Neem ledlampen.** Verlichting is een van de snelste manieren om te besparen. Led heeft de laatste jaren een grote ontwikkeling doorgemaakt en levert in veel gevallen een grote besparing op die snel is terug te verdienen. Je kunt je klassieke armaturen vervangen door led-armaturen maar soms kun je ook gewoon ledlampen gaan gebruiken in de bestaande armaturen. Nog meer bespaar je als je ook bewegingsmelders installeert en alleen licht gebruikt als dat nodig is. Let wel op de kwaliteit van de lampen. De hoogste kwaliteit zijn lampen met een hoge L-waarde en een lage B-waarde en een lange levensduur. Deze lampen geven aan het einde van hun levensduur nog de beste lichtopbrengst.
- **Stop de kieren.** Laat je ramen en sponningen controleren op kieren, want daar kan ongemerkt veel warmte door wegsijpelen, waardoor je voor niets duur gas verstoekt.
- **Stel goed af.** De verwarming aan als het koud is en de ventilator of airco aan als het warm is. Het lijkt heel makkelijk, maar op het slim instellen van je klimaatinstallaties valt een boel te besparen. Wanneer moet de verwarming precies aan, waar reageert die op, hoe laag is de juiste temperatuur? Of verwarm je misschien ruimtes waar geen medewerkers zijn? Parkmanagement kan je hierbij helpen door gratis een datalogger beschikbaar te stellen. Met de datalogger krijg je inzicht in de werking van je klimaatinstallaties en een rapport met de analyse en aanbevelingen. Hiermee kun je naar je installateur die de adviezen kan uitvoeren.
- **Isoleer je pand.** Veel bedrijfspanden zijn niet of slecht geïsoleerd. Terwijl het binnen (of buiten) houden van warmte een van de meest effectieve manieren van energie besparen is. De moeite waard om eens naar te kijken.
- **Ketel wordt pomp.** Zodra de kieren dicht en de muren geïsoleerd zijn, kan het een goede stap zijn om je verwarmingsketel te vervangen door een warmtepomp. Hiermee ga je helemaal van het gas af. De investering is wat hoger, maar het rendement is ook hoog bij een goed geïsoleerd pand.

Om bedrijven te helpen bij energie besparen zijn lijsten met Erkende Maatregelen gemaakt. Daarin staat per branche welke maatregelen een bedrijf kan nemen om aan de meldplicht te voldoen. Meer informatie vind je via: <https://www.rvo.nl/onderwerpen/duurzaam-ondernemen/energie-besparen/wet-milieubeheer>.

Wil je weten wat parkmanagement voor je kan betekenen, neem dan contact op met Stan Verstraete, projectleider Groene Connecties bij Parkmanagement: Stan@waarderpolder.nl

Placemaking moet het gebied op korte termijn aangenamer maken

Entree voor een 21ste-eeuwse werkstad

In de Waarderpolder is woningbouw de komende 10 jaar niet aan de orde, behalve bij de Oostpoort. Hoe staat het eigenlijk met de ontwikkeling van dat gebied rond station Haarlem Spaarnwoude? We vragen het Edwin van Uum, de planoloog die in opdracht van de gemeente een plan voor lange én voor de korte termijn maakt.

"Wij organiseren de samenwerking tussen alle partijen in het gebied: gemeente, provincie, recreatieschap Spaarnwoude, ondernemersvereniging de IKH en bedrijven zoals Ikea en Teva Pharmachemie. Verder de professionele ontwikkelaars en beleggers. En daarnaast maatschappelijke instellingen zoals onderwijs en NS en ProRail vanwege het spoor. Met al die partijen zijn we tot een gedeeld idee voor de Oostpoort gekomen."

Hoe gaat het worden?

"Het beeld is dat het op lange termijn, de periode na 2030, een gemengd stedelijk gebied zou moeten zijn. Dus naast wonen ook werken, en ook voorzieningen zoals bijvoorbeeld onderwijs. Het idee is dat de Oostpoort als nieuwe stadsentree het beeld van Haarlem als een innovatieve, 21ste-eeuwse werkstad kan versterken."



Edwin van Uum

"Het bedrijfsleven en het business park kunnen daarvan profiteren. Het zou goed kunnen dat er bedrijven zijn die het gezicht naar het station willen hebben. Voor bedrijven met veel bezoekers, klanten of werknemers die uit Amsterdam komen, kan hervestiging bij de Oostpoort interessant zijn. Er is een goede OV-verbinding. Tegelijkertijd is de stadsentree voor bedrijven een goede etalage."

Wat komt er op korte termijn?

"Voor de korte termijn zijn er verschillende initiatieven om het gebied wat aangenamer te maken. Dat gaat om heel praktische dingen voor een periode tussen 2 en 5 jaar. Een goed koffiepoint, een klein paviljoen waar je droog zou kunnen staan

bij de bus, waar je een informatiepunt hebt. Of waarin bijvoorbeeld ook initiatieven zijn rond circulariteit en maakindustrie. Maar het zou ook bijvoorbeeld richting studentenwoningen kunnen gaan."

"Er zijn al initiatiefnemers voor de tijdelijke periode. Alle ideeën brengen we nu samen met de gemeente in kaart en wij gaan zorgen dat het als geheel iets oplevert. Het is de bedoeling is dat we met die initiatieven een placemaking programma maken en dat volgend jaar april/mei al de eerste dingen te zien zijn en er interessante dingen te doen zijn bij de Oostpoort."

Laat je zien bij de Oostpoort

Bedrijven kunnen meedoen bij de Oostpoort. Toon je producten of diensten aan een groter publiek. In veel bedrijven worden mooie dingen gedaan, zijn innovaties gaande. Laat dat zien. Wie interesse heeft om zich te presenteren, door middel van een manifestatie, een reclame-uiting, een proefopstelling of wat dan ook, kan zich melden bij edwin@uum.nl of r.meijer@haarlem.nl